

ier

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

MAR/ABR
2025

EDICIÓN N°130



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Marzo-Abril 2025

Informe coyuntura de Bahía Blanca

1

Las empresas bahienses exhibieron una situación general normal en comparación al bimestre previo, con valores negativos en el saldo de respuesta. El nivel de ventas fue afectado por la inundación del 7 de marzo pero las expectativas generales y sectoriales son optimistas. (pág. 2). Además se realizó una encuesta con el fin de conocer la repercusión de la inundación en diferentes aspectos de las empresas (pág 4).

Mercado inmobiliario

2

El sector inmobiliario presentó una situación normal para alquileres y compraventa. Los empresarios del sector tienen una visión optimista para los próximos meses gracias al otorgamiento de créditos hipotecarios y el aumento en la cantidad de contratos de alquiler. (pág. 5)

Informe coyuntura de la Región

3

La Región presentó una tendencia normal pero con un descenso en el nivel de ventas. El sector de servicios presentó los mejores resultados durante el bimestre. (pág. 6)

Comercio, industria y servicios de Bahía Blanca

Durante marzo y abril, el saldo de respuesta del indicador de situación general fue calificado como **normal** (bajo los parámetros de medición del CREEBBA) pasando 10 a -9.

En relación a la situación general en términos inter-
anuales, los empresarios manifestaron encontrarse en una situación mejor respecto al nivel de actividad de igual período del año anterior.

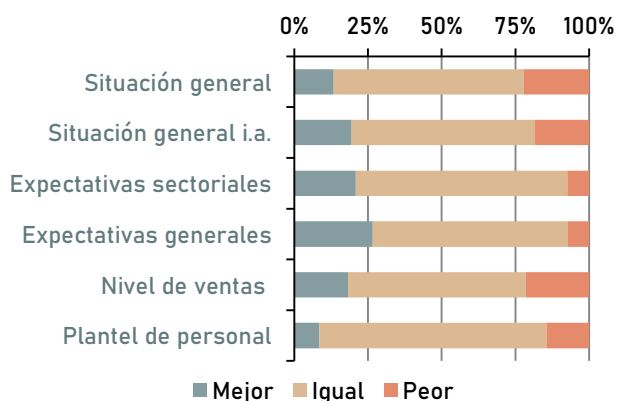
En cuanto al indicador del nivel de ventas, presentó una caída respecto a enero y febrero. Los consultados mencionaron que el bimestre se vio afectado por la inundación, principalmente durante el mes de marzo.

Respecto a las expectativas, tanto a nivel general como sectorial, la postura de los empresarios fue optimista para los próximos meses.

La inflación proyectada para los próximos 12 meses¹, según los encuestados, es del 28% decreciendo 2 p.p. respecto al bimestre anterior. (Gráfico 2)

77% Mantiene su plantel de personal

Gráfico 1. Respuestas (%) encuesta de coyuntura de Bahía Blanca



Análisis sectorial

COMERCIO

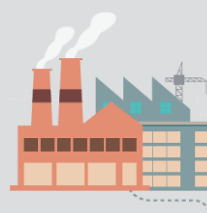


Situación general normal respecto al bimestre anterior.

Afirmaron encontrarse en una situación peor en comparación a igual período de 2024.

Caída en el nivel de ventas en comparación al bimestre previo.

INDUSTRIA



Situación general regular respecto al bimestre anterior.

Afirmaron encontrarse en una situación peor en comparación a igual momento de 2024.

Caída en el nivel de ventas en comparación al bimestre previo.

SERVICIOS



Situación general normal respecto al bimestre anterior.

Afirmaron encontrarse en una situación mejor en comparación a igual período de 2024.

Mejora nivel de ventas en comparación al bimestre previo.

Reflexiones finales

En pocas palabras, el bimestre exhibió una tendencia normal con valores negativos en el saldo de respuesta. El nivel de comercialización decreció como consecuencia del suceso ocurrido el 7 de marzo. Desde el punto de vista de los recursos humanos, el 77% de los empresarios encuestados sostuvieron el nivel de empleo. Las expectativas son positivas ya que se espera una reactivación en el mediano plazo.

Por último, el sector servicios presentó resultados positivos en todos sus indicadores, con una situación general normal. En contrapartida, la industria exhibió resultados negativos en todos los parámetros estudiados.

Comentarios Sectoriales

Venta de muebles y artículos de bazar: este sector fue afectado por la inundación, pero logró estabilizarse durante abril ya que productos como colchones fueron muy demandados.

Vehículos: según datos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad Automotor (DNRPA) durante marzo y abril el patentamiento de autos 0 Km. en Bahía Blanca cayó un 9% respecto al bimestre anterior mientras que en términos interanuales creció 81%. Según las concesionarias consultadas, marzo fue atípico por la inundación pero en abril se observó una mejora, ya que la demanda de nuevos

vehículos creció por el reemplazo de unidades inundadas.

Información complementaria

Según informes de la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), a nivel nacional las ventas minoristas de los comercios Pymes acumularon un incremento del 14% en los meses transcurridos de 2025. En marzo se observó una variación interanual del 10,5% y, en el caso del mes de abril, las ventas minoristas crecieron un 1,8% i.a. Sectorialmente, el mayor incremento acumulado se observó en la categoría alimentos y bebidas (19,8%).

Gráfico 2. Evolución de las expectativas de inflación para los próximos 12 meses en Bahía Blanca

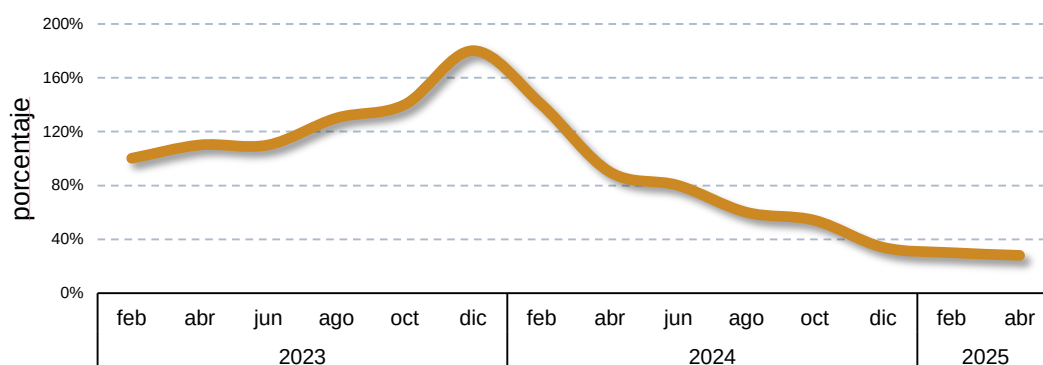
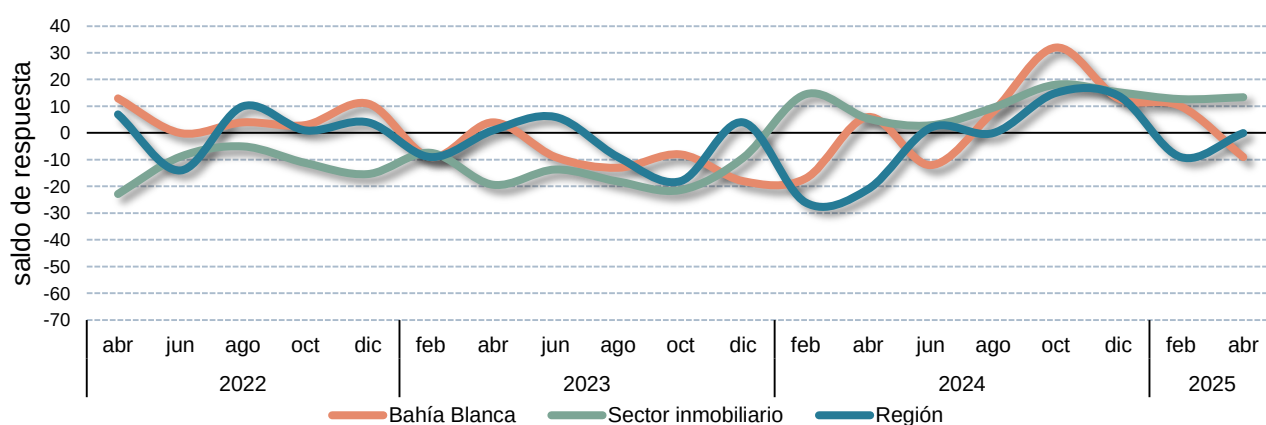


Gráfico 3. Situación general comercio, industria y servicio (Bahía Blanca y Región) y Mercado Inmobiliario



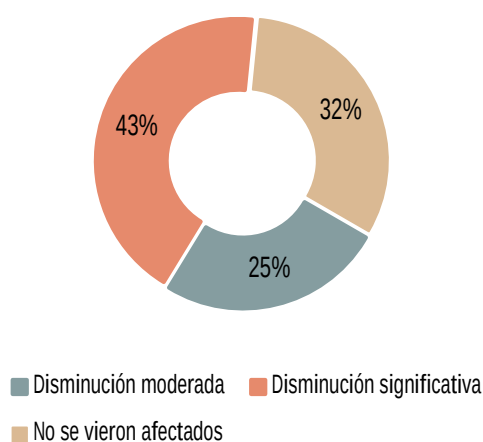
Informe excepcional sobre el evento climático de marzo en Bahía Blanca

Durante marzo y abril, se consultó a las empresas "de manera excepcional", acerca del impacto de la inundación del 7 de marzo en sus actividades comerciales y productivas. Respecto al grado de perjuicio provocado por la inundación el 38% sufrió daños leves, un 21% daños moderados y un 19% daños graves, donde el sector más afectado fue el comercio.

8,2 días promedio
sin actividad

El 43% de los consultados sufrieron una disminución significativa en sus márgenes de ganancia, principalmente dentro del rubro comercial. Por otra parte el 25% vió afectado moderadamente sus márgenes y un 32% no sufrieron un retroceso.

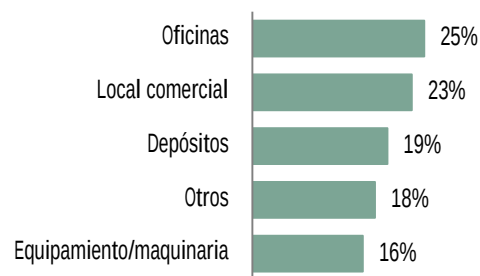
Gráfico 4. Impacto sobre los márgenes de ganancia



Fuente: Encuesta de coyuntura CREEBBA

Las instalaciones más afectadas fueron oficinas, locales comerciales y depósitos. Específicamente, en cuanto a la mercadería afectada, el 70% no registró pérdidas. Un cuarto del total de los encuestados perdió al menos el 50% y el 5% vió afectado el 80% del total con el que contaban en dicho momento.

Gráfico 5. Instalaciones afectadas por la inundación



Fuente: Encuesta de coyuntura CREEBBA

En consideración a la solicitud de ayuda por parte del Estado, el 70% de los empresarios no pidió ningún tipo de asistencia. Dentro del porcentaje que sí requirieron algún tipo de apoyo, la mayoría gestionó, al mismo tiempo, solicitudes en los tres niveles gubernamentales (municipal, provincial y nacional).

Otro tipo de ayuda fue la otorgada por los proveedores: donde un 32% pudo contar con este tipo de asistencia, fundamentalmente el sector comercial.

A pesar de la creación de líneas de crédito a tasa diferencial en instituciones bancarias, se concluyó que el 70% de los encuestados no intentó acceder a las mismas. Pero dentro de los que sí solicitaron algún tipo de préstamo, un 13% no logró acceder al mismo.

También se consultó acerca de los daños en sus viviendas personales: más de la mitad registró algún tipo de daño y comentaron que ese hecho afectó directamente la posibilidad de retomar la actividad en sus empresas.

Por último, dentro de las empresas que cuentan con personal empleado, el 70% brindaron ayuda principalmente material a sus empleados aunque en algunos casos la ayuda también fue económica.

En conclusión, la inundación sufrida por la ciudad afectó a gran parte de las empresas de la localidad, aunque en diferente medida. El sector más perjudicado fue el comercial, cuyo impacto en los márgenes de ganancias, daños estructurales y pérdidas en mercaderías fue el más severo respecto a otros sectores consultados.

Mercado inmobiliario

El sector inmobiliario en la localidad de Bahía Blanca mostró una tendencia **normal** tanto en el caso de compraventa como de alquileres durante el bimestre marzo-abril (según parámetros CREEBBA).

Expectativas generales

0% peor

36% igual

64% mejor

Compraventa

Examinando por rubro, en comparación a enero y febrero, las categorías de departamentos y pisos y las casas y chalets presentaron una tendencia **buena** mientras que cocheras, locales, depósitos y lotes exhibieron un saldo de respuesta **normal**.

Expectativas compraventa

0% peor

36% igual

64% mejor

En términos interanuales, el nivel de ventas fue **mayor** para chalets y casas, lotes y departamentos pero **similar** para locales, depósitos y cocheras.

Alquiler

Durante el segundo bimestre de 2025, el rubro alquileres presentó una tendencia **normal** para todas las categorías.

En todos los rubros, la cantidad de contratos de alquileres ha sido **similar** en términos interanuales.

De acuerdo con el Índice para Contratos de Locación (ICL) publicado por el BCRA, el precio en pesos de los alquileres entre abril de 2024 y abril de 2025 presentó una variación del 123,7%.

Expectativas alquiler

0% peor

55% igual

45% mejor

Según las inmobiliarias consultadas, la inflación proyectada para los próximos 12 meses es del 40%, sosteniendo la proyección del bimestre anterior.

Reflexiones finales

En definitiva, durante el bimestre marzo-abril de 2025, se encontró una situación normal para compraventa y alquiler. Según las inmobiliarias consultadas, el otorgamiento de créditos hipotecarios y la estabilidad en los índices de inflación permitieron un nivel positivo en la actividad de compraventa y las expectativas son alentadoras para los próximos meses. El mercado de alquileres mostró un buen resultado gracias al incremento en la cantidad de contratos en chalets, casas, departamentos y pisos.

Comercio, industria y servicios de la Región

A lo largo de los meses de marzo y abril, la situación general de la Región (considerando Punta Alta, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Puan y Pigüé), evidenció un saldo de respuesta considerado como **normal**, según parámetros CREEBBA, pasando su saldo de respuesta de -9 a 0.

Los consultados manifestaron encontrarse con un nivel de actividad superior al observado en igual bimestre de 2024.

El nivel de ventas presentó un descenso en comparación al bimestre anterior.

Además tanto las expectativas generales como las sectoriales, son alentadoras para los siguientes meses.

95% Mantiene su plantel de personal

Información sectorial

Mercado automotor: según datos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad Automotor (DNR-PA) durante marzo y abril el patentamiento de autos 0 Km. en la Región cayó un 24% respecto al bimestre anterior y un 87% por encima en términos interanuales.

Ventas de muebles y artículos de bazar: según los consultados, marzo y abril fueron meses positivos para las ventas a diferencia de otros años.

Análisis sectorial

COMERCIO



Situación general respecto al bimestre anterior calificada como normal.

Afirmaron encontrarse en una situación mejor en comparación a igual período de 2024.

Caída en nivel de ventas en comparación al bimestre previo.

INDUSTRIA



Situación general respecto al bimestre anterior calificada como normal.

Afirmaron encontrarse en una situación mejor en comparación a igual período de 2024.

No hubo variaciones en el nivel de ventas en comparación al bimestre previo.

SERVICIOS



Situación general respecto al bimestre anterior calificada como normal.

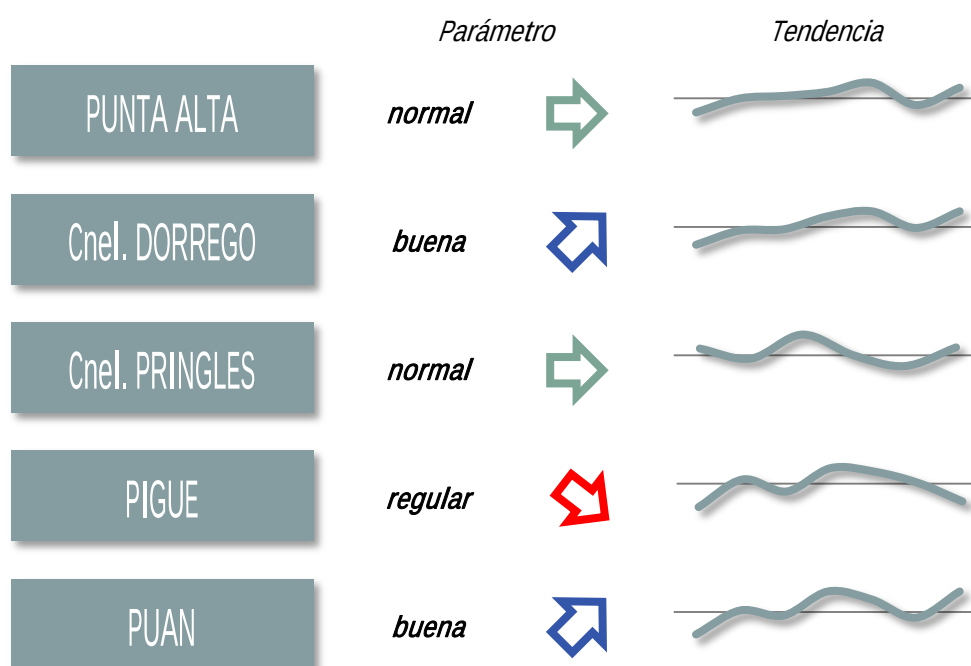
Afirmaron encontrarse en una situación mejor en comparación a igual período de 2024.

Aumento en el nivel de ventas en comparación al bimestre previo.

Reflexiones finales

A modo de síntesis, la Región presentó una tendencia normal durante el bimestre estudiado. El nivel de ventas decreció respecto al bimestre anterior, pero los encuestados expresaron expectativas positivas a nivel sectorial y también general. Cabe resaltar que el 95% de los consultados sostuvieron el nivel de empleo, hecho relevante ya que creció en 20 p.p en comparación a los meses previos. En términos sectoriales, tanto el sector servicios como la industria presentaron valores positivos en todos los parámetros estudiados.

Gráfico 6. Resumen de la situación general del comercio, industria y servicio de la Región





CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina