

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Contenido:

Comentarios sectoriales 2

Sector Agropecuario 3

Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta 4

- La situación general de las empresas de la ciudad de Bahía Blanca desmejoró respecto al bimestre anterior.
- El indicador de ventas dio como resultado en promedio una disminución del 2% respecto al bimestre anterior.
- En Punta Alta la situación general del bimestre fue peor a la del bimestre anterior.
- En el sector agropecuario, las expectativas de una quita de retenciones posterior a las elecciones presidenciales, determinaron un incremento en las cotizaciones de la mayoría de los granos a comercializar en la campaña 2015/16.

Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

Durante los meses de septiembre y octubre se observó una leve desmejora de la situación general de las empresas de la ciudad de Bahía Blanca respecto del bimestre anterior. El saldo de respuesta del indicador bajó de +2 a -1, producto de un 13% que presentó una situación “buena” y un 15% que la consideró entre regular y mala. Con estos resultados el indicador se ubicó dentro de los parámetros de Normalidad. Haciendo un análisis por sectores se observó que en los tres sectores, Comercio, Industria y Servicios, disminuyeron los saldos de respuestas de los indicadores respecto a los meses pasados.

Comparado con igual período del año pasado los empresarios manifestaron a encontrarse por debajo del nivel de actividad observado en el mismo período del año anterior. El saldo de respuesta del indicador fue de -11 considerándose como Normal para los parámetros de análisis, producto de un 10% que se vio mejor y un 21% que se encontró peor. Como puede apreciarse, el 69% restante se mantuvo igual que en 2014.

El indicador de la tendencia de ventas se mostró estable respecto a los meses anteriores. Los consultados dijeron que septiembre fue un mes muy tranquilo, donde el clima no ayudó para que algunos comercios sientan los

efectos del cambio de temporada, razón por la cual algunos rubros como indumentaria y calzados, o incluso, algunos electrodomésticos tuvieron menos dinamismo del esperado. En el caso de octubre se notó que los consumidores están a la espera de los cambios políticos que puedan darse en los próximos meses y sumado a ello tuvieron menos poder adquisitivo y las tarjetas de créditos con sus gastos al límite, por eso los encuestados dijeron haber vendido mucho menos de lo que esperaban vender para el Día de la Madre.

En tal sentido, el indicador de ventas, que mide el porcentaje de variación en unidades, dio como resultado en promedio una disminución del 2% respecto al bimestre anterior.

Por su parte, los resultados nacionales que presenta la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) en su informe de prensa mensual mostraron un mes de septiembre con un aumento de 2,4% en las cantidades vendidas frente a igual mes del año pasado. También para octubre, las cantidades vendidas por los comercios minoristas subieron 2,7% frente a igual mes del año pasado. Sin embargo, la performance en las ventas no fue homogénea. Si bien el 59% de los comercios consultados finalizaron el mes

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

con alzas interanuales, un 41% se mantuvo en baja.

La mayor parte de los consultados coincidió en que el consumidor promedio está a la expectativa de los resultados de las elecciones presidenciales y los cambios que se den a partir de diciembre. Esto se reflejó en el indicador de expectativas sectoriales que se mostró con un 10% optimista, un 6% pesimista y un 84% más cautelosos. Cabe mencionar que el relevamiento se realizó luego del día 25 de octubre, sabidos los resultados de las elecciones para provincia y municipio y con vistas a los resultados del ballottage presidencial.

Los planteles fijos de personal se mantienen estables, en algunos casos los empresarios manifestaron haber tomado algún empleado de manera temporal por los meses de noviembre y diciembre.

En resumen, la situación general de las empresas de la ciudad de Bahía Blanca fue Normal, pero con un nivel de actividad inferior al bimestre anterior. Las ventas mostraron una tendencia negativa en septiembre y octubre. Las perspectivas son optimistas de cara a los cambios que puedan surgir a partir del 10 de diciembre, predominan las expectativas de una menor presión impositiva y flexibilización de las condiciones de empleabilidad. Un hecho que mencionaron con preocupación varios empresarios de distintos rubros fue que comenzaron a recibir las listas de precios del mes de noviembre con aumentos que van de un 10% a un

20%, suba que atribuyen a un anticipo por parte de los proveedores ante la posibilidad de devaluación que se prevé pueda ocurrir.

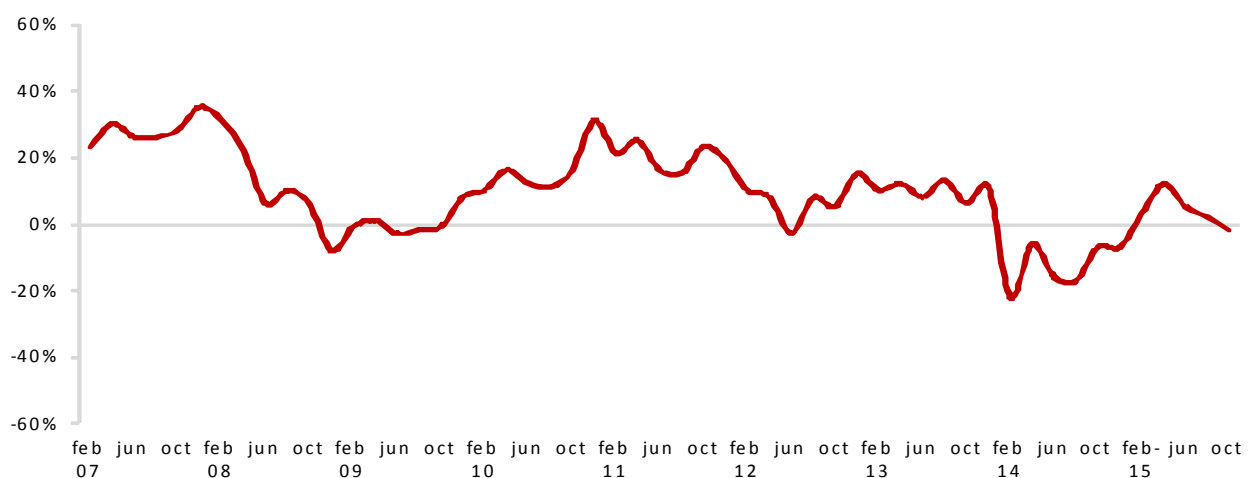
Comentarios sectoriales

Vehículos. Según la información de los boletines estadísticos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad Automotor (DNRPA), los patentamientos de autos 0 km aumentaron un 11% en la ciudad de Bahía Blanca tomando como referencia el mismo bimestre del año pasado. A su vez, respecto al bimestre julio-agosto del presente año la suba fue del 9%, coincidiendo así con la tendencia registrada a nivel país. Los concesionarios atribuyen este aumento de ventas a la posible búsqueda de cobertura por parte de los que tienen algún ahorro ante una probabilidad de devaluación.

Repuestos para el automotor. Los montos de ventas a nivel mayorista se han recuperado debido a la suba de demanda por parte del minorista que quiere proteger su stock ante la posible suba de precios. No obstante el clima de incertidumbre afecta la toma de decisiones en todos los eslabones de la cadena comercial.

Construcción. Tanto las empresas de construcción como los comercios relacionados con el rubro (corralones, pinturerías, ferreterías, etc) destacaron el incremento de la actividad debido a obras de particulares.

Situación general comercio, industria y servicios
Saldo de respuesta



Sector Agropecuario

Ganadería. Lo destacado del bimestre se asocia a la firmeza de los precios en las categorías de terneros, que respecto al promedio del periodo anterior acumula un incremento superior al 15%. Para los vientres este incremento es aún mayor marcando un contexto de mejora en las expectativas sobre la actividad en los próximos periodos.

La suma de incertidumbre y un escenario positivo respecto a la evolución de la actividad para el mediano plazo, determinan factores de presión sobre la demanda de hacienda en pie, posicionando al sector en términos históricos en uno de los niveles más elevados. No se tienen elementos que puedan anticipar en que niveles se encontrará el equilibrio, sobre todo en el actual incierto contexto macroeconómico que caracteriza a toda la economía.

En el acumulado anual, el valor del novillo del Mercado de Liniers refleja un incremento superior al 30%, aunque los aumentos se observan en términos temporales de manera retrasada respecto a los demás bienes de la economía.

Agricultura. Las proyecciones referidas a la superficie sembrada de granos gruesos a nivel regional para la campaña 2015/16 anticipan un escenario de retroceso para el girasol y maíz entre un 10% y un 15% respecto a la campaña anterior. Para la soja las estimaciones se ubican en sentido contrario con un incremento del 15% entre campañas. El contexto en el cual se desarrolla la campaña de granos gruesos refleja un problema de financiamiento para cubrir los gastos directos a nivel primario. Esto anticipa un marco de endeudamiento superior al promedio de las campañas previas y dado que la soja es el cultivo con el menor costo directo, prevalece sobre las otras alternativas. En valores absolutos globales, toda la campaña de granos gruesos no indicaría una variación en la superficie sembrada total, aunque si una variación en la composición por cultivos. La cifra superaría apenas el millón de hectáreas con un valor estimado en términos de inversión en costos directos cercano a los \$2600 millones.

Las expectativas de una devaluación y quita de retenciones posterior a las elecciones presidenciales, determinaron un incremento en las cotizaciones de la mayoría de los granos a comercializar en la campaña 2015/16, factor que mejoraría considerablemente los ingresos generados por el sector a nivel regional.

SITUACION GENERAL	Buena	Normal	Mala
	13%	72%	15%
TENDENCIA DE VENTAS ¹	Mejor	Igual	Peor
	13%	74%	13%
SITUACION GENERAL ²	Mejor	Igual	Peor
	10%	69%	21%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras	Normales	Desalent.
	10%	84%	6%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras	Normales	Desalent.
	9%	87%	3%
PLANTEL DE PERSONAL ¹	Mayor	Igual	Menor
	15%	78%	7%

1- respecto a bimestre anterior

2- respecto a año anterior

Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta

Durante el bimestre septiembre-octubre la actividad económica de la ciudad de Punta Alta desmejoró levemente respecto a los meses anteriores. El indicador de situación general mostró un saldo de respuesta de +7, cuando el bimestre anterior había sido de +10. Esto es producto de un 15% de los consultados que dijo tener una buena situación, un 8% que se encontró entre regular y mal y el 77% restante no sufrió variantes. Esta situación es considerada como Normal para los parámetros de medición del CREEBBA.

Tomando como referencia de comparación el mismo bimestre del año pasado, para los comerciantes puntaltenses la situación ha empeorado levemente ya que el indicador pasó de +15 a -4. Esto se explica por el freno en la actividad comercial provocado por la incertidumbre de los meses pre electorales.

En cuanto al indicador de las ventas, se observó una importante disminución en la tendencia respecto al bimestre anterior. El saldo de respuesta fue negativo, producto de un 11% de los encuestados que respondieron haber vendido más y un 15% menos, mientras que el 74% restante no notó cambios en este bimestre.

Por su parte, el índice de variación de unidades vendidas arrojó un promedio de un 0,7% menos de unidades vendidas que el bimestre anterior. De acuerdo a los comentarios de los comerciantes, el

mes de octubre fue muy tranquilo y no cubrió las expectativas de ventas en varios comercios de la ciudad.

En lo que respecta al rubro Vehículos, según datos de la Dirección Nacional de Registro de Propiedad Automotor (DNRPA), el patentamiento de automóviles 0 Km. fue similar al bimestre anterior ya que durante julio-agosto se patentaron 243 unidades y en septiembre-octubre de 2015 fueron 235 autos nuevos los registrados. En tanto, en la comparación interanual, se notó un incremento del número de unidades 0 km. registradas dado que durante septiembre y octubre del 2014 se habían registrado 157 unidades 0 km.

Por su parte, los indicadores de expectativas sectoriales y generales reflejaron cierto optimismo por parte de los empresarios para los meses de noviembre y diciembre dado que son meses en los que la actividad siempre mejora. Además se manifestaron optimistas es sus expectativas generales para los meses venideros. Cabe aclarar que el relevamiento se llevó a cabo a partir del día 26 de octubre luego de las elecciones.

Respecto a los planteles de personal, por los meses de septiembre y octubre, ante el estancamiento de la actividad comercial, los empresarios han mantenido constantes sus planteles en los comercios consultados.

En resumen, la situación económica general mostró una leve desmejora respecto al bimestre pasado, las ventas disminuyeron en los comercios de la ciudad producto del escaso nivel de actividad económica, sin embargo, ante los resultados de las elecciones en la ciudad, se generaron en los comerciantes perspectivas optimistas para los próximos meses.

Situación general empresas de Punta Alta
saldo de respuesta

