

Un pie en China

El acuerdo con el gobierno de la ciudad china de Dalian, una de las que posee mayores perspectivas de desarrollo y crecimiento, representa una “llave” que abre la posibilidad de desarrollar interesantes oportunidades de negocio para la región.

En función de las similitudes entre Dalian y Bahía Blanca, la experiencia del gran desarrollo de aquella ciudad en la última década puede dejar interesantes lecciones para nuestra región, necesitada de reconstruir su visión estratégica para los próximos años.

Se destaca la necesidad de profundizar el análisis de la visión estratégica de la región en los próximos años y, desarrollar una estrategia de promoción de la región, enfatizando la definición de un mensaje que capte el interés de potenciales inversores del exterior.

En respuesta a una invitación cursada por el Gobierno de la ciudad de Dalian al Sr. Intendente Municipal, una delegación conformada por representantes de la Municipalidad e instituciones de Bahía Blanca asistieron a la Conferencia de Economía y Comercio 2004, para ciudades amistosas y hermanas de la ciudad anfitriona. El propósito central de la visita consistió en establecer un punto sólido de inicio de relaciones de cooperación en los campos educativo, comercial, turístico y municipal; entre la ciudad anfitriona y la región del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires

China es uno de los ejes de la economía mundial, y si mantiene el nivel de crecimiento a mediados del siglo podría alcanzar el tamaño de la economía estadounidense. En este marco, a través de esta misión, se ha establecido un sólido contacto con uno de los principales centros económicos del nordeste de China y uno de las ciudades en las que el gobierno chino ha depositado mayores expectativas de desarrollo y crecimiento

El acuerdo con Dalian representa una “llave” que abre la posibilidad de desarrollar oportunidades de negocio para la región. Este “canal institucional” resulta un punto de referencia casi imprescindible para apoyar futuras gestiones de empresarios privados y que, de no existir el acuerdo, no podrían prosperar debido a que el respaldo oficial es una condición necesaria para intentar entablar relaciones comerciales con empresas de este país.

El intento de crear y afianzar lazos de integración con China, puntualmente con Dalian, se encuentran fundamentados en la evidente complementariedad de este mercado con la economía Argentina, en particular de la región Pampeana y Patagónica. Estas regiones son reconocidas por una rica dotación de recursos naturales, la importancia de su producción primaria y el desarrollo de actividades de la agroindustria. Bahía Blanca suma su condición de principal plataforma logística del Sur Argentino. Estas características fundamentan la posibilidad de desarrollo de negocios con China, en razón de la importancia prioritaria para este país de asegurar el abastecimiento de materias primas y alimentos por el constante crecimiento del mercado (aumento de la población y el ingreso per capita)

En función de las similitudes entre Dalian y Bahía Blanca, la experiencia del gran desarrollo de esta ciudad en la última década puede dejar interesantes lecciones para nuestra región, necesitada de reconstruir su visión estratégica para los próximos años. Cabe recordar que

Dalian ha impulsado el crecimiento de actividades como la zona franca, la industria naval, la industria del software, la generación de encadenamientos a partir de la industria petroquímica, el turismo. Su prioridad estratégica apunta a consolidarse como centro logístico del nordeste de Asia. En el plano urbanístico, es considerado un modelo de ciudad moderna a nivel mundial.

Las lecciones sobre políticas de desarrollo son una importante fuente de ideas para recrear una agenda o plan de acción para impulsar el desarrollo de nuestra región. La convención ha establecido la oportunidad de generar lazos con otras ciudades de vanguardia a nivel internacional como Vancouver, Richmond, Houston, Glasgow, Adelaida, Nagasaki, por citar las más conocidas.

De las exposiciones brindadas por los representantes de las principales ciudades, se observa con nitidez algunos rasgos comunes, entre los que cabe destacar: (i) la importancia fundamental de erigirse como nodos o plataforma logísticas, a través de las cuales, apuntan a consolidarse como centro de captación e irradiación de negocios, (ii) la importancia fundamental de contar con una agresiva estrategia de marketing con objetivos y mensajes claros, y apoyada en una cuidadosa presentación a través de los más modernos medios audiovisuales.

La experiencia destaca la importancia de considerar los siguientes objetivos en una posible estrategia de desarrollo local: (1) posicionar a la región como eje de futuros intercambios entre el país, en particular de la región y China, a través de sus facilidades en materia de infraestructura y servicios de transporte, y de sus contactos oficiales con la región nordeste de China (con cabecera en Dalian); (2) intentar la captación de radicaciones de empresas chinas apuntando al MERCOSUR. En este sentido, conviene tener en cuenta que en los últimos años, China ha sido el principal receptor de inversiones extranjeras y en la actualidad, el Gobierno comienza a ingresar a una etapa de exportación de capitales con el objetivo de posicionar y consolidar empresas chinas transnacionales. Por otro parte, el concepto de región como plataforma logística se plantea en un sentido amplio, pensándola a futuro tanto como un centro de distribución de producción de empresas chinas en el MERCOSUR así como una puerta de salida de la producción argentina al mercado chino.

Los objetivos antes mencionados se deberían sumar y en lo posible armonizar con otras metas regionales. Por caso, existe una clara relación de desarrollar un sistema de transporte competitivo con el mercado asiático y la propuesta de desarrollar el Corredor Trasandino del Sur, aprovechando el proyecto de la Plataforma Logística de los puertos de la Octava Región de Chile

Además del contacto y convenio con Dalian, se alcanzaron otros resultados destacables: (i) se iniciaron conversaciones para contar con un representante en esta ciudad china, a través del cual podrían canalizarse inquietudes de la región, (ii) del mismo, se cuenta con el apoyo y asesoramiento del Consulado Argentino en Shanghai y de la Embajada Argentina en Pekín, (iii) se iniciaron conversaciones con autoridades de la Zona Franca en Dalian para la firma de un posible acuerdo de complementación y representación con la Zona Franca Bahía Blanca – Coronel Rosales, (iv) se establecieron contactos con representantes de otras ciudades como Vancouver y Adelaida, planteándose la posibilidad de organizar visitas de delegaciones con el propósito de propiciar nuevas oportunidades de cooperación, (v) se invitara a las autoridades de las universidades locales a explorar en conjunto con las autoridades de Dalian, la posibilidad de recibir contingentes de estudiantes chinos interesados en carreras técnicas y en el aprendizaje de nuevos idiomas.

Es importante destacar el gesto de la Municipalidad de Bahía Blanca de dar protagonismo a los representantes del Sector Privado, sin exclusiones, y encarar esta misión en forma conjunta. Los resultados de la experiencia son una evidencia clara de la importancia de sumar al Sector

Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca



*Los estudios del CREEBBA son patrocinados por la
Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca*

Privado por cuanto son los destinatarios finales de esta estrategia tendientes a abrir nuevos mercados y captar posibles inversores interesados en la región.

La región necesita proyectarse al exterior. Estos contactos contribuyen a alcanzar esta meta. En relación a la misión comercial a Dalian, resulta prioritario planificar y emprender acciones tendientes a desarrollar las relaciones iniciadas en oportunidad del viaje. También resulta importante revisar aspectos que deben ser fortalecidos para mejorar la efectividad de futuras misiones. Entre los aspectos recomendables se destaca la necesidad de profundizar el análisis de la visión estratégica de la región en los próximos años y, desarrollar una estrategia de promoción de la región, enfatizando la definición de un mensaje que capte el interés de potenciales inversores del exterior.

La propuesta municipal de establecer vínculos con Dalian se orienta en el sentido de abrir nuevos campos de acción a la actividad privada. Intentar ser el punto de partida para el establecimiento de vínculos que en el futuro pudieran fructificar en nuevos intercambios de la región con este mercado. Es solo el primer paso, de una misión importante y cuyo éxito solo dependerá de la continuidad en las gestiones que se han iniciado. Son proyectos de largo plazo, en un país desbordado de problemas urgentes. No obstante, es importante comenzar a trazar un camino que permita vislumbrar una salida al laberinto en que nos encontramos inmersos desde que se desatará la crisis. La salida es la conformación de una economía competitiva, reflejada en empresas integradas al mercado internacional y empleos de alta productividad. ■