

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

Contenido:

Comentarios sectoriales	2
Mercado Inmobiliario	3
Índice de Precios	3
Sector Agropecuario	4
Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta	5

El bimestre mayo-junio no tenía un movimiento estacional definido, como suelen tenerlo noviembre-diciembre (aumento del nivel de actividad) o enero-febrero (disminución), pero desde 2007 se repite un comportamiento similar con tendencia a la baja respecto de marzo-abril. En el corriente año esta disminución fue más pronunciada que la de años anteriores. La situación general pasó de ser considerada Buena a Normal, ya que el indicador bajó de +25 a +16 respecto al bimestre anterior. Gran parte de los encuestados coinciden en que la diferencia respecto a los meses anteriores fue el mes de mayo que presentó muy poco movimiento.

Haciendo una comparación interanual, ha bajado levemente el porcentaje de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año, lo que refleja un deterioro en el presente año. Este indicador busca de alguna manera neutralizar la estacionalidad de las respuestas bimestre a bimestre.

Las ventas respecto al bimestre anterior disminuyeron muy poco (el saldo de respuesta pasó de +12 a +9) lo cual resulta normal para esta época del año. Analizando por sectores, el Comercio fue el que anduvo mejor ya que se mantuvo en mismo

nivel que bimestre pasado. Los sectores Servicios e Industria disminuyeron sus niveles de actividad, este último fue el que más lo sintió. Los comerciantes consultados remarcaron que las ventas del Día del Padre levantaron el promedio general del bimestre compensando un mes de mayo que estuvo bastante inactivo. Los montos de facturación son mayores a los del año pasado pero los costos crecen a ritmos alarmantes y así los márgenes de rentabilidad son muy inferiores.

Haciendo un análisis detallado por rubros, las mejores performances del bimestre correspondieron a Artículos para el Hogar, Indumentaria, Transporte de carga, Vehículos, Combustibles, Seguros, Repuestos, Alimentos y Bebidas y Farmacias. Como contrapartida, decayó notablemente la actividad en la industria Frigorífica y Hoteles.

A nivel país, según informó la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) las cantidades vendidas por los comercios minoristas crecieron 6,4% en junio frente a igual mes del año pasado, ayudadas por el Día del Padre, que arrastró a casi todos los rubros. La demanda más firme se observó en Textiles, Electrodomésticos y Marroquinería.

La tarjeta de crédito sigue siendo el principal medio de pago en los comercios. El consumidor financió todo lo que pudo y en el mayor plazo posible. Además se mantienen muy atentos a los descuentos y ofertas que se lanzan en el mercado.

Las expectativas sectoriales y generales coinciden en mantener un elevado grado de cautela al punto que un 83 y un 87% respectivamente no arriesgan un pronóstico de mejora o caída en la situación general para los próximos meses por la incertidumbre que genera este año electoral.

La evolución de los planteles de personal se mantiene constante para un 83% de los consultados, bajó para un 8% y subió para un 9%, con lo cual el indicador no mostró variantes ya que el porcentaje de firmas que ha tomado nuevos empleados

SITUACION GENERAL	Buena 28%	Normal 60%	Mala 12%
TENDENCIA DE VENTAS ¹	Mejor 17%	Igual 75%	Peor 8%
SITUACION GENERAL ²	Mejor 17%	Igual 74%	Peor 9%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras 9%	Normales 83%	Desalent. 8%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras 6%	Normales 88%	Desalent. 6%
PLANTEL DE PERSONAL ¹	Mayor 9%	Igual 83%	Menor 8%

1- respecto a bimestre anterior 2- respecto a año anterior

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Comentarios sectoriales

En resumen, los resultados del bimestre arrojan una desmejora de la situación general respecto a los meses de marzo y abril, con el indicador correspondiente que bajó de Bueno a Normal. Los principales problemas de la coyuntura local son la alta inflación y el aumento permanente de los costos.

Vehículos. Las concesionarias siguen atravesando una situación muy buena. La venta de autos 0 km. y usados crece continuamente gracias a mayores facilidades de acceso a créditos que implementan las terminales y los bancos. En mayo de este año se patentaron en la ciudad 650 unidades, un 29% más que mayo de 2010.

Combustibles y Lubricantes. El aumento continuo del parque automotor de la ciudad provoca un incremento sostenido en las ventas de este rubro. A pesar de los aumentos de precios registrados en ambos meses, los estacioneros indicaron que si tuvieran más cantidad de combustible por parte de las petroleras venderían aún más. Además de la suba en el precio de los combustibles, se registraron importantes aumentos en los artículos en playa (lubricantes, filtros, insumos de limpieza, accesorios para el automotor, baterías, etc.).

Indumentaria. Las ventas se ubicaron por debajo de las expectativas que los empresarios tenían para la temporada invernal. Durante el mes de mayo los comerciantes del sector vendieron menos de lo que esperaban para lo que ellos consideran su temporada alta. En junio, con motivo del Día del Padre, vendieron más que el año pasado para esta misma época por lo que compensaron las menores ventas de mayo y en definitiva el bimestre tuvo un comportamiento similar al del año

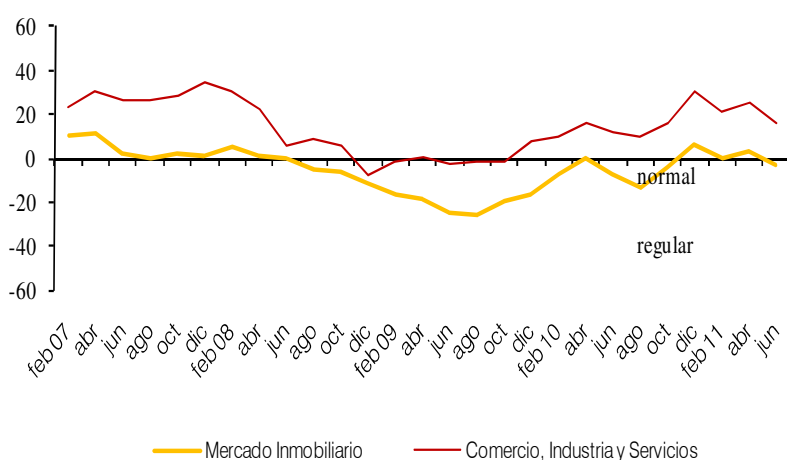
pasado. Sigue siendo alto el porcentaje de transacciones con tarjeta de crédito (60% en promedio).

Frigoríficos. La falta de ganado vacuno se está sintiendo en la industria frigorífica que ha tenido que disminuir sus faenas respecto a años anteriores.

Industria de la construcción y Materiales para la construcción: Bajaron las ventas respecto al marzo y abril por una cuestión estacional pero si se compara con los mismos bimestres de años anteriores la situación es Buena ya que los niveles de actividad son mayores tanto en el sector privado como en el público (típico de un año electoral).

Artículos para el hogar: En este rubro prevaleció la demanda de artículos electrónicos, dinamizada por el Día del Padre, y sobre fin de mes se destacó la demanda fuerte de calefactores, impulsada por el frío intenso. Como consecuencia de la política de licencias no automáticas que se aplican sobre muchos de estos productos, fue mayor la presencia de productos nacionales en el mercado, tanto en electrodomésticos como en artículos electrónicos (principalmente notebooks) que ofrecen la misma calidad de muchos importados y a precios inferiores.

Situación general Comercio, Industria y Servicios y Mercado Inmobiliario



Mercado Inmobiliario

Durante mayo y junio, la plaza inmobiliaria local mostró un comportamiento diferenciado en los mercados de compraventa y alquiler. En el primer caso, se produjo una caída moderada en el nivel de actividad, de modo que prácticamente se prolongó la tendencia de demanda observada en el bimestre marzo-abril. En el caso de las locaciones, se verificó un fuerte descenso en la cantidad de contratos celebrados, de magnitud tal que el indicador de situación sectorial pasó de valores positivos a guarismos negativos al concluir el periodo bajo análisis y su tendencia adquirió una trayectoria definitivamente descendente.

Mercado Inmobiliario

A pesar de las variaciones comentadas en el volumen de transacciones llevadas a cabo durante el bimestre, tanto el segmento de compraventa como el de alquileres se mantuvieron dentro de la franja de situación definida como normal.

Con respecto a igual bimestre del año pasado, se registran similares niveles de compraventa en los rubros funcionales, departamentos de uno y dos dormitorios y cocheras. Las demás categorías inmobiliarias exhiben descensos en el nivel de actividad. Por su parte, las cotizaciones en dólares de las propiedades constataron incrementos en todos los casos, sin excepción. Por su parte, la cantidad de locaciones ha sido en general similar a la concertada en igual bimestre del año pasado, excepto en el caso de los pisos y departamentos de 3 y más dormitorios, que evidenciaron un claro retroceso. En cambio, el valor de los alquileres se ha ajustado al alza en todos los rubros, por efecto

de las actualizaciones incorporadas en las renovaciones de contratos en vistas de la actual inflación.

Los rubros con mejor performance en mayo y junio fueron los departamentos de dos dormitorios y, en menor medida, los terrenos y las casas, en lo que a compraventa se refiere.

Las expectativas sectoriales son mayormente cautelosas. Más de la mitad de los operadores consultados esperan que el mercado de compraventa mantenga una situación similar en los próximos meses, mientras que un cuarto opina que el cuadro empeorará y el resto aguarda mejorías. En el caso del mercado de alquileres, casi el 70% augura estabilidad general, un 25% considera que las condiciones mostrarán un deterioro y un 8% cree que mejorarán.

“ Tanto el segmento de compraventa como el de alquileres se mantuvieron dentro de la franja de situación definida como normal.”

Índice de precios

Tras dos meses consecutivos con desaceleración de tendencia, el índice de precios al consumidor para Bahía Blanca comenzó a tomar un nuevo impulso y registró en mayo un incremento del 1,7% con respecto al indicador general del mes previo. En tanto, durante junio el ritmo de aumento se consolidó y el índice minorista avanzó un 2,6% en relación al mes de mayo y más del 24% contra igual período del año pasado.

La inflación acumulada al primer semestre del año es del 12,5%, a un ritmo mensual de subas del 2% en promedio. Tomando estas referencias, la proyección simple al mes de diciembre arroja, en principio, un aumento final del orden del 25% para todo 2011.

Las variaciones por capítulos en junio fueron las siguientes: vivienda 6,3%, transporte y comunicaciones 5,8%, indumentaria 2,2%, esparcimiento 1,9%, equipamiento del hogar 1,8%, alimentos y bebidas 1,5%, bienes y servicios varios 1%, educación 0,2% y salud 0,1%.

La canasta familiar de referencia registró en junio

un costo promedio de 6.193,9 pesos, avanzando un 1,4% con respecto a mayo y un 25% en términos interanuales. En tanto, la versión económica de dicha canasta se cotizó en 4.944,2 pesos, lo que representa una suba del 1% con relación al mes pasado y del 26% contra junio de 2010. Los alimentos concentran cerca del 39% de dicho monto total estimado para el normal desenvolvimiento de una familia tipo en Bahía Blanca. Los veinte alimentos y bebidas básicos costaron en junio 165,5 pesos y, en este caso, observaron un leve descenso, del 0,8% con respecto a mayo cuando totalizaron un monto de 166,9 pesos. Incidieron principalmente en este resultado las caídas en aceite de maíz, del 9%, y en manzana, naranja y harina de maíz, que en todos los casos rozaron el 6%. En contraposición, las subas de mayor magnitud correspondieron al tomate (18%), la papa (10%) y el pan (8%).

“ El índice de precios al consumidor para Bahía Blanca registró en mayo un incremento del 1,7% con respecto al indicador general del mes previo.”

INFORME ECONÓMICO REGIONAL

Sector Agropecuario

Agricultura

A partir de las últimas publicaciones referidas a la campaña de granos finos 2010/11 que actualizó el Ministerio de Agricultura, el resultado en términos productivos a nivel regional presenta signos de notable recuperación. Respecto al trigo, si bien la superficie sembrada no presenta importantes variaciones en comparación al ciclo anterior, solamente un 6% más, en toneladas totales el volumen pasó de 500 mil a 2 millones en la última campaña, cifra que se acerca al promedio histórico de 2,3 millones del periodo 1994-2007. Para entender la causa de este resultado, se deben considerar dos variables, el rendimiento por hectárea obtenido en el último ciclo productivo y la superficie cosechada. La primera, presenta una variación positiva superior al 100% respecto a la campaña previa, pasando de 1100 kilos por hectárea promedio a 2300 kilos por hectárea a nivel regional, mientras que la segunda pasó de un 60% de la superficie sembrada a más de un 98% en la campaña 2010/2011.

El otro cultivo de cosecha fina de importante participación a nivel regional, lo representa la cebada cervecera. En la campaña 2010/11, la producción de este cultivo cuadruplicó el promedio de las últimas 15 campañas, superando las 980 mil toneladas. De esta manera sumando los dos cultivos, trigo y cebada, la producción total de granos finos se ubica apenas por debajo de las 3 millones de toneladas para el periodo considerado, volumen que supera el promedio histórico en 500 mil toneladas.

No obstante esto, las distorsiones comerciales se mantienen inalterables y la posibilidad de aprovechar esta importante recuperación productiva, sumado al favorable escenario de precios internacional, se ve notoriamente limitada y las perspectivas de una posible modificación en el corto plazo no se presentan como probables.

Ganadería

Durante el bimestre mayo-junio el valor promedio del ternero de 160-180 kilos, alcanzó los \$11,25 por kilo vivo, reflejando una reducción del 10% respecto al bimestre anterior e igualando los registros de las últimas semanas del año 2010. A partir del segundo semestre del año se espera que las ventas se reduzcan en cantidad y los precios recuperen niveles previos, como consecuencia de haberse comercializado una parte importante del destete 2010-11 durante el periodo marzo-junio.

El resultado de la primera campaña de vacunación contra la fiebre aftosa del presente año en los partidos de Bahía Blanca y Coronel Rosales, presenta algunos resultados alentadores respecto a las existencias bovinas en los mencionados partidos. La categoría terneras refleja una variación positiva respecto a la misma campaña del año anterior, superior al 15%. Mientras que en los terneros la variación positiva es levemente superior al 26%. A pesar de reflejar una importante recuperación, en valores absolutos el nivel alcanzado se encuentra distanciado de las existencias promedio durante el periodo 2003/2006, en donde se vacunaban más de 50 mil terneros y terneras. En la campaña del presente año, estas mismas categorías no alcanzaron las 28 mil cabezas, demostrando la importante brecha que todavía existe entre los valores históricos y los actuales.

“A pesar de reflejar una importante recuperación, en valores absolutos el nivel alcanzado se encuentra distanciado de las existencias promedio durante el periodo 2003/2006, en donde se vacunaban más de 50 mil terneros y terneras. En la campaña del presente año, estas mismas categorías no alcanzaron las 28 mil cabezas.”

Comercio, Industria y Servicios de Punta Alta

En el bimestre mayo - junio el indicador de situación general de las empresas se mantuvo estable respecto del bimestre anterior, ubicándose en la categoría "Buena" para los parámetros de medición utilizados por el CREEBBA. Esto resultó de un 34% de los empresarios que manifestó estar mejor que el bimestre anterior y apenas un 10% que se encontró peor.

Comparado con el mismo período del año anterior, la proporción de empresas que dice encontrarse mejor que hace un año también se mantuvo constante, situándose dentro de los parámetros normales, con un 69% de los encuestados que manifestó estar igual que el bimestre mayo-junio de 2010.

Las ventas disminuyeron muy levemente respecto de los meses anteriores, pero eso no implica que este bimestre fue más bajo sino que generalmente marzo y abril son meses altos en niveles de ventas y actividad económica general, por lo que este comportamiento descendente resulta normal para los empresarios puntaltenses en esta época del año.

A propósito de las expectativas de los empresarios, el saldo de respuesta fue normal con tendencia alentadora a corto plazo. Esta percepción se manifestó tanto a nivel sectorial que general. El motivo de esta esperanza es que los comerciantes estiman que con el cobro de aguinaldos en el mes de julio las ventas van a repuntar bastante.

Respecto al plantel de personal, algunos empresarios han visto disminuido su plantel de personal y no mostraron intención de renovarlo por ahora.

En cuanto a patentamientos de automóviles cero kilómetro, según datos de la Dirección Nacional del Registro de Propiedad del Automotor (DNRPA), en el mes de mayo se inscribieron 81 automóviles 0 km., cifra superior a la registrada en el mismo mes de 2010, donde se habían patentado 72 unidades en total, mostrando así un aumento del 12,5% en comparación interanual.

En síntesis, la situación económica general continua siendo Buena como en los meses anteriores. Las ventas sintieron un leve retroceso que resulta normal para los empresarios. Las expectativas para julio y agosto son alentadoras.

SITUACION GENERAL	Buena 34%	Normal 56%	Mala 10%
TENDENCIA DE VENTAS¹	Mejor 15%	Igual 72%	Peor 13%
SITUACION GENERAL²	Mejor 20%	Igual 69%	Peor 11%
EXPECTATIVAS SECTORIALES	Alentadoras 16%	Normales 82%	Desalent. 2%
EXPECTATIVAS GENERALES	Alentadoras 13%	Normales 85%	Desalent. 2%
PLANTEL DE PERSONAL¹	Mayor 3%	Igual 87%	Menor 10%
(1) respecto del bimestre anterior		(2) respecto del año anterior	

