

iae

INDICADORES ACTIVIDAD ECONÓMICA

AGO 2024

EDICIÓN N° 187

 CREEBBA

Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina

 creebba
Facebook

 @creebba
Twitter

 creebba
Instagram

 creebba
YouTube

 creebba.org.ar
Sitio Web

 info@creebba.org.ar
E-mail



SUMARIO

CONSEJO DIRECTIVO

OSCAR A. MARBELLA

ING. CARLOS A. ARECCO

STAFF

MG. GONZALO SEMILLA

Economista Jefe

gsemilla@creebba.org.ar

LIC. JERÓNIMO ETCHEVERRY

Economista Semi Senior

jetcheverry@creebba.org.ar

LIC. CONSTANZA OBIOL

Economista Semi Senior

constanza@creebba.org.ar

FRANCO STEINBAUER

Asistente de Investigación

MARCOS FURLAND

Asistente de Investigación

CARLA MERINGER

Asistente de Investigación

ANL. PROG. ALEJANDRO A. CORVATTA

Sistemas - Full Stack Developer

alejandro@creebba.org.ar

ESTUDIOS ESPECIALES

- Indicadores de Consumo de Bahía Blanca .
- Comercio electrónico 2023 y perspectivas.
- Sistema previsional: situación actual y desafíos del sistema de reparto.

ANÁLISIS DE COYUNTURA

- Índice de precios al consumidor.
- Canastas de consumo.
- Industria, Comercio y Servicios.
- Mercado inmobiliario.

APORTES COMPLEMENTARIOS

- El universo de las criptomonedas.
- Por Bettina Fernández

PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA



ESTUDIOS ESPECIALES

INDICADORES DE CONSUMO DE BAHÍA BLANCA.

COMERCIO ELECTRÓNICO 2023 Y PERSPECTIVAS.

SISTEMA PREVISIONAL: SITUACIÓN ACTUAL Y DESAFÍOS DEL SISTEMA DE REPARTO.

INDICADORES DE CONSUMO DE BAHÍA BLANCA

El consumo, elemento fundamental de la actividad económica, es un importante indicador a la hora de analizar la evolución del bienestar general de la ciudad. A su vez, permite visualizar el estado actual y las perspectivas de crecimiento de cada sector económico. La utilización de indicadores de consumo es algo inusual en el monitoreo de la economía local debido a que presenta ciertas complejidades en cuanto a su medición. Este estudio especial contempla la evolución del consumo en el último año y medio, enmarcado en un contexto de alta volatilidad de precios, variaciones del tipo de cambio y consecuente caída del salario real.

El consumo como termómetro de la economía

El monitoreo del consumo es una herramienta esencial para comprender las dinámicas económicas y sociales que moldean el entorno. El presente estudio se centra en el análisis y seguimiento de diversas variables claves que afectan a distintos sectores de la economía bahiense, proporcionando una visión integral y detallada de las tendencias de consumo a nivel local.

La dificultad y novedad de este estudio especial reside en la utilización del consumo como variable mensurada, en contra de la habitual utilización de indicadores de producción para medir el desempeño económico local, que dejan de lado la otra cara importante de la moneda. En términos teóricos, el consumo presenta una reacción más inmediata ante cambios en la economía, por lo que es un fiel indicador de las tendencias futuras, contrario de la producción que incluye cierto rezago ante cambios en la demanda, ya sea por capacidad instalada, stock de inventarios u otras razones.

La medición del consumo es fundamental tanto en aspectos económicos como sociales. Por un lado, el consumo es un componente crucial del Producto Interno Bruto (PIB), representando una gran parte de la demanda agregada. Un aumento o disminución en el consumo puede influir, significativamente, en el crecimiento económico.

A su vez, las tendencias del consumo son de gran relevancia en el sector público, en el momento de diseñar y ajustar políticas económicas; y para el sector privado, para planificar estrategias de producción, marketing y ventas.

En resumen, la medición del consumo es una herramienta esencial que proporciona información valiosa para la toma de decisiones a nivel gubernamental, empresarial y social, contribuyendo así al desarrollo económico y al bienestar general de la población.

Para el análisis planteado, se utilizan los siguientes sectores claves dentro de la economía bahiense:

- **Automotriz:**

- Ventas de vehículos 0km.
- Ventas de vehículos usados.

- **Construcción:**

- Despacho de cemento.
- Permisos de construcción.

- **Inmobiliario:**

- Compraventas.
- Hipotecas.

- **Servicios:**

- Clientes de internet y cable.

- **Transporte:**

- Pasajeros de colectivo urbano.
- Pasajeros de avión.

- **Ventas minoristas:**

- Supermercados.
- Centro comercial.
- Consumo de medicamentos.

A través de distintos indicadores se cuantifica la evolución y el estado de cada sector en el último año y medio. Con el objetivo de facilitar el análisis, los indicadores utilizados no se ponderan para cada sector, sino que se utiliza el promedio simple como medida de evolución general de la actividad sectorial.

A su vez, para obtener un resultado que corresponda con la evolución real de cada sector, se desestacionalizó¹ cada variable con el fin de obviar el componente estacional. Asimismo, en el caso de variables expresadas en términos monetarios, se utilizó el IPC-CREEBBA para expresar los indicadores en términos reales.

Finalmente, el objetivo del estudio es analizar el comportamiento del consumidor con respecto a un año de cambios políticos, caracterizado por: un evento devaluatorio cercano al 54% en el mes de diciembre; alto impacto inflacionario; y salarios reales retrasados afectando, fuertemente, al poder adquisitivo de los consumidores.

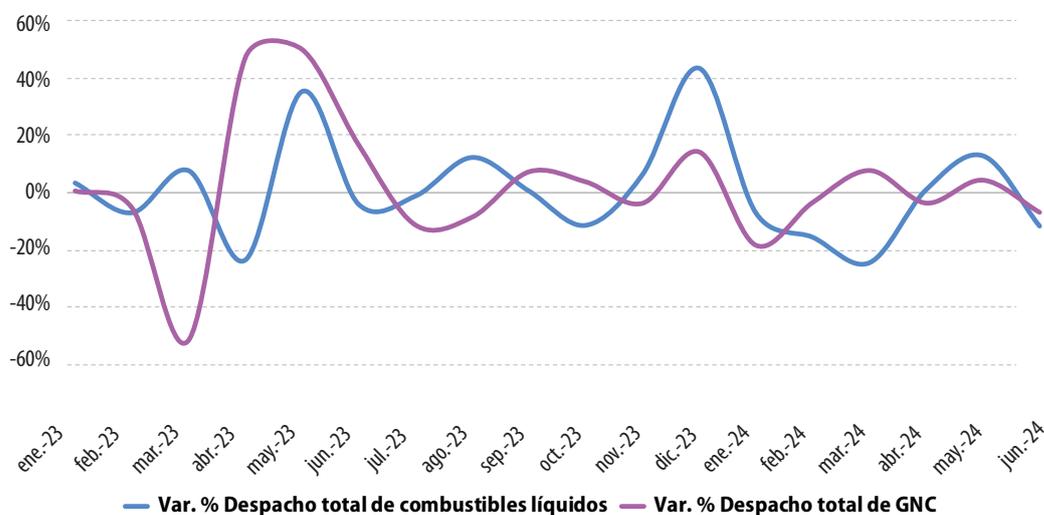
Sector Automotriz

Despacho de combustible

Para este indicador de consumo, se utiliza el despacho de combustibles líquidos y gas natural comprimido. El mismo presenta una variación negativa interanual en el mes de junio del 16,7% y 27,3%, respectivamente. El análisis mensual de la serie desestacionalizada muestra un incremento significativo en el mes de diciembre (42,1% y 13,3%) que podría interpretarse como una prevención pre-devaluatoria de los consumidores para asegurar su consumo más barato de combustible.

En el primer semestre de 2024, el indicador presentó una caída que compensó el crecimiento previo de 23,3% para el combustible líquido y 42% en el caso de despacho de GNC. Esto se debe, principalmente, a la pérdida de poder adquisitivo registrado en los primeros meses del año.

Gráfico 1. Evolución mensual de despacho de combustible líquido y GNC.



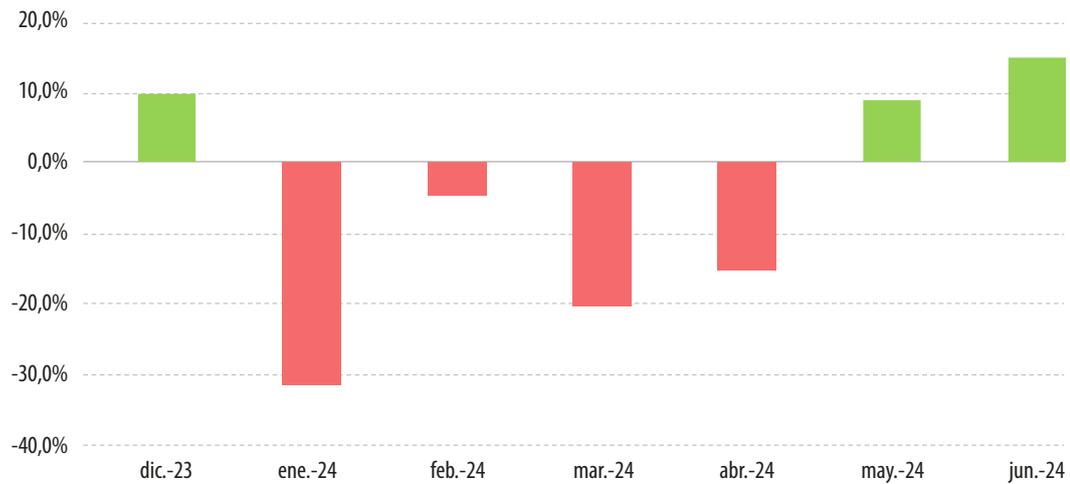
Fuente: elaboración propia en base a la Secretaría de Energía de la Nación.

Ventas de vehículos 0km

Con respecto a la venta de autos y motos 0km se observa el comportamiento contrario. En el mes de diciembre los patentamientos de vehículos tuvieron una caída promedio del 1,5% con respecto a noviembre, acrecentada, posteriormente, durante el mes de enero de 2024 con una variación negativa de 26% asociado a la devaluación y la pérdida de poder adquisitivo.

En términos interanuales, se convalida esta caída promedio de 31,8% con respecto a enero de 2023. En los tres meses posteriores, la venta de vehículos 0km se mantuvo en terreno negativo, aunque en menor cuantía, para observar, en el bimestre mayo-junio, una recuperación acumulada del 18,6% impulsado principalmente por la venta de motos que presentan un costo significativamente menor para el consumidor.

¹ Utilizando X-13ARIMA-SEATS, un conjunto de métodos estadísticos para el ajuste estacional, descomponiendo las series por componente de tendencia, estacional y aleatorio.

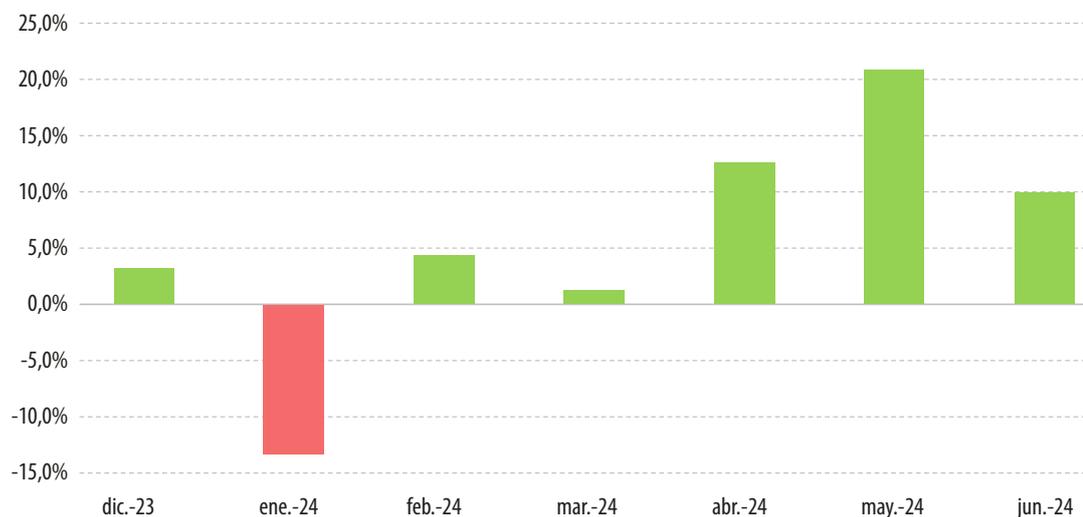
Gráfico 2. Evolución de la variación interanual promedio de patentamientos de vehículos 0km.

Fuente: elaboración propia en base a DNRPA.

Venta de vehículos usados

En cuanto a transferencias de vehículos usados la situación se mantuvo más estable en comparación a períodos anteriores. Mes a mes se observa una reducción de las transferencias, en diciembre y enero del 7,9% y 9,7%, respectivamente, seguido de un crecimiento mensual promedio del 6,2% de febrero a junio de 2024.

La evolución interanual muestra resultados más prometedores que las variables explicadas anteriormente 6 de los últimos 7 meses presentan un variación positiva, impulsada por el mercado de motos, siendo enero el único mes con una variación del 6,4% en promedio.

Gráfico 3. Evolución de la variación interanual promedio de transferencias de vehículos usados.

Fuente: elaboración propia en base a DNRPA.

Sector Construcción

Para el análisis bajo estudio se utilizaron indicadores de despacho de cemento y permisos de construcción de viviendas y habitaciones.

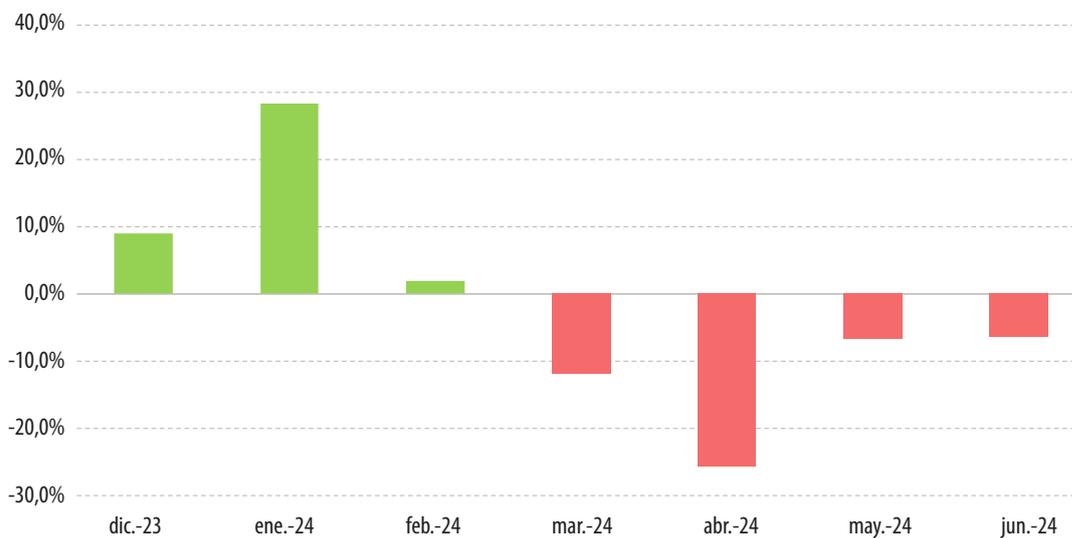
Despacho de cemento

El despacho de cemento, como se observa en el Gráfico 4, la variación interanual fue positiva contrario a los indicadores mencionados anteriormente, a priori no pareciera existir un ajuste en el consumo a pesar del proceso devaluatorio y el aumento inflacionario.

Otra interpretación a la no baja del consumo es el acopio de bolsas de cemento, anticipando posibles aumentos de precios. Al no suceder este aumento, en los meses de marzo a junio se mostró, efectivamente, una retracción. En el último mes del semestre, el despacho de cemento muestra una variación negativa del 6,5%.

El seguimiento mensual exhibe resultados fluctuantes, con una tendencia intercalada de meses positivos y negativos, siendo abril el mes con mayor caída en el nivel de despacho de cemento, y mayo, el de mayor incremento.

Gráfico 4. Evolución de la variación interanual de despacho de cemento.



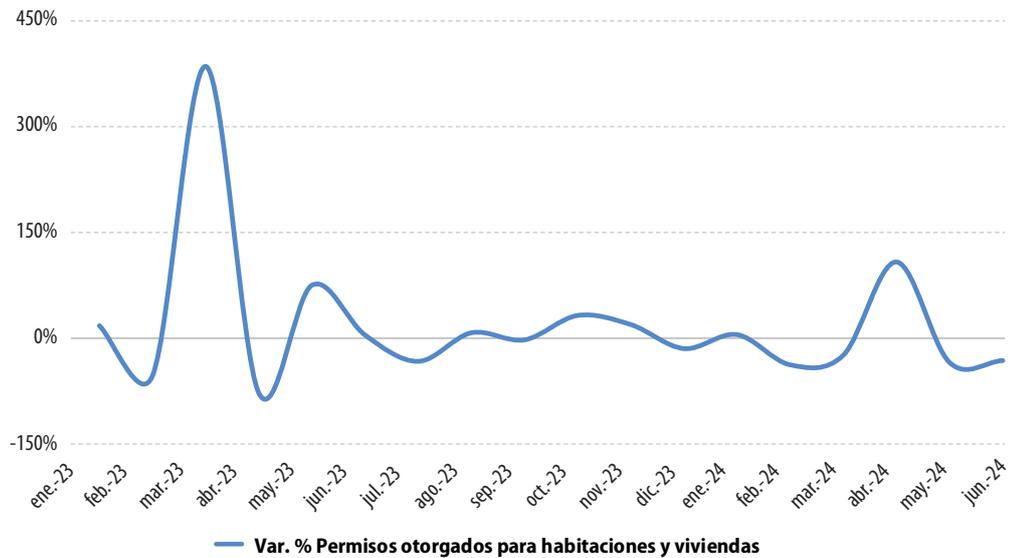
Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Permisos de construcción

La cantidad de permisos otorgados para la construcción de viviendas y habitaciones presentó una caída en los últimos 7 meses del 56,4%, siendo abril el único mes con un crecimiento en los permisos otorgados (107%).

Los efectos devaluatorios e inflacionarios afectan a las decisiones de consumo presente versus consumo futuro. Particularmente, en el sector de la construcción, las solicitudes de permisos suelen ser menores durante enero y febrero que el resto del año.

De manera interanual se observa la misma tendencia de decrecimiento de los permisos, exceptuando el mes de abril.

Gráfico 5. Evolución mensual de cantidad de permisos otorgados para viviendas y habitaciones.

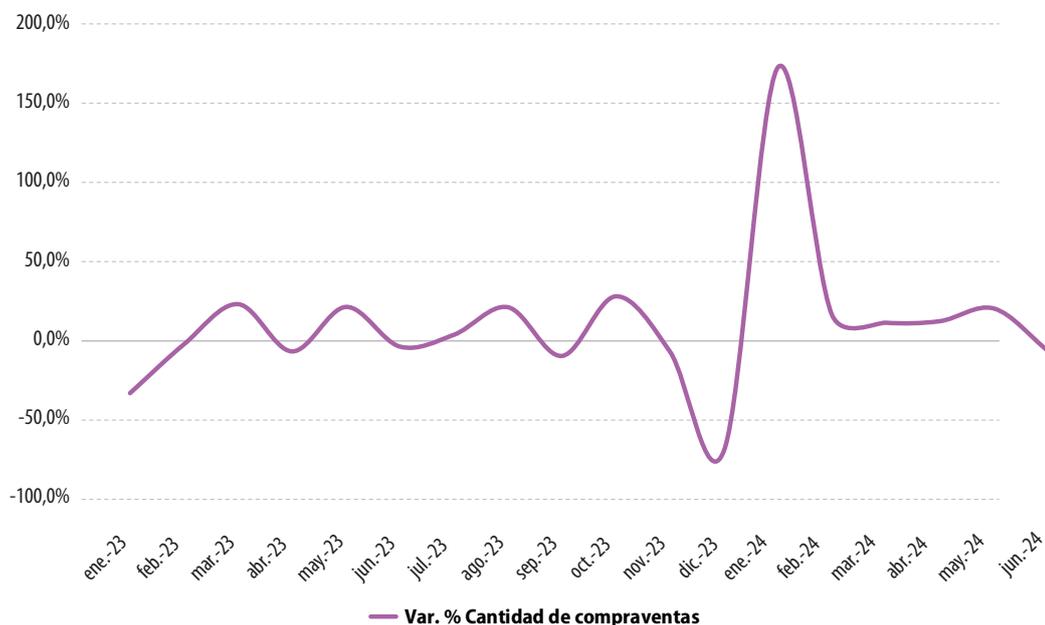
Fuente: elaboración propia en base a datos de la Central Territorial de Datos del Departamento de Catastro de la Municipalidad de Bahía Blanca.

Sector inmobiliario

Compraventa

En cuanto a la compraventa de inmuebles se puede advertir un estancamiento con leve tendencia negativa a lo largo de toda la serie. La cantidad de actos de compraventa arrojó un fuerte retroceso durante enero de 2023 (-34,8% mensual) y a partir de allí presentó una recuperación relativamente sostenida (3,2%) durante casi todo el año.

Sin embargo, en diciembre volvió a mostrar un importante descenso de 69,4% mensual, tal como se advirtió en los anteriores segmentos por el efecto antes mencionado (fuerte devaluación, alta inflación y caída de los salarios). La alta recuperación del mes de enero (161,1%) está asociado a los niveles normales de actividad en el sector. El primer semestre finaliza cerca del máximo de la serie (-10% en relación a diciembre de 2022).

Gráfico 6. Evolución mensual de cantidad de actos de compraventa.

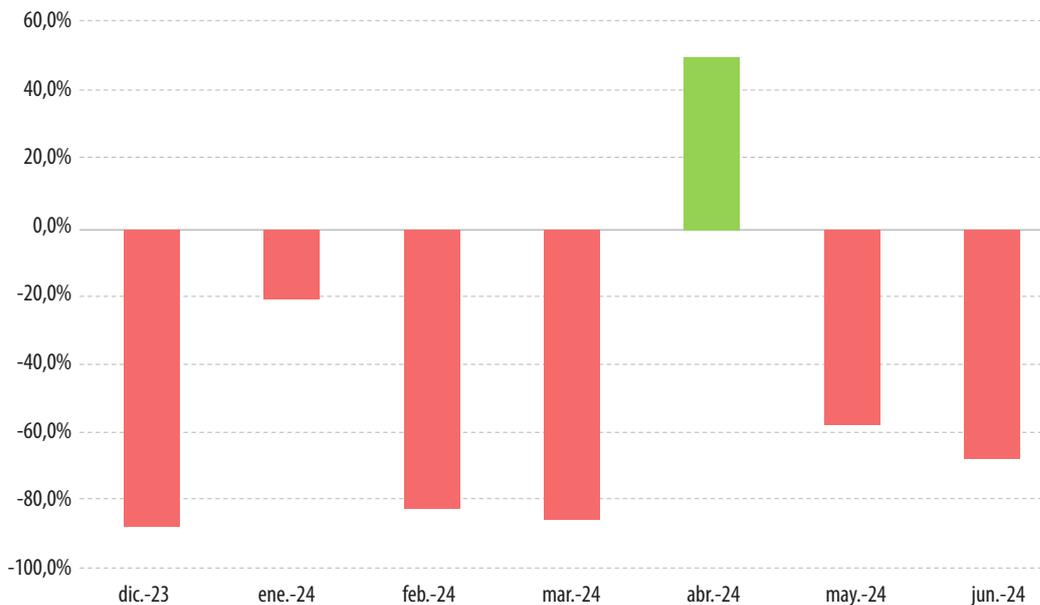
Fuente: elaboración propia en base a datos del Colegio de Escribanos de la provincia de Buenos Aires.

Hipotecas

En relación a las hipotecas, se puede observar una caída en la cantidad de las mismas. En el primer semestre de 2023 hubo en promedio 20 hipotecas por mes, en tanto que dicha suma se retrajo un 60% en los primeros 6 meses de 2024, lo cual puede verse claramente al analizar la variación interanual del indicador, con importantes retrocesos en los meses de diciembre y marzo.

Las hipotecas son una herramienta fundamental para el habitante bahiense en busca de una vivienda. En contexto de alta variabilidad de precios se vieron disminuidas mínimamente en el último año y medio. Desde marzo del corriente año los bancos comenzaron con lanzamientos de créditos hipotecarios, como consecuencia de la desaceleración inflacionaria, otorgando mayor previsibilidad en el corto-mediano plazo.

Gráfico 7. Evolución de la variación interanual de hipotecas.



Fuente: elaboración propia en base al Colegio de Escribanos de la provincia de Buenos Aires.

Sector Servicios

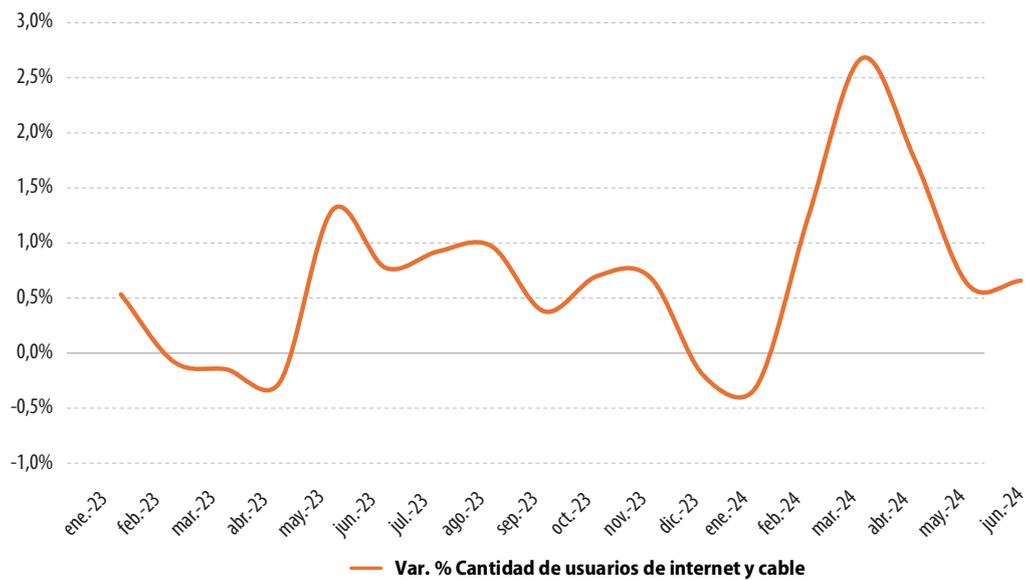
Usuarios de internet y cable

Los servicios tales como internet y cable (comunicación y entretenimiento, entre otros) forma parte de los hábitos cotidianos del consumo de los bahienses.

A lo largo de la serie se identifican algunos períodos aislados de caída en términos mensuales (sobre todo durante el primer cuatrimestre de 2023), mientras que en cuanto al primer semestre de 2024 se puede notar una estabilidad en el consumo de ambos servicios (internet y cable).

Si bien del Gráfico 8 se desprende una caída en los meses de diciembre y enero como potencial efecto de un agravamiento de la situación económica local y ajuste en los precios de los servicios, tales decrecimientos no son significativos (-0,6% acumulado). Incluso podría interpretarse esta pequeña merma como consecuencia del temporal ocurrido a mitad de diciembre del año pasado.

En términos interanuales, el indicador presenta signos positivos, con un crecimiento promedio del 7,8% en los últimos 7 meses.

Gráfico 8. Evolución mensual de cantidad de usuarios de internet y cable.

Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Sector Transporte

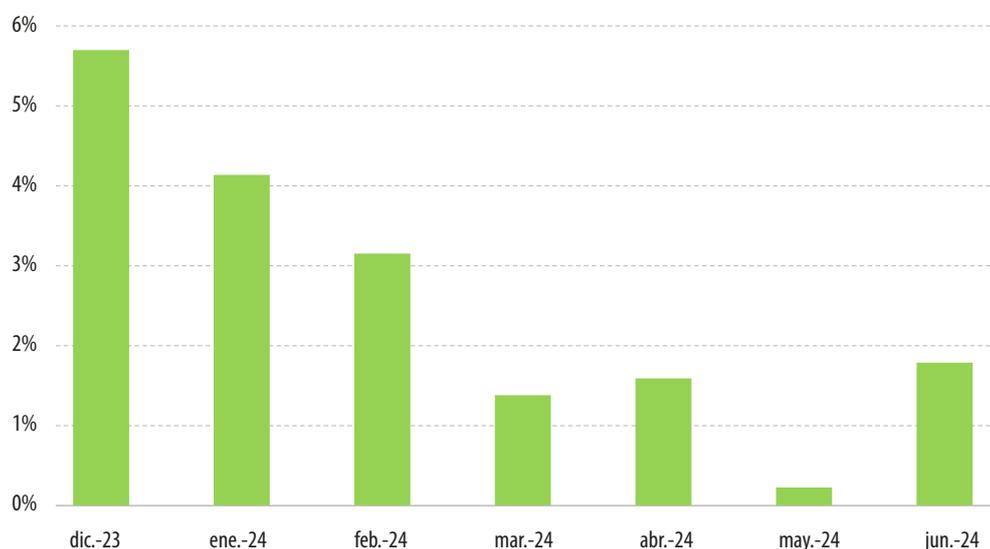
En el presente segmento se analizarán dos indicadores: uno cuya demanda es más activa y masiva (transporte urbano) y un segundo indicador cuyo volumen de demanda es más pequeño y sectorizado (transporte aéreo).

Pasajes de colectivos urbanos

El colectivo urbano es uno de los tipos de transporte más relevantes en la ciudad, no solo por su alta frecuencia y disponibilidad (19 líneas y más de 180 unidades), sino también por su bajo costo en relación a otros medios de transporte propio.

La demanda de pasajes de colectivos urbanos exhibió una tendencia al alza en los 18 meses bajo análisis. Particularmente, se puede notar un crecimiento importante en el año 2023, el cual finalizó un 5,5% por encima del mismo mes del año previo. En el mes de diciembre presentó una caída no significativa del 3,4% que puede ser explicada por el temporal sufrido y las dificultades de movilidad en todo sentido.

En cuanto a la performance de 2024 se puede observar un decrecimiento en la tasa interanual (ubicándose en terreno positivo), por efecto de los aumentos en las tarifas del servicio y el atraso salarial. Los pasajes vendidos en junio todavía se encuentran 1,7% por encima, en términos interanuales.

Gráfico 9: Evolución de la variación interanual de cantidad de pasajes de colectivo urbano.

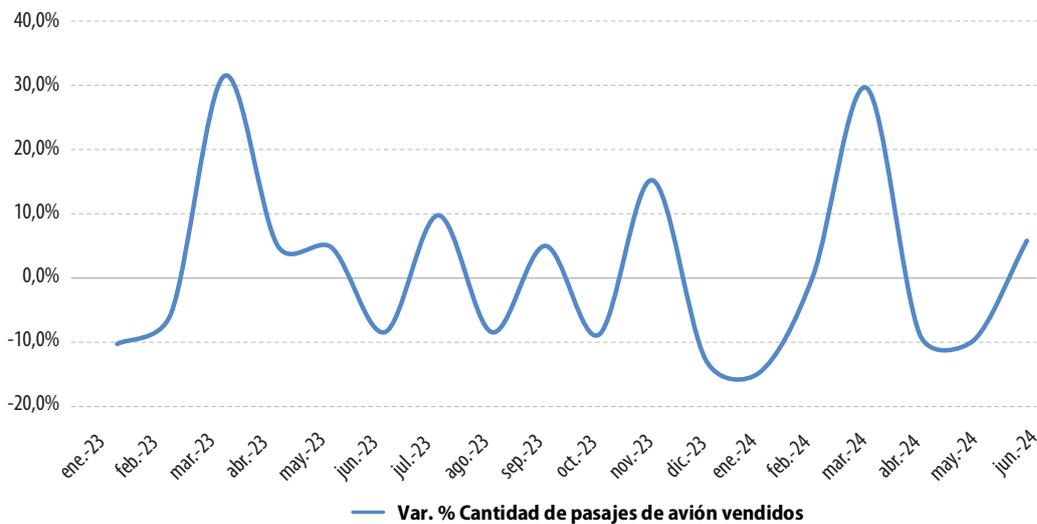
Fuente: elaboración propia en base a SAPEM.

Pasajes de avión

La venta de pasajes de avión es un indicador más concentrado y sectorizado (ligado a trabajos empresariales), cuya representación se estima que entre el 50% y 60% corresponde a una demanda netamente local, mientras que el resto se interpreta como habitantes no residentes.

Teniendo en cuenta lo anteriormente mencionado, la venta de pasajes presenta una evolución más estable, exhibiendo así una tendencia menos pronunciada. Durante diciembre y enero de 2024 se registraron tasas negativas de crecimiento, mientras que en los siguientes meses se observan indicios de recuperación en el sector, aunque manteniéndose por debajo en términos interanuales. En conclusión, se podría afirmar que la demanda de pasajes de larga distancia muestra señales positivas.

Gráfico 10. Evolución mensual de cantidad de pasajes de avión vendidos.



Fuente: elaboración propia en base a datos de la Secretaría de Transporte.

Sector Ventas Minoristas

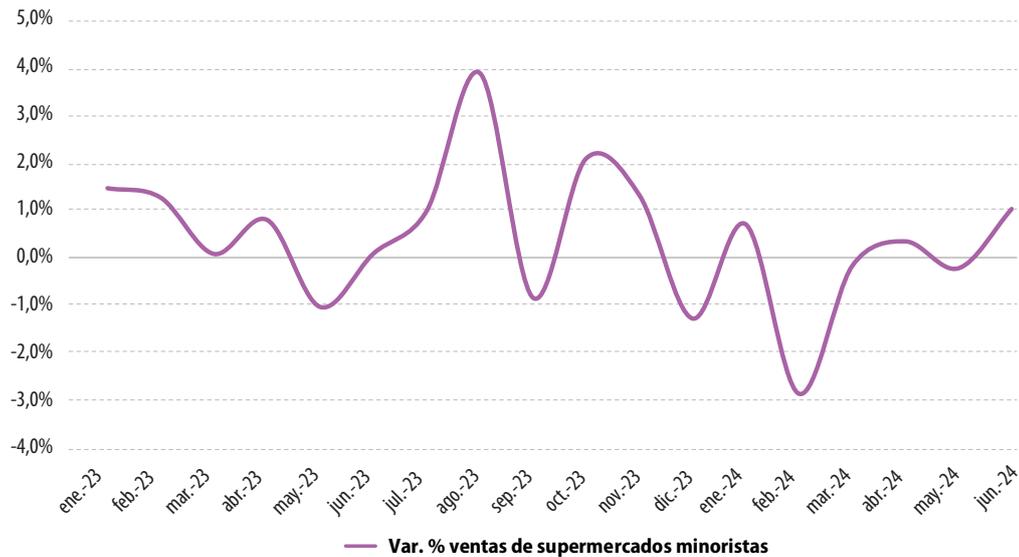
En este último apartado se analizarán tres indicadores de consumo: supermercados minoristas, centro comercial y consumo de medicamentos.

Supermercados minoristas

Como fue mencionado anteriormente, las ventas minoristas en supermercados mantuvieron un crecimiento interanual en los últimos 7 meses, pero sí sufrieron un deterioro en la demanda de bienes debido al alto impacto inflacionario en el mes de diciembre, que se acrecentó en los posteriores meses.

Particularmente, los meses de mayor impacto negativo en el sector fueron diciembre (-1,3%) y febrero (-2,9%). En el último mes del primer semestre de 2024 se observa un incremento del 1% en las ventas de los supermercados con un indicio de recuperación.

Si bien se observan pequeñas caídas en el indicador, al formar parte de un consumo que cubre necesidades básicas de los habitantes de la ciudad, no se suele observar caídas abruptas o deterioros de gran magnitud en el sector.

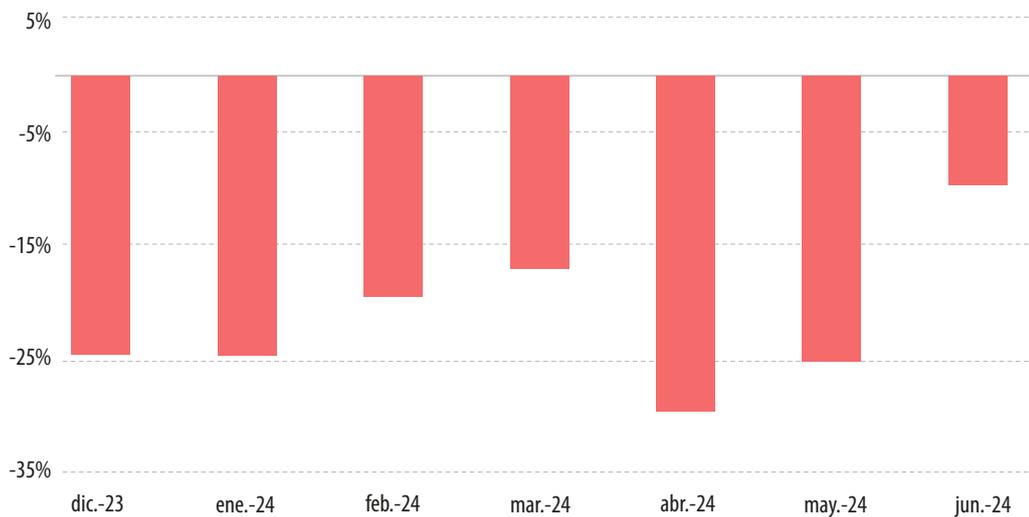
Gráfico 11. Evolución mensual de las ventas de supermercados minoristas.

Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Centro comercial

Si bien presentó una significativa caída en el mes de diciembre del 22,6% como consecuencia de las variables de ajuste ya mencionadas, en los siguientes meses

(enero-junio) se observa una recuperación de sus ventas en términos reales. Sin embargo, respecto al mismo período del año anterior, se observan caídas interanuales (Gráfico 12).

Gráfico 12: Evolución de la variación interanual de las ventas centro comercial.

Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

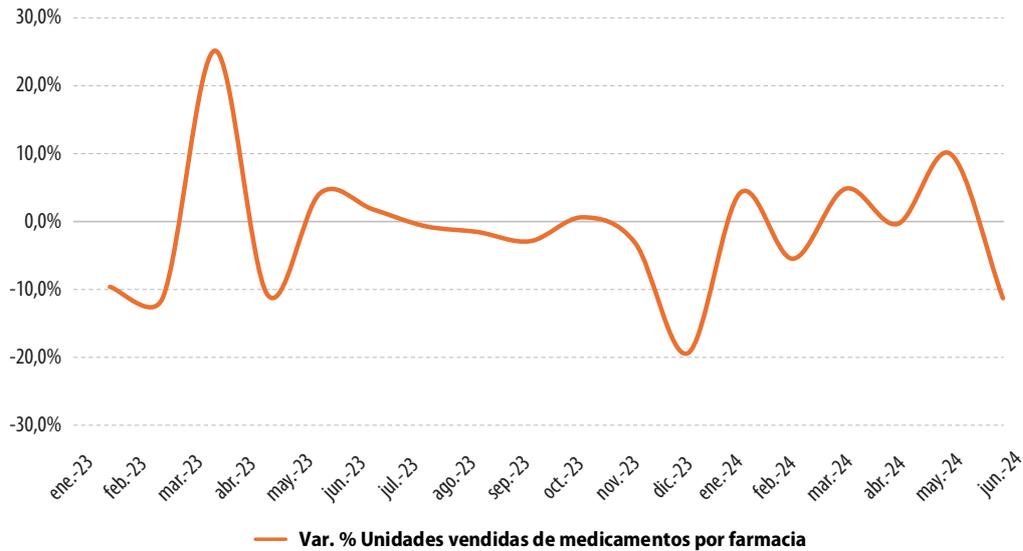
Consumo de medicamentos

El consumo de medicamentos local durante el año 2023 se mantuvo, en términos de unidades, estable hasta el mes de diciembre donde esa tendencia se vio interrumpida con una caída en ese mes (-19%).

En los posteriores meses la demanda mostró signos de recuperación que no fueron consolidados en el mes de junio, donde el indicador volvió a presentar debilidades por parte de la demanda (-10,7%).

En términos interanuales, el sector se mantiene un 11,3% por debajo del 1er semestre de 2023.

Gráfico 13. Evolución mensual de unidades vendidas de medicamentos.



Fuente: elaboración propia en base a datos de mercado.

Conclusiones

En este estudio especial se relevaron, en total, 18 indicadores desde el lado de la demanda, consolidados en 6 sectores principales de consumo local. Estos análisis enfocados en el último año y medio presentaron los siguientes resultados ante un contexto económico adverso (alta inflación, rezago del salario real, procesos devaluatorios y evento climático puntual):

- Los indicadores relacionados al consumo habitual de los ciudadanos bahienses, si bien fueron afectados, relativamente mantuvieron estable su trayectoria (supermercados, transporte urbano, servicios).

- Los indicadores más fuertemente perjudicados como consecuencia de los sucesos económicos son los relacionados a consumo, basado en una decisión más compleja y con erogaciones más voluminosas (construcción, compra de un auto, centro comercial).

Tabla 1. Monitor mensual del consumo bahiense

Sectores	Indicador	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
Automotriz	Combustibles	27,7%	-13,2%	-10,0%	-8,9%	-2,0%	7,8%	-9,8%
	Ventas 0km	-1,5%	-26,0%	28,6%	-4,0%	9,4%	16,1%	1,9%
	Ventas Usados	-7,9%	-9,7%	15,6%	4,4%	11,7%	3,2%	-3,8%
Construcción	Despacho de cemento	-14,0%	20,3%	-20,4%	7,7%	-15,3%	27,0%	-22,9%
	Permisos	-15,5%	4,2%	-38,6%	-24,8%	107,0%	-35,3%	-32,5%
Inmobiliario	Compraventas e Hipotecas	-66,5%	80,6%	-6,4%	37,1%	74,2%	3,9%	-0,1%
Servicios	Wi-fi y cable	-0,3%	-0,4%	1,2%	2,7%	1,7%	0,6%	0,6%
Transporte	PAX Transporte Urbano	-3,4%	-1,1%	1,0%	0,8%	0,4%	-0,2%	0,7%
	PAX Aeropuerto	-13,0%	-15,0%	0,0%	29,4%	-9,1%	-10,0%	5,6%
Ventas Minoristas	Supermercados	-1,3%	0,7%	-2,9%	-0,2%	0,3%	-0,3%	1,0%
	Centro comercial	-22,6%	6,7%	2,2%	2,9%	-9,8%	3,9%	26,1%
	Consumo de medicamentos	-19,0%	5,4%	-4,7%	6,0%	0,6%	11,3%	-10,7%

Fuente: elaboración propia.

Tabla 2. Monitor interanual del consumo bahiense

Sectores	Indicador	dic-23	ene-24	feb-24	mar-24	abr-24	may-24	jun-24
Automotriz	Combustibles	25,7%	8,4%	3,4%	40,0%	19,1%	-9,4%	-22,0%
	Ventas 0km	9,8%	-31,8%	-4,7%	-20,6%	-15,4%	8,8%	15,0%
	Ventas Usados	3,2%	-13,3%	4,3%	1,1%	12,6%	20,7%	9,8%
Construcción	Despacho de cemento	8,7%	27,9%	1,8%	-11,9%	-25,6%	-6,8%	-6,5%
	Permisos	-2,9%	-8,3%	3,3%	-82,5%	73,7%	-27,4%	-57,6%
Inmobiliario	Compraventas e Hipotecas	-80,1%	-9,8%	-30,4%	-37,7%	39,8%	-13,7%	-20,3%
Servicios	Wi-fi y cable	5,1%	4,2%	5,7%	8,7%	10,9%	10,2%	10,1%
Transporte	PAX Transporte Urbano	5,5%	4,0%	3,1%	1,3%	1,5%	0,2%	1,7%
	PAX Aeropuerto	5,3%	0,0%	6,3%	4,8%	-9,1%	-21,7%	-9,5%
Ventas Minoristas	Supermercados	8,6%	7,8%	3,4%	3,1%	2,7%	3,5%	4,5%
	Centro comercial	-24,9%	-25,0%	-19,7%	-17,2%	-30,0%	-25,5%	-9,7%
	Consumo de medicamentos	-21,0%	-8,6%	-2,4%	-18,5%	-8,8%	-3,6%	-16,3%

Fuente: elaboración propia.

COMERCIO ELECTRÓNICO 2023 Y PERSPECTIVAS

El comercio electrónico ha experimentado un crecimiento notable en los últimos años, consolidando su posición como un pilar fundamental de la economía global durante 2023. En el caso argentino, más allá de los vaivenes económicos, se observó un incremento en el monto de facturación del 65% en valores constantes. La categoría pasajes y turismo fue el rubro con mayor nivel de facturación por segundo año consecutivo. Las tendencias para 2024 se centran, principalmente, en la utilización de la Inteligencia Artificial para la personalización de la experiencia de compra del cliente con el fin de incrementar las ventas.

Comercio electrónico mundial y perspectivas 2024

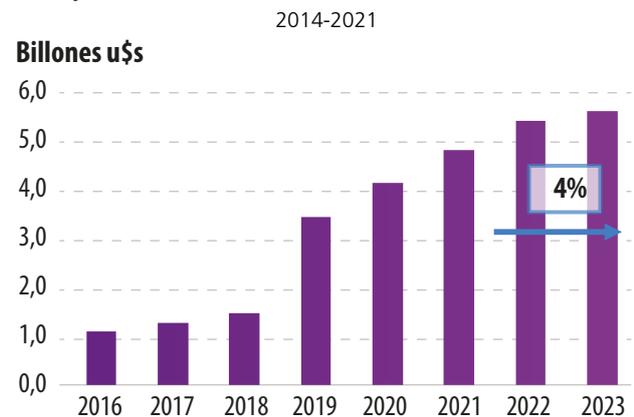
Comprar en línea ofrece varios beneficios significativos: comodidad, ya que se puede comprar, desde cualquier lugar, mayor variedad de productos; permite la comparación de precios, se puede acceder a reseñas y opiniones, entre otros. Aunque el impulso de la pandemia ha disminuido, la facturación en términos interanuales durante el año pasado creció un 4% (u\$s 5,7 billones), como puede observarse en el Gráfico 1. De acuerdo a *Statista*, la participación del comercio electrónico en el comercio mundial se mantiene en torno al 20% de las ventas minoristas. Aproximadamente el 42% de la población mundial realizó compras en Internet en 2023. Los sectores líderes son moda, entretenimiento y ocio, belleza, tecnología y turismo. Además, el 60% de las compras se realizaron a través de dispositivos móviles, mientras que el envío gratuito (*free shipping*) de los productos fue el principal motor para concretar las transacciones.

El mercado chino conserva el liderazgo en la facturación de comercio electrónico mundial. Captó el 52% del total, seguido por Estados Unidos (20%), Reino Unido y Corea del Sur (con el 3%, respectivamente). Sin embargo, si se estudia cuáles fueron los países con mayor crecimiento del nivel de ventas, los primeros cuatro fueron Filipinas, Indonesia, Vietnam y Tailandia, todos pertenecientes al sudeste asiático.

Amazon se sostuvo como el *marketplace* más popular del mundo, con 5 mil millones de visitas mensuales y una facturación anual global de más de u\$s 573 mil millones, durante 2023. Alibaba se mantuvo en el segundo lugar en importancia en el mundo: más allá de la aparición de nueva competencia como Temu y la recesión económica en China, presentó un crecimiento en su facturación del 5% interanual.

A lo largo de 2024 se profundizará la aplicación de la Inteligencia Artificial (IA) en el comercio electrónico, ya que permite un reconocimiento del perfil del cliente a la hora de comprar. Al recopilar información sobre sus gustos y visitas en línea, se pueden crear experiencias de compra personalizadas, mostrando productos y sugerencias y elevando, de este modo, la experiencia del usuario.

Gráfico 1. Evolución de la facturación en ventas por comercio electrónico a nivel mundial



Nota: se consideran las ventas B2C (Business to consumer).

Fuente: elaboración propia en base a datos de *Statista*.

E-commerce en América Latina

América Latina continuó siendo un mercado relevante para el *e-commerce* mundial a lo largo de 2023, con un crecimiento en la facturación del 4% (según *Statista*). En términos de compradores, se estimó que en América Latina 300 millones de individuos realizaron compras por canales electrónicos, manteniendo la cantidad respecto al año anterior.

300 Millones de
compradores
online en América
Latina (2023)

Hoy en día, los consumidores latinoamericanos tienen una multitud de formas de pago (Figura 1): la utilización de tarjetas bancarias (tanto de crédito como débito) persiste como el principal medio de pago, pero con un descenso de 3 puntos porcentuales respecto a 2022 (48%). Nuevamente, las billeteras electrónicas presentaron un crecimiento en su utilización (25%) ya que son una herramienta muy útil, tanto para clientes como para las empresas, lo que permite promover la inclusión financiera, la eficiencia y la innovación. El porcentaje restante se dividió entre las transferencias bancarias (12%), la utilización de efectivo (9%) y otras opciones (6%).

Figura 1. Medios de pago en compras online en América Latina
Año 2023

Medio de pago	Participación
	48% 
	9% 
E-wallet	25% 
Transferencias bancarias	12% 
Otros	6% 

Fuente: elaboración propia en base a *Payments & Commerce Market Intelligence* (PCMI).

Según Statista, Brasil y México son los países con mayor peso en la región en lo que refiere a comercio electrónico, abarcando casi la mitad de la facturación total.

Mercado Libre (MELI) es el principal marketplace en la región: a lo largo de 2023, el valor bruto de mercancías alcanzó los u\$s 44,8 mil millones (30% i.a.) mientras que los ingresos netos fueron u\$s14,5 mil millones (37% i.a.). Respecto a su billetera digital, Mercado Pago obtuvo ganancias por u\$s 6,3 mil millones, incrementándose un 33% respecto a 2022.

El comercio electrónico argentino durante 2023

El comercio electrónico en su continua evolución, cerró el 2023 con grandes resultados: más allá de las fluctuaciones de la economía argentina, la facturación alcanzó los \$ 7,8 mil millones en ventas *online*, significando un crecimiento del 65% respecto a 2022 en términos constantes (retomando la tendencia positiva). Por otro lado, el ticket promedio en valores constantes creció un 49%, presentando una recuperación luego de 3 años de caída (Tabla 1). Además, el número de órdenes creció un 11% durante el último año y se vendieron 489 millones de productos (16% más que en 2022). Según Mercado Libre, los artículos más vendidos en Argentina fueron auriculares inalámbricos, aunque durante los primeros meses del año fueron camisetitas, pelotas de fútbol y merchandising de la Selección Argentina.

En su informe anual, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) publicó que 23,2 millones de argentinos fueron compradores *online* en 2023, sumando 1,4 millones de nuevos usuarios respecto al año 2022.

23,2 Millones de
compradores *online*
en Argentina (2023)

La frecuencia de compra se mantuvo estable: 6 de cada 10 individuos realizaron, al menos, una compra *online* al mes. Asimismo, se observó un ligero repunte en aquellos que compran varias veces por semana, pero como contrapartida, los regulares disminuyeron levemente.

Los compradores siguen eligiendo el canal *online* principalmente por la facilidad del proceso de compra; el ahorro de tiempo; la capacidad de comprar en cualquier momento, y la posibilidad de obtener financiamiento o pagar con diversos medios.

En relación a los rubros de mayores ventas (Gráfico 2), durante 2023 nuevamente los líderes fueron pasajes

y turismo, alimentos, bebidas y limpieza y artículos para el hogar. La primera categoría exhibió un crecimiento interanual, en su facturación, del 175%.

Respecto a las expectativas para el 2024, las mismas son menos alentadoras que el año pasado: el 46% considera que les irá mejor en 2024 en comparación a 2023, mientras que previamente ese porcentaje era del 59%.

Tabla 1. Facturación en ventas *online* en Argentina

2018-2023

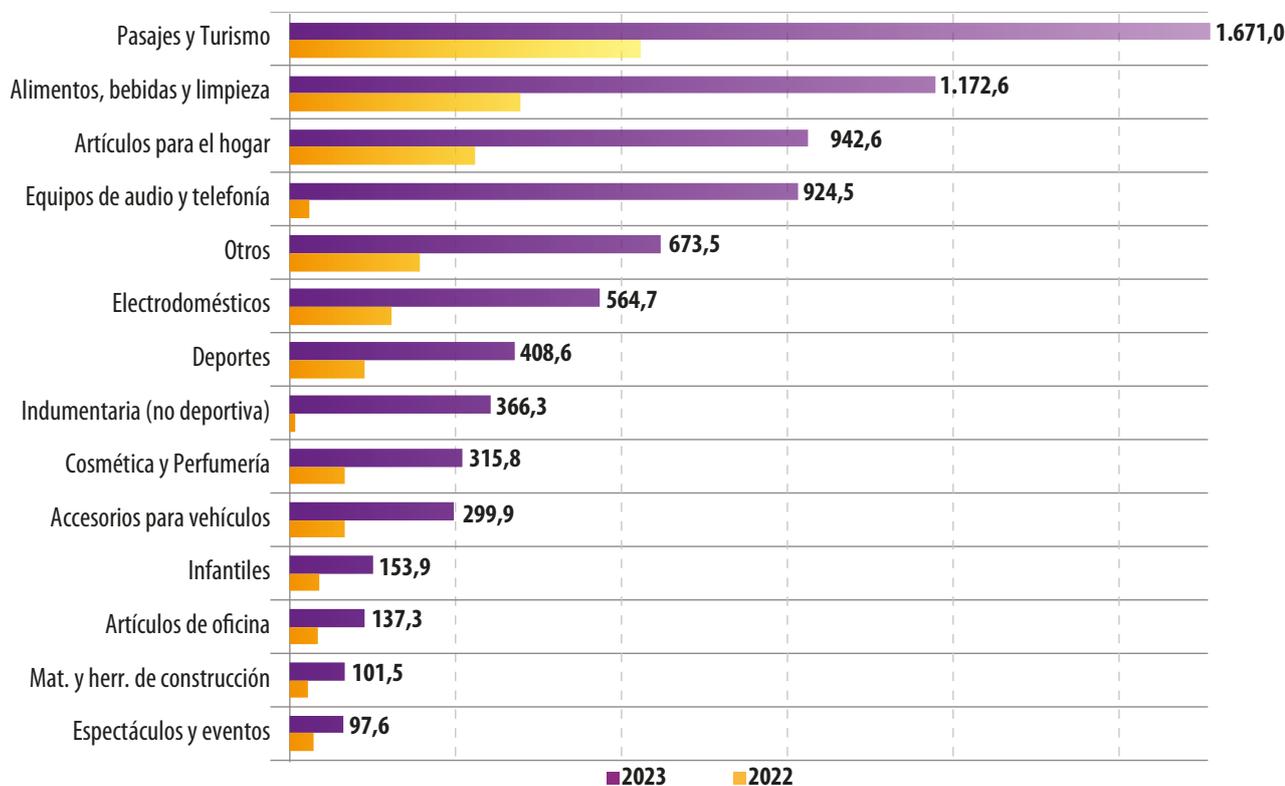
Año	Facturación a precios corrientes		Facturación a precios constantes *		Órdenes		Ticket a precios corrientes		Ticket a precios constantes *	
	miles de millones \$	variación (%)	miles de millones \$	variación (%)	millones	variación (%)	\$	variación (%)	\$	variación (%)
2018	229,8	47%	2.614,6	11%	76	27%	2.900	12%	33.000,7	-16%
2019	403,2	75%	3.046,5	17%	89	17%	4.500	55%	34.000,8	3%
2020	905,1	124%	4.837,9	59%	164	84%	5.519	23%	29.499,8	-13%
2021	1.520,0	68%	5.633,2	16%	196	20%	7.757	41%	28.747,6	-3%
2022	2.846,0	87%	4.753,8	-16%	211	8%	13.488	74%	22.529,8	-22%
2023	7.829,0	175%	7.829,0	65%	234	11%	33.457	148%	33.457,0	49%

* Actualizada a precios de 2023 mediante el IPC-CREEBBA

Fuente: elaboración propia en base a CACE.

Gráfico 2. Participación de los principales rubros en las ventas totales en Argentina

2023 vs. 2022



Fuente: elaboración propia en base a CACE.

¿Cómo se realizaron y recibieron las compras?

A la hora de la venta, se profundizó la tendencia *mobile*, ya que casi 9 de cada 10 órdenes de compra se generaron desde este tipo de equipos. Dicha expansión fue traccionada por los sitios web móviles. (Figura 2).

Al momento de efectivizar la transacción (Figura 2), la tarjeta de crédito siguió siendo el medio más utilizado, con una participación del 75%. El uso de efectivo se encuentra segundo en importancia, con el 10% del total por quinto año consecutivo y, en tercera posición, se ubica la tarjeta de débito (9%). Dentro de la categoría Otros, las billeteras electrónicas representaron el 4% y el 2% restante corresponde a transferencias bancarias.

El envío a domicilio se mantiene como la principal opción logística a la hora de entregar los productos, con una participación del 60%. Por otro lado, el retiro del producto¹ representó el 36% del total. El 4% restante estuvo relacionado con formas de entrega, como coordinación entre vendedores y compradores y envío a domicilio con mensajería rápida.



Nota: Otros incluye billeteras electrónicas y transferencias bancarias.
Fuente: elaboración propia en base a CACE.

Fechas especiales: Hot Sale y CyberMonday

De acuerdo con lo publicado por CACE (Figura 3), en la edición 2023 del *Hot Sale*, la facturación total alcanzó los \$90 mil millones creciendo un 28% (en precios constantes), recuperándose respecto a la caída del año previo. En términos de artículos vendidos, se comercializaron 7,2 millones de unidades, cayendo un 8% en comparación a 2022.

¹ Incluye retiro en la sucursal del operador logístico, en punto de venta, redes *Pick Up* y en terminal de ómnibus.

Electrodomésticos y aires acondicionados, celulares y teléfonos y pasajes y turismo fueron las categorías más populares. Además, las transacciones se realizaron, principalmente, a través de celular (75%) y el *ticket* promedio fue de \$ 20.800 (con un descenso del 40% en términos reales). Los datos preliminares sobre el evento del corriente año muestran que la facturación habría superado los \$ 300 mil millones. Además, se compraron más de 10 millones de productos y se realizaron un total de 5,1 millones de órdenes de compra. El valor del *ticket* promedio alcanzó los \$ 67.838.

Por su parte, el *CyberMonday* del año 2023 logró ventas por \$165 mil millones (+76% en términos constantes) y 8 millones de artículos vendidos. Los productos más vendidos durante la edición fueron electrodomésticos y aires acondicionados, pasajes y turismo y celulares y teléfonos. El gasto promedio por *ticket* fue de \$ 37.774 (Figura 3).

Figura 3. Facturación fechas especiales



Principales categorías: electrodomésticos, aires acondicionados, celulares, pasajes y turismo, entre otros.

Nota: pprecios constantes año 2023 en base a IPC CREEBBA.
Fuente: elaboración propia en base a CACE.

Reflexiones finales

El comercio electrónico se ha adaptado frente a desafíos económicos, tecnológicos y sociales a lo largo de los años: la aceleración de este canal, a partir de la pandemia de COVID-19, ha dejado como consecuencia que las compras en línea sean parte de la vida diaria de millones de personas en todo el mundo. Las proyecciones que se realizan para 2024 muestran que se aguarda un crecimiento del 9% en la facturación a nivel global.

La tecnología cambió la forma de vincularse de las empresas con los clientes en operaciones *online*, principalmente con la ampliación de los usos de la Inteligencia Artificial que transformó radicalmente la forma en que las empresas interactúan con los clientes y gestionan sus operaciones. La IA no solo es una herramienta poderosa para brindar experiencias de compra altamente personalizadas, sino que también tiene muchos otros usos (optimización de precios, optimización de inventarios, detección de fraudes).

En América Latina la facturación se incrementó un 4%, con 300 millones de consumidores. Brasil y México fueron los países con mayor participación en el *e-commerce* latinoamericano y las tarjetas bancarias (débito y crédito) permanecieron como el principal medio de pago, aunque con un gran crecimiento de las billeteras electrónicas.

El comercio electrónico argentino creció un 65% en su facturación en pesos constantes durante el año 2023, a pesar de la caída en los niveles de facturación en las fechas especiales de descuentos *online* (*Hot Sale* y *CyberMonday*).

El uso de dispositivos móviles se consolidó como la principal herramienta para realizar compras y la tarjeta de crédito siguió siendo la forma de pago más popular, aunque con un descenso en su participación (en detrimento de otros medios como las billeteras electrónicas y las transferencias bancarias). Las principales categorías fueron pasajes y turismo, alimentos, bebidas y limpieza y artículos para el hogar. Además, se sumaron 1,4 millones de nuevos compradores al mercado electrónico argentino.

SISTEMA PREVISIONAL: SITUACIÓN ACTUAL Y DESAFÍOS DEL SISTEMA DE REPARTO

En Argentina, la población en edad jubilatoria que efectivamente percibe algún tipo de haber previsional ronda el 90%. Esto implica que existe una virtual universalización de la cobertura previsional para las personas que se han retirado del mercado laboral. No obstante, el sistema jubilatorio muestra desequilibrios significativos, tanto por cuestiones macroeconómicas (baja relación entre activos y pasivos) como demográficas (envejecimiento poblacional producto del paulatino descenso de las tasas de natalidad y mejora de la esperanza de vida), las cuales lo ponen en serios problemas en cuanto a su sustentabilidad.

Introducción

El sistema previsional argentino encuentra su marco legal en la Ley N° 26.425 y tiene varios componentes y regímenes diferenciados. Dentro de este sistema, las jubilaciones y pensiones han sido un tema de amplio debate, a lo largo del tiempo, por diversas cuestiones: haberes insuficientes, diferencias de género dentro de la tasa de cobertura, moratorias previsionales que incorporaron un gran número de beneficiarios, entre otros. En este estudio se analizará la situación actual del sistema de reparto (más precisamente de las jubilaciones y pensiones contributivas) a cargo de la Administración Nacional de la Seguridad Social (ANSES) haciendo hincapié en su sustentabilidad de cara a las próximas décadas. Algunos puntos fundamentales a tratar son: el envejecimiento poblacional, la relación entre activos y pasivos del sistema, el nivel de haberes, así como también algunas consideraciones respecto de la cuestión fiscal y presupuestaria.

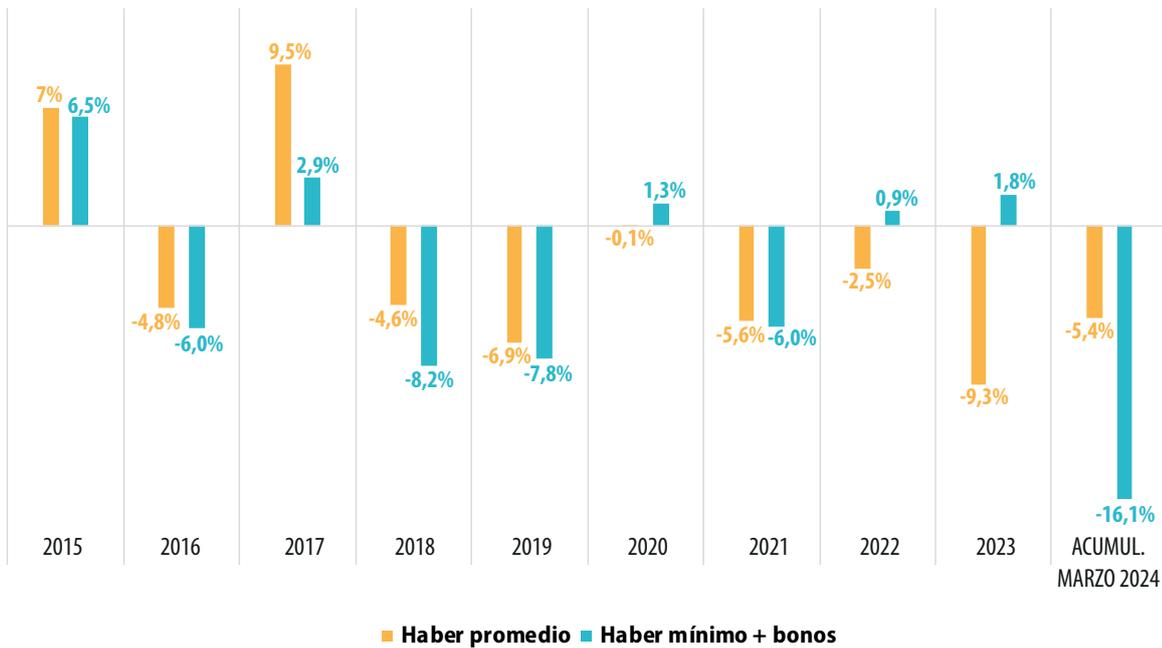
Cobertura del sistema, evolución de los haberes y gasto previsional

En la actualidad, la cobertura previsional de los adultos en edad jubilatoria se ubica en cifras cercanas al 100%¹. Esto ha sido posible debido, entre otras cuestiones, a las moratorias previsionales de los años 2005, 2014, 2019². En este proceso, a grandes rasgos, se otorgó, a aquellos contribuyentes que no contaban con los años de aportes mínimos para percibir un haber jubilatorio, la posibilidad de acceder a un plan de pagos para convertirse en beneficiarios de los haberes correspondientes. De esta forma, se garantizó el acceso casi universal de los adultos mayores al sistema previsional. Sin embargo, cabe preguntarse qué sucedió con los haberes y el poder adquisitivo de los mismos ante esta situación. Como puede advertirse en el Gráfico 1 en los últimos años estos han sido muy castigados, tanto para el caso de los haberes mínimos como para los haberes promedio. En resumidas palabras, el sistema previsional argentino tendió a universalizar los beneficios jubilatorios, pero a costa de menores haberes o beneficios en términos reales.

¹ La tasa de cobertura previsional de la población en edad jubilatoria creció desde aproximadamente el 60% en 2003 a alrededor del 90% al cierre de 2023 (Observatorio del Conurbano Bonaerense en base a datos de la EPH). A nivel global, según la Organización Internacional del Trabajo, este guarismo se ubica en torno al 77,5%.

² También jugó un rol preponderante el establecimiento del beneficio universal llamado Pensión Universal para el Adulto Mayor (PUAM) en 2016, mediante el cual se otorga el 80% de un haber jubilatorio mínimo a todos los mayores de 65 años de edad, sean hombres o mujeres.

Gráfico 1. Variación interanual de los haberes jubilatorios.



Fuente: elaboración propia en base a ANSES, IPC-CREEBBA e INDEC.

A nivel macroeconómico, este proceso tuvo como contrapartida un costo fiscal creciente que, en buena parte, explica la profundización de las dificultades que se vienen suscitando en dicha materia en los últimos años. Tal como se observa en el Gráfico 2, la evolución del gasto previsional muestra una tendencia creciente a lo largo del tiempo, quedando en evidencia el efecto de las moratorias y programas para mejorar el acceso a la cobertura previsional llevados a cabo por las distintas administraciones. La virtual universalización de la cobertura hizo que el gasto previsional pasara de valores cercanos al 3% del PBI hasta más que duplicarse, rondando el 7,7% en 2020. En contraposición, en los últimos 3 años se nota un descenso de dicho guarismo hasta alcanzar el 5,2% en 2023 (último dato disponible).



Sustentabilidad del sistema

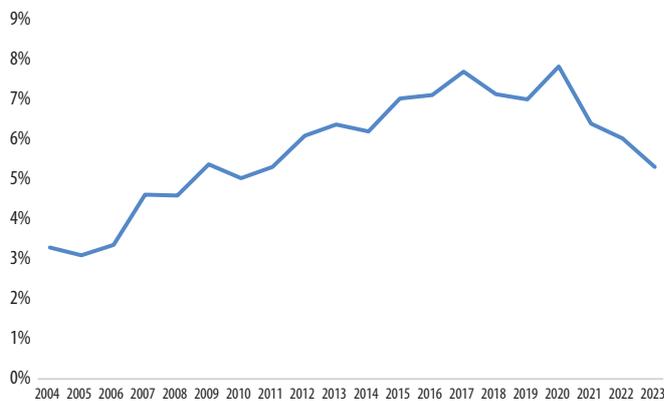
El sistema solidario de reparto se financia por tres vías: a través de los aportes de los trabajadores que participan del mercado laboral; por medio de los aportes y contribuciones de las empresas y por medio de impuestos y transferencias del Tesoro. Poniendo el foco en el primer punto, los sujetos activos mantienen con sus aportes a las personas inactivas para que puedan gozar de un cierto estándar de vida al momento de retirarse del mercado laboral. Este esquema se mantiene en tanto y en cuanto la relación entre activos y pasivos no descienda de ciertos niveles mínimos, la cual se considera entre 3 y 4 trabajadores en actividad por cada inactivo. De lo contrario, el sistema se vuelve inviable a largo plazo. Como se puede ver en el Gráfico 3, en Argentina el ratio activos³/pasivos oscila entre 1,4 y 1,6, es decir que, ni aun en el mejor de los casos, existen 2 trabajadores por cada inactivo. Este fenómeno representa un serio problema para la sustentabilidad del esquema solidario de reparto tal como se lo conoce.

³ Se consideran personas activas a aquellas que forman parte del empleo registrado formal (asalariados y autónomos y monotributistas con menos de 12 meses de demora en el pago). También incluye aportantes jubilados.

Los factores subyacentes a este inconveniente tienen que ver, por un lado, con problemas macroeconómicos del país y, por otro, con razones demográficas. En cuanto al primer punto podemos identificar algunos elementos relacionados tales como:

- Insuficiente crecimiento económico y, como consecuencia, escasa o nula creación de empleo.
- Alta incidencia de empleo informal⁴ que dificulta las posibilidades de generar “ingresos puros” por parte del sistema.
- Merma del crecimiento poblacional producto de mayor esperanza de vida y menores tasas de natalidad.

Gráfico 2. Gasto previsual como % del PBI.



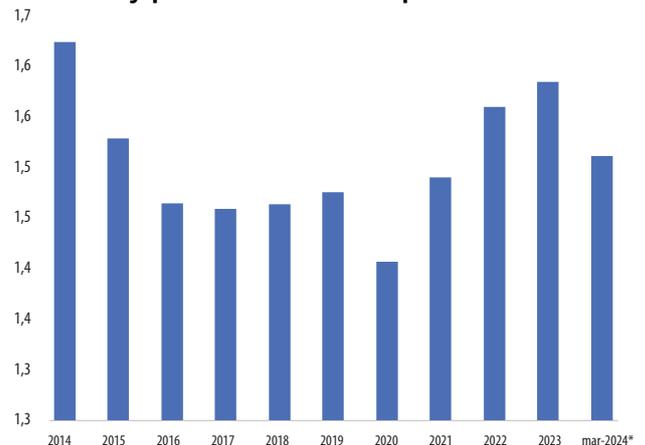
Fuente: elaboración propia en base a datos de ANSES

Si bien las cuestiones exclusivamente económicas que se expusieron previamente son problemas acuciantes, tienen un horizonte de solución relativamente factible. Por el contrario, en cuanto al factor demográfico, existe una dificultad mucho mayor y que responde a fenómenos culturales y de preferencias individuales más que a resultados de políticas económicas puntuales. Analizando el estado actual del problema, Argentina se encuentra con una pirámide poblacional que va adquiriendo cierta forma rectangular, producto de menores tasas de natalidad y mayor esperanza de vida. En otras palabras, la población se está avejentando cada vez más y los adultos en edad de jubilarse empiezan a volverse cada vez más representativos a la hora de explicar el total poblacional, desbalanceando aún más el ratio activos/pasivos.

⁴ Según estimaciones propias, el promedio de los últimos 20 años de la tasa de informalidad laboral asciende al 38% a nivel nacional.

1,5 Relación entre individuos activos y pasivos en el sistema previsional (marzo 2024)

Gráfico 3. Relación entre individuos activos y pasivos del sistema previsional.



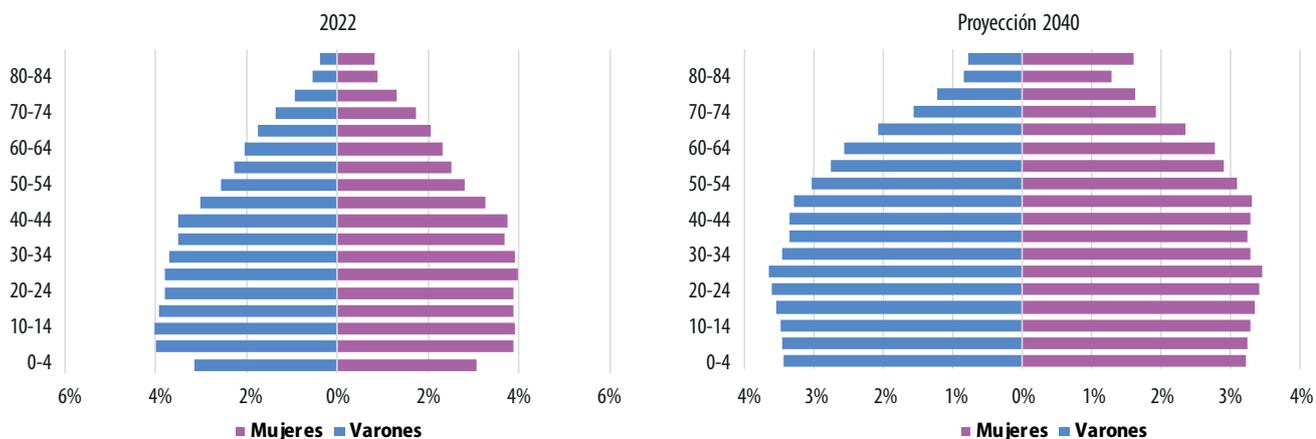
Fuente: Boletín Estadístico de la Seguridad Social

Según los datos del último censo, la población en edad jubilatoria (con los parámetros que exige la ley actualmente) representa el 14,1% de la sociedad, lo cual puede observarse en el Gráfico 4. Acorde a las proyecciones que el INDEC tiene para el año 2040 dicho guarismo ascendería a casi un quinto del total (18%), lo que agravaría aún más la situación del sistema de mantenerse la dinámica que se viene describiendo hasta aquí.

Desafíos a superar

En función de los elementos mencionados en este estudio se pueden advertir algunas cuestiones. En primer lugar, el sistema, tal como se lo conoce, es a todas luces deficitario e insostenible sin “fuentes externas” de financiamiento. En este sentido, el incremento de la presión impositiva por un lado y de las transferencias discrecionales del Tesoro de la Nación por otro, pasan a ser fundamentales para poder cubrir las necesidades de financiamiento como consecuencia de los ya mencionados problemas estructurales. Esto obliga a tomar cartas en el asunto para poder solucionar el problema de fondo: la (cada vez más) baja relación entre sujetos activos y pasivos.

Gráfico 4. Pirámide poblacional 2022 y proyección a 2040.



Fuente: elaboración propia en base a datos de INDEC.

En ese sentido, se pueden tomar algunas acciones tendientes a mejorar este ratio, tales como el incremento de la edad jubilatoria (los países desarrollados han ido avanzando en este punto y Argentina no es una excepción, dado que ya lo ha hecho en algunas ocasiones⁵) y/o aumentar los años de aporte mínimos requeridos para acceder a los beneficios del sistema (también es una herramienta que ya se ha utilizado).

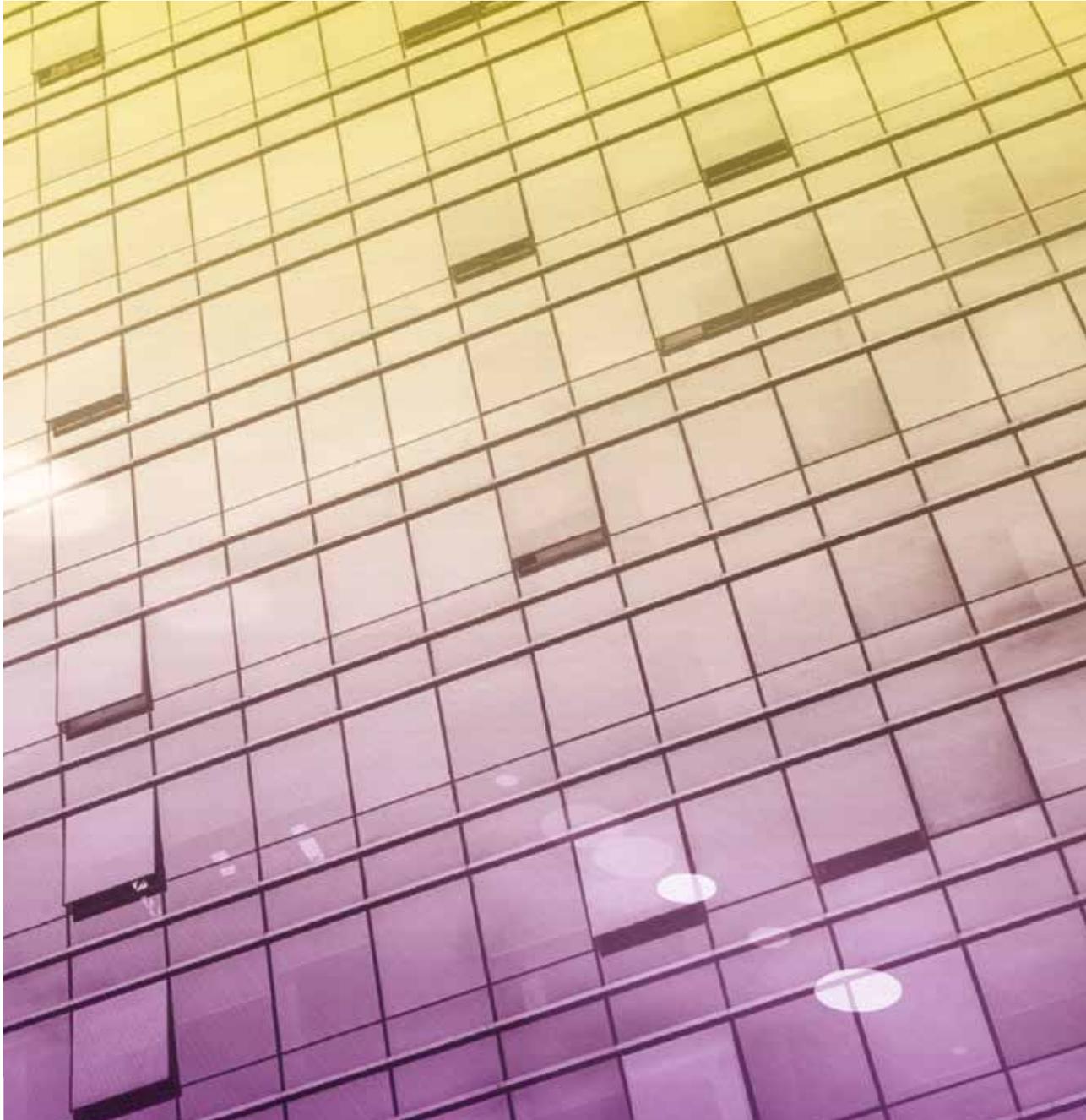
Por otro lado, corregir este desequilibrio tiene como condición necesaria reencausarse en la senda del crecimiento económico, y en consonancia con esto, mejorar, tanto cuantitativa como cualitativamente, la situación del mercado laboral. De esta forma, tanto incrementar el empleo en términos absolutos, como bajar la incidencia de la informalidad, son dos objetivos de vital importancia para mejorar la ecuación financiera del sistema previsional tal como está estructurado.

Reflexiones finales

El sistema previsional ha tendido a universalizar los beneficios de los adultos inactivos o en edad jubilatoria (alrededor del 90% percibe algún tipo de cobertura) con su correspondiente incremento en el gasto previsional como porcentaje del producto. El desafío que enfrenta el esquema actual es lograr un mayor grado de sustentabilidad dadas las condiciones del mismo. En busca de este objetivo se puede optar por algunas alternativas:

- Aumentar la edad jubilatoria
- Incrementar los años mínimos de aportes
- Aumentar empleo en términos absolutos y mejorar la calidad del mismo
- Aumentar la presión impositiva de aquellos tributos que forman parte de los ingresos del sistema
- Combinaciones de todo lo anterior

⁵ En 1968 se estableció en 55 la edad jubilatoria para las mujeres y 60 para los varones mientras que con la reforma de 1993 dichos requisitos se elevaron en 5 años, respectivamente, y son los que persisten hasta la actualidad.



ANÁLISIS DE COYUNTURA

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

CANASTAS DE CONSUMO

INDUSTRIA, COMERCIO Y SERVICIOS

MERCADO INMOBILIARIO

ANÁLISIS DE COYUNTURA

Índice de Precios al Consumidor

Durante los meses de junio y julio del corriente año, la variación acumulada del Índice de Precios (IPC CREEBBA) fue del 8,9%, marcando un descenso de aproximadamente 6,5 puntos porcentuales en relación al bimestre anterior.

El capítulo Vivienda se ubicó en primer lugar con un crecimiento del 23,2%. Este resultado se debió principalmente al aumento del 38,5% en electricidad, alquiler de vivienda (22,6%) y sanitarios, gas y otros combustibles (13,6%).

El capítulo Alimentos y Bebidas (el cual posee la mayor ponderación dentro del Índice General) exhibió durante los meses analizados una variación del 9,6%. Los aumentos más significativos se registraron en verduras, tubérculos y legumbres frescas (32,9%), cacao y sus derivados (31,5%), manteca y crema (28,2%), empanadas y pizzas (23,6%), facturas (21,7%), quesos blandos y untables (20,8%), productos y pastelerías (19,8%), entre otros.

Salud presentó una variación del 9,0%. Los aumentos más significativos se registraron en médicos y odontólogos (14,1%), medicamentos (8,3%), elementos para primeros auxilios (6,7%) y servicios prepagos y auxiliares (6,5%).

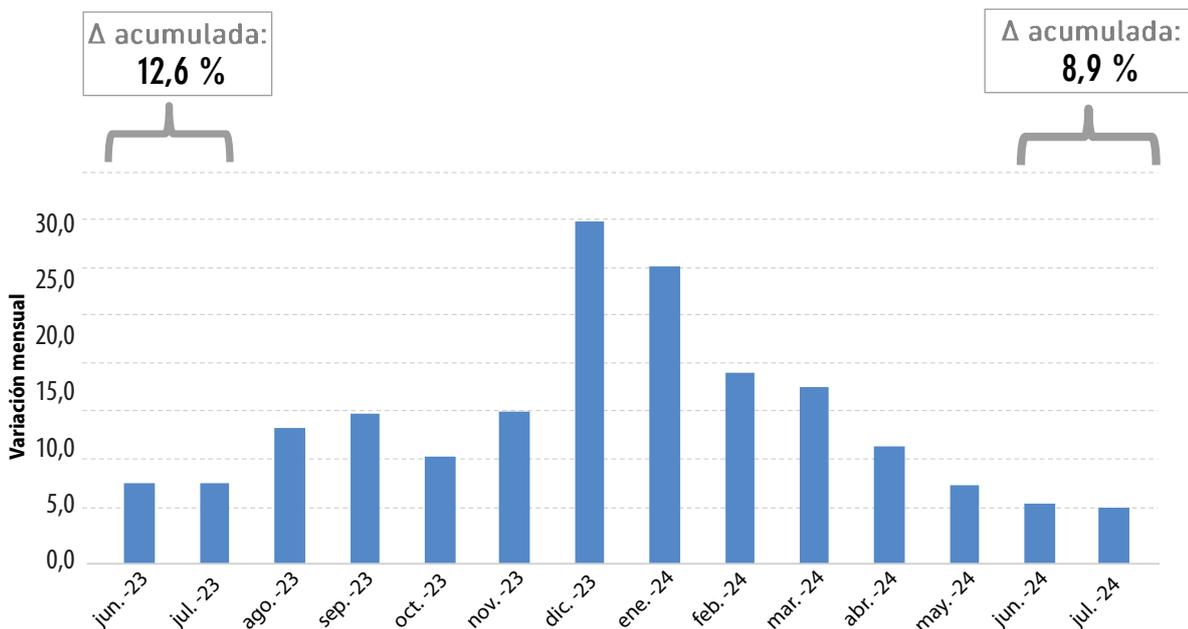
En referencia a las categorías que posee el Índice de Precios, los bienes y servicios Regulados evidenció el mayor crecimiento (18,8%), siendo servicios sanitarios, gas y otros combustibles, electricidad y alquiler de la vivienda los subgrupos con variaciones más altas. Por otro lado, la categoría Estacional presentó un crecimiento del 11,3%, donde las principales subas se observaron en verduras, tubérculos y legumbres frescas, hotel y excursiones y ropa exterior para hombres. Por último, la categoría Núcleo presentó la menor variación (7,1%) para el período analizado, con un aumento en cacao y sus derivados y manteca y crema.

Canastas Básicas de Consumo

Durante los meses de junio y julio del corriente año, tanto la Canasta Básica Alimentaria (la cual define la línea de indigencia) como la Canasta Básica Total (CBT), que delimita la línea de pobreza, presentaron un incremento del 8,6%. Se puede observar que el aumento de las canastas estuvo levemente por debajo de la variación del IPC CREEBBA en dicho bimestre (8,9%).

Las variaciones, en ambas canastas, se pueden explicar por el incremento en verduras y frutas (banana, zanahoria, batata, tomate y zapallo), aceites, alquiler de la vivienda y electricidad.

Gráfico 1. Variación mensual del IPC CREEBBA



Por último, durante el mes de julio del corriente año, una Familia Tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) necesitó ingresos mensuales por \$1.056.747 para no ser catalogada pobre (CBT) y \$455.494 para no caer debajo de la línea de indigencia (CBA).

Comercio, Industria y Servicios de Bahía Blanca

Durante el bimestre mayo-junio, el saldo de respuesta del indicador de situación general fue calificado como **normal** (bajo los parámetros de medición del CREEBBA) pasando su saldo de positivo a negativo (6 a -12).

En relación a la situación general en términos interanuales, los empresarios manifestaron encontrarse en situación inferior respecto al nivel de actividad de igual período del año anterior.

En cuanto al indicador del nivel de ventas, presentó una caída respecto a marzo y abril. A pesar del evento Hot Sale y los días feriados de junio, las ventas no pudieron igualar lo ocurrido el bimestre previo.

Respecto a las expectativas, tanto a nivel general como sectorial, la postura de los empresarios fue optimista puesto que esperan cierta reactivación durante los próximos meses dadas las medidas en la política económica (nuevas líneas de créditos, cuotas sin interés, entre otras).

Por otro lado, persistió durante mayo y junio la tendencia a mantenerse con sus planteles de personal fijo en un 84% de los encuestados.

La inflación proyectada para los próximos 12 meses, según los encuestados, fue del 80%, decreciendo 10 p.p. respecto al bimestre anterior.

En pocas palabras, el bimestre exhibió una tendencia **normal**, con valores negativos en el saldo de respuesta. El nivel de comercialización decreció, desmejorando respecto al bimestre anterior. Desde el punto de vista de los recursos humanos, el 84% de los empresarios encuestados sostuvieron el nivel de empleo. Esto significa una mejora respecto a los primeros 4 meses del año, donde la contratación de personal se había resentido ya sea por motivos estacionales o como consecuencia de la coyuntura económica.

Sectorialmente, la actividad industrial empeoró, con una tendencia regular en su parámetro de situación general y un descenso en el nivel de ventas.

Mercado inmobiliario

El sector inmobiliario en la localidad de Bahía Blanca mostró una tendencia **normal** tanto en el caso de compraventa como para alquileres durante el bimestre mayo-junio (según parámetros CREEBBA), sosteniendo la tendencia del bimestre previo.

Expectativas generales

0% peor
47% igual
53% mejor

Compraventa

Examinando por rubro, en comparación a marzo-abril, la mayoría de las categorías presentaron una tendencia **normal** con excepción de las cocheras y depósitos que exhibieron un resultado regular.

En términos interanuales, el nivel de ventas fue **similar** para gran parte de las categorías de compraventa, exceptuando pisos y departamentos que presentaron un nivel de ventas **mayor**.

Expectativas de compraventa

0% peor
24% igual
76% mejor

Alquiler

Durante el tercer bimestre de 2024, el rubro alquileres presentó una tendencia **similar** para todas las categorías.

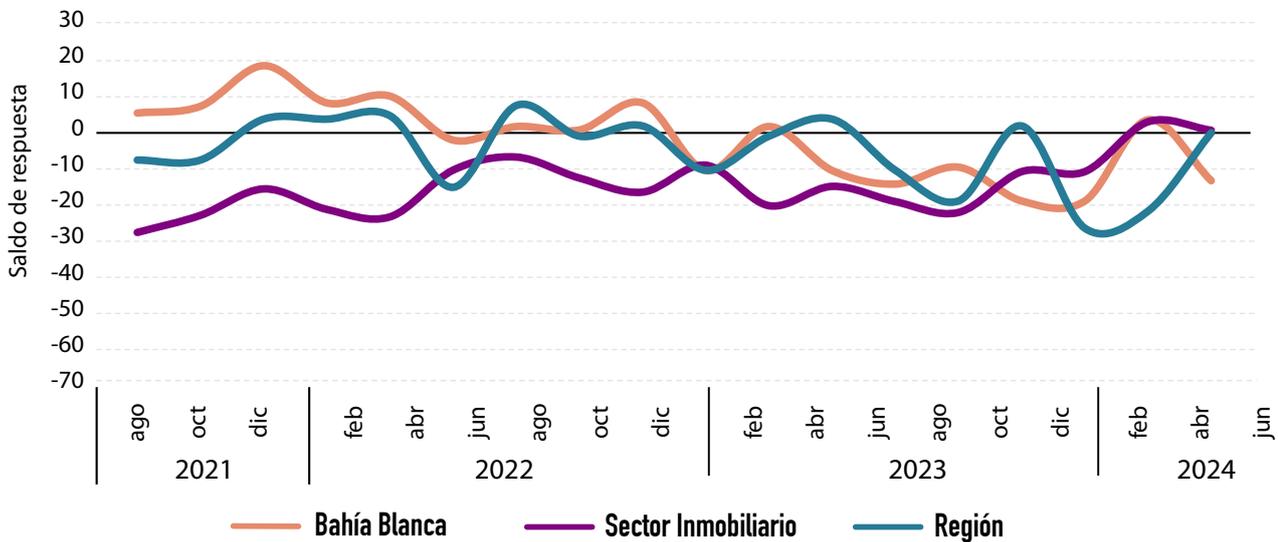
En lo que refiere a la cantidad de contratos de alquileres, el 100% de las categorías ha sido **similar** en términos interanuales.

En definitiva, durante el bimestre mayo-junio de 2024, se encontró una situación **normal** para compra-venta y para alquiler por tercer bimestre consecutivo. Se puede resaltar el optimismo de los encuestados, ya que no ven que la actividad pueda empeorar los próximos meses. Además, más del 50% piensa que la situación general será mejor y se exhibió cierta estabilidad en los diferentes parámetros analizados.

Según los encuestados, en el caso de la compraventa, la oferta de nuevos créditos hipotecarios permitió la concreción de transacciones. El mercado de alquileres mostró un buen resultado gracias al incremento de las unidades en alquiler y la adecuación de los valores de los nuevos contratos.



Gráfico 2. Situación general Comercio, Industria y Servicios y Sector Inmobiliario de Bahía Blanca



Fuente: Informe Económico Regional.

El mercado de alquileres mostró un buen resultado gracias al incremento en la oferta de unidades para alquilar (principalmente departamentos), propiciado por la mayor libertad a la hora de confeccionar contratos.

Comercio, Industria y Servicios de la Región

A lo largo de los meses de mayo y junio, la situación general de la Región (considerando Punta Alta, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Puan y Pigüé), evidenció un saldo de respuesta considerado como **normal**, según parámetros CREEBBA, pasando su saldo de respuesta de -21 a 2.

Los consultados manifestaron encontrarse con un nivel de actividad inferior al observado en igual bimestre de 2023.

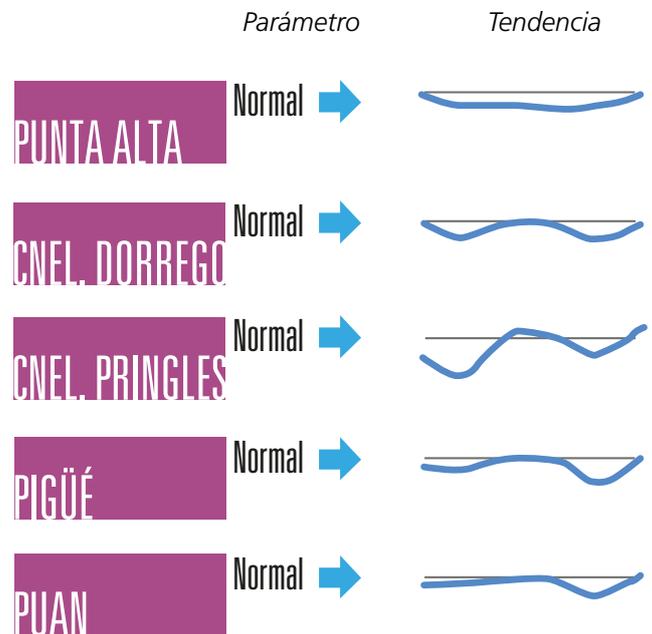
El nivel de ventas se mantuvo constante en comparación al bimestre anterior. Las compras se limitaron a artículos esenciales en la categoría comercio, sin embargo, el mayor acceso a créditos financieros aumentaron las ventas en el sector industrial.

Además tanto las expectativas generales como las sectoriales son alentadoras para los siguientes meses.

En relación al plantel del personal, el 83% de los empresarios de la Región continúan manteniendo el nivel de empleo sin variaciones respecto del bimestre anterior.

A modo de síntesis, la Región presentó una mejora respecto a la tendencia regular de los últimos meses. El nivel de ventas se sostuvo respecto al bimestre anterior, y los encuestados manifestaron expectativas positivas a nivel sectorial y también general. Además persistió durante mayo y junio la tendencia a mantenerse con sus planteles de personal y, en términos sectoriales, nuevamente el sector de servicios fue el de mejor *performance* ya que todos sus parámetros fueron positivos.

Gráfico 3. Resumen de la situación general Comercio, Industria y Servicios de la Región



Fuente: Informe Económico Regional.

DEBEN RECIBIR ATENCIÓN PRIORITARIA



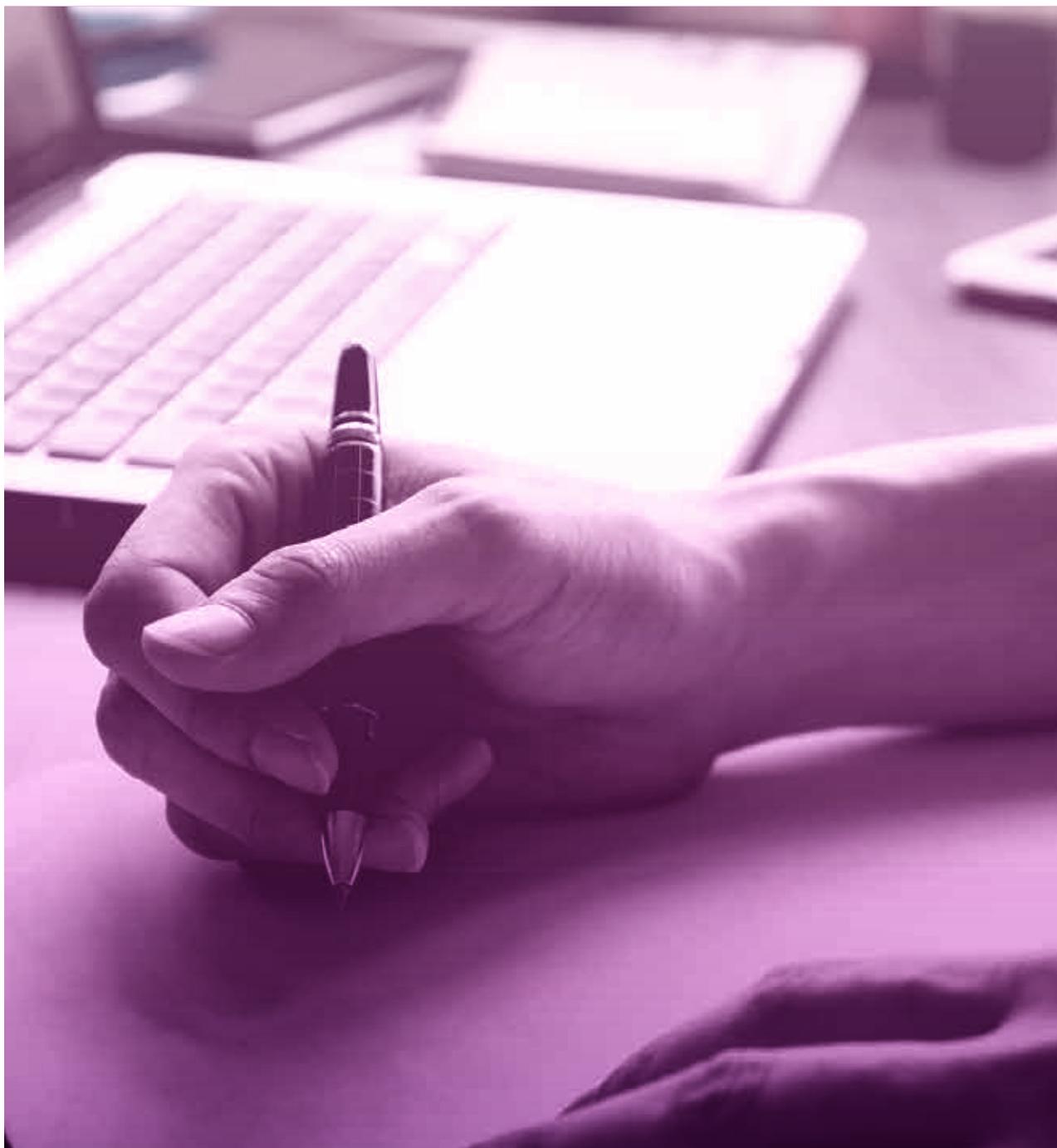
**PERSONAS CON
DISCAPACIDAD**



EMBARAZADAS



**ADULTOS
MAYORES**



APORTES COMPLEMENTARIOS

EL UNIVERSO DE LAS CRIPTOMONEDAS

Por Bettina Fernández

EL UNIVERSO DE LAS CRIPTOMONEDAS



Por Bettina Fernández

- Licenciada en Economía, Universidad Nacional del Sur (UNS).
- Especialización en Gestión de la Innovación y la Tecnología, Dpto. de Economía, UNS.
- Postgrado en Bitcoin, Blockchain y Defi, Centro de Estudios Macroeconómicos de Argentina (CEMA).
- Asesora Financiera, Comisión Nacional de Valores (CNV).

El universo de las criptomonedas¹

El concepto básico de las criptomonedas es ser dinero digital descentralizado que está diseñado para utilizarse en Internet. Muchas veces están relacionadas con la posibilidad de generar grandes ganancias en poco tiempo, como también a fraudes para financiar actividades ilícitas, entre otras cuestiones.

Sin embargo, el ecosistema cripto ha evolucionado a pasos agigantados, posee fundamentos filosóficos, técnicos y modelos de negocio que lo convierten en una herramienta de gran valor para la ciber economía. Para entender qué es el bitcoin y las criptomonedas es necesario remontarse a la historia del dinero.

La historia del dinero

Es sabido que la única forma de crear valor en la economía es mediante el intercambio. Este ha ido evolucionando con el tiempo, utilizando diferentes activos para hacerlo más eficiente. En un principio, la humanidad intercambiaba mediante trueques directos, que se tornaban ineficientes por requerir la doble coincidencia de intereses. El sistema evolucionó con el uso de un bien que actúa de intermediario y que es comúnmente **aceptado**. La aceptabilidad es uno de los aspectos más importantes de cualquier bien que se considere como bien de cambio, ya que genera el llamado efecto red. Cuando un bien utilizado como dinero es ampliamente aceptado se hace posible que todos los precios se expresen en términos de ese bien, es decir ser una **unidad de cuenta**.

Muchos bienes han cumplido esta función a lo largo del tiempo. De manera general se pueden considerar cuatro etapas: el dinero mercancía; el dinero metálico (ambos con valor intrínseco); el dinero signo o dinero papel, y el dinero FIAT o fiduciario (palabra proveniente del latín "hágase") son las monedas de curso legal, sin respaldo en metales preciosos, emitidas por los gobier-

nos, quienes tienen el control sobre la política monetaria de su país. Actualmente nos ubicamos en la quinta etapa, que corresponde al dinero digital, que es una adaptación tecnológica del dinero FIAT, ya que permite realizar intercambios sin dinero físico.

La gran problemática que posee el dinero gubernamental (FIAT) es la **hiper centralización y el monopolio de las herramientas monetarias** con las que cuentan los gobiernos, los únicos que pueden emitir en forma discrecional y, en algunos casos, de acuerdo a sus propios intereses políticos. Este es el motivo fundamental que ha llevado a diferentes personas, en distintos lugares del mundo, usando las más diversas tecnologías, a crear monedas descentralizadas.

El Bitcoin y el paradigma de la descentralización

La aparición de Internet y los intercambios a través de la red, profundizó la necesidad de una moneda descentralizada que garantice la privacidad. Fue así como resultado de muchos intentos basados en matemática, criptografía y la evolución en la capacidad computacional, que comenzaron a aparecer las primeras monedas que antecedieron al bitcoin. En estos antecedentes hubo diferentes problemáticas que impidieron el avance de la tecnología y su masificación, tales como el uso de una autoridad central que valide las operaciones, presiones gubernamentales, problemas legales, fallas sistémicas, etc.

El Bitcoin

En octubre de 2008, se publica un documento académico (*White Paper*) titulado "Bitcoin: A peer-to-peer electronic cash system", bajo la autoría del seudónimo de Satoshi Nakamoto. Este texto introdujo las bases de un protocolo de código abierto descentralizado (no requiere de entidad centralizada que almacene y procese la información), a través de nodos distribuidos en todo el mundo, que almacenan la información encriptada en

¹ El término "criptomonedas" refleja una combinación de la tecnología subyacente que se utiliza para la creación y mantenimiento de monedas digitales.

una *blockchain*² y de los intercambios p2p³ que se realicen. Esta red permite generar (minar) e intercambiar dinero electrónico (bitcoin con valor intrínseco) y es no censurable, incorruptible.

El 3 de enero de 2009 nació el primer bloque de transacciones de la red Bitcoin y el 22 de mayo de 2010 se realizó la primera transacción utilizando bitcoins como medio de pago, cuando se compraron 2 pizzas a cambio de 10.000 bitcoins. A raíz de este hecho significativo, cada año se conmemora el bitcoin *pizza day*.

Para realizar intercambios con bitcoin o cualquier otra criptomoneda, es necesario poseer una billetera o *wallet*, estas pueden ser un dispositivo, aplicación o servicio que almacena códigos o claves (públicas y privadas) que son necesarias para interactuar con las diferentes *blockchains*. Los *wallets* permiten a los usuarios recibir, almacenar y enviar criptomonedas. Pueden clasificarse en *wallets* de *software* (aplicación en el celular, computadora o web), habitualmente conocidas como almacenamiento en caliente, por estar siempre conectadas a internet, muy prácticos pero susceptibles de hackeos, de *hardware* (dispositivos físicos que almacenan claves privadas) que poseen gran nivel de seguridad por no estar conectadas en todo momento a internet y las de papel, que son documentos impresos que contienen claves públicas y privadas, seguro contra ataques digitales, pero vulnerables a daños físicos y pérdida.

A partir del uso de las *wallets*, es posible operar con criptos (transaccionar, *swapear* monedas, realizar inversiones, etc.) todos los días del año, 24/7 y sin límites geográficos. La velocidad y costo de las transacciones variarán según la congestión de la red, pero siempre siendo más baratas en tiempo y dinero que las transacciones habituales vía sistema bancario tradicional.

Crecimiento del ecosistema cripto

Actualmente existen alrededor de 10.000 criptomonedas, sin embargo, la cifra cambia rápidamente debido a la continua creación y eliminación de proyectos. Cada criptomoneda tiene su propio conjunto de reglas y propósitos, tecnología subyacente, mecanismos de consenso, velocidad de transacción, seguridad, y casos

² Tecnología Blockchain: es un tipo de "base de datos distribuida" que permite mantener un historial de transacciones de manera segura, transparente e inmutable, entre sus características más destacadas.

³ La tecnología P2P (*peer-to-peer*) es un modelo de red en el que los participantes (*peers* o nodos) se conectan directamente entre sí para compartir recursos y datos sin necesidad de un servidor central.

de uso. Bitcoin se concibió como una forma de dinero digital y una reserva de valor. Otras, como Ethereum, se centran en facilitar la creación de contratos inteligentes y aplicaciones descentralizadas.

Cada criptomoneda tiene su propia lista de fortalezas y debilidades, y su elección depende de las necesidades específicas del usuario o del proyecto en cuestión.

La proliferación de tantas criptomonedas se debe a varios factores:

- **Facilidad de Creación:** debido a que la tecnología *blockchain* es de código abierto y está disponible para quien quiera utilizarla.
- **Diversidad de Casos de Uso:** estos activos digitales se diseñan para resolver problemas de mercado o crear negocios: Hay criptos que existen para garantizar la privacidad, la interoperabilidad entre *blockchains*, el seguimiento de activos, la tokenización de bienes (conversión de derechos de propiedad en activos digitales registrados en *blockchains*) y más.
- **Oportunidades de Financiamiento:** las nuevas criptomonedas pueden financiarse a través de ofertas iniciales de monedas (ICO) u ofertas de *tokens* (ITO). Así, los participantes del mercado apoyan proyectos emergentes y obtienen rendimientos en caso de éxito.

Las principales criptomonedas por capitalización de mercado y popularidad incluyen:

- 1. Bitcoin (BTC):** la primera y más conocida criptomoneda, creada por una persona o grupo bajo el seudónimo de Satoshi Nakamoto en 2009. Es la criptomoneda con mayor capitalización de mercado.
- 2. Ethereum (ETH):** introducida en 2015, Ethereum es conocida por su plataforma de contratos inteligentes que permite a los desarrolladores crear aplicaciones descentralizadas (dApps). Su criptomoneda se llama Ether.
- 3. Binance Coin (BNB):** lanzada por Binance, una de las plataformas de intercambio de criptomonedas más grandes del mundo. BNB se utiliza principalmente para pagar tarifas en el intercambio de Binance, pero también tiene otros usos dentro del ecosistema Binance.

4. Cardano (ADA): un proyecto de *blockchain* que busca ser una plataforma de contratos inteligentes más segura y escalable. Fue creado por uno de los cofundadores de Ethereum, Charles Hoskinson.

5. Solana (SOL): conocida por su alta velocidad de transacciones y bajas tarifas, Solana ha ganado popularidad rápidamente como una plataforma para dApps y DeFi (finanzas descentralizadas).

6. XRP (Ripple): diseñada para facilitar transferencias de dinero rápidas y de bajo costo entre diferentes monedas y redes de pago. XRP es utilizada por varias instituciones financieras para remesas y pagos transfronterizos.

7. Polkadot (DOT): creada por otro de los cofundadores de Ethereum, Gavin Wood. *Polkadot* permite la interconexión de diferentes *blockchains*, permitiendo la transferencia de cualquier tipo de datos o activos a través de *blockchains* diferentes.

8. Dogecoin (DOGE): originalmente creada como una broma basada en un meme de internet, Dogecoin ha ganado una gran comunidad y ha sido respaldada por figuras públicas, lo que ha aumentado su valor y uso.

9. Litecoin (LTC): creada en 2011 por Charlie Lee, es una criptomoneda que ofrece transacciones más rápidas y una mayor cantidad de monedas en circulación en comparación con Bitcoin.

10. Chainlink (LINK): una red descentralizada de oráculos que permite que los contratos inteligentes en Ethereum se conecten a datos externos, API y sistemas de pago fuera de la cadena.

El precio del bitcoin, en particular, y de las cripto en general, poseen alta volatilidad o beta, como suele denominarse en los ámbitos de inversión, siempre que se utilice como unidad de medida una moneda FIAT que consideramos estable (la más utilizada es el dólar).

Capitalización de mercado



Evolución precio Bitcoin



Esta variabilidad en los precios tiene consecuencias como que las personas más adversas al riesgo son reticentes a invertir en ellas, ya que existen movimientos muy bruscos hacia arriba o abajo en sus cotizaciones que no todos están dispuestos a tolerar y, además, esta característica, dificulta su adopción como medio de intercambio.

Con el objetivo de reducir estos inconvenientes es que surgen las monedas estables o *stablecoins*. Se crearon tanto para que quienes sean más adversos al riesgo puedan ingresar y transaccionar en el mundo cripto, y también para generar una moneda estable donde refugiarse a la espera de oportunidades. Las monedas estables son criptomonedas que están diseñadas para mantener su precio siempre “atado” al de otro activo. Por ejemplo, al dólar estadounidense, como en los casos de las monedas USDC y USDT o bien con el oro como PAX Gold (PAXG), a una canasta de *stablecoins* (DAI), a otros activos o algorítmicas.

Las CBDC

Las monedas digitales de bancos centrales (CBDC, por sus siglas en inglés, *Central Bank Digital Currencies*) son versiones digitales de la moneda fiduciaria de un país, emitidas y controladas por el banco central de esa nación, lo importante es reconocer que no son criptomonedas y no poseen las características que ellas tienen.

Características de las CBDC

- 1. Emisión centralizada:** emitidas y controladas por el banco central de un país.
- 2. Legalmente reconocidas:** son una forma legal de moneda, equivalente al efectivo.
- 3. Tecnología:** pueden usar tecnologías similares a las de las criptomonedas (como *blockchain*) o sistemas más tradicionales de bases de datos.
- 4. Accesibilidad:** pueden ser diseñadas para ser accesibles tanto para instituciones financieras como para el público en general.

Ventajas de las CBDC

- 1. Inclusión financiera:** pueden proporcionar acceso a servicios financieros a personas no bancarizadas o sub-bancarizadas, especialmente en áreas rurales o de bajos ingresos.
- 2. Eficiencia en pagos:** los pagos y transferencias pueden ser más rápidos y eficientes, reduciendo costos y tiempos de procesamiento.
- 3. Transparencia y control:** los gobiernos pueden tener mayor control y transparencia sobre la oferta monetaria y el seguimiento de transacciones, ayudando a combatir el lavado de dinero y la financiación del terrorismo.
- 4. Política monetaria:** los bancos centrales pueden implementar políticas monetarias de manera más efectiva, ajustando la oferta de dinero con mayor precisión.

5. Reducción de costos: al reducir la dependencia del efectivo, se pueden reducir los costos asociados con la impresión, transporte y almacenamiento de dinero físico.

Desventajas de las CBDC

1. Privacidad: las transacciones digitales pueden ser monitoreadas, lo que puede plantear preocupaciones sobre la privacidad y la vigilancia del gobierno.

2. Riesgo de ciberseguridad: al ser digitales, las CBDC están sujetas a riesgos de ciberseguridad, como hackeos y fraudes.

3. Desintermediación bancaria: si las personas prefieren mantener sus fondos en CBDC en lugar de en bancos comerciales, esto podría afectar la intermediación bancaria y la disponibilidad de créditos.

4. Implementación costosa: Desarrollar y mantener la infraestructura tecnológica para una CBDC puede ser costoso y complejo.

5. Estabilidad Financiera: la introducción de una CBDC podría tener impactos imprevistos en la estabilidad financiera, especialmente en tiempos de crisis.

Ejemplos de Implementaciones

1. Yuan Digital (China): China ha sido uno de los pioneros en el desarrollo y prueba de su CBDC, conocida como e-CNY o yuan digital.

2. Dólar Digital (EE.UU.): la Reserva Federal de EE.UU. está investigando la posibilidad de emitir una CBDC, aunque todavía está en fases de estudio y pruebas.

3. Euro Digital (UE): el Banco Central Europeo está explorando la viabilidad de un euro digital y ha iniciado un proyecto piloto. En resumen, las CBDC representan una evolución significativa en el sistema financiero global, con el potencial de ofrecer beneficios sustanciales en términos de eficiencia y accesibilidad, aunque también presentan desafíos importantes relacionados con la privacidad, la seguridad y la implementación.

Regulación cripto

Si bien, debido a la arquitectura tecnológica es muy difícil regular el mundo cripto, hay puntos de contacto con la economía real y por lo tanto esta es una temática compleja, actual y colmada de intereses geopolíticos. La regulación de las criptomonedas sigue evolucionando, y es probable que veamos más cambios a medida que los gobiernos y las organizaciones internacionales continúen abordando los desafíos y oportunidades presentados por esta tecnología emergente.

A continuación se resume el estado de situación actual de los países y regiones más relevantes.

El Salvador: en 2021, El Salvador se convirtió en el primer país del mundo en adoptar Bitcoin como moneda de curso legal.

Brasil y Argentina: están explorando la regulación de las criptomonedas, con proyectos de ley en discusión para proporcionar un marco legal claro y proteger a los consumidores.

Estados Unidos: la SEC (*Securities and Exchange Commission*) ha considerado que algunas criptomonedas y tokens son valores (*securities*) y, por lo tanto, están sujetos a las leyes federales de valores. Han tomado acciones contra ICOs que no cumplen con estas leyes. Se han generado productos financieros en el mercado de capitales tradicional con susbyacentes en bitcoins.

- La CFTC (*Commodity Futures Trading Commission*): regula los derivados de criptomonedas, como los futuros de Bitcoin. Han clasificado a Bitcoin y otras criptomonedas como *commodities*.

- FinCEN (*Financial Crimes Enforcement Network*): exige que los intercambios de criptomonedas cumplan con las normas de AML (*Anti-Money Laundering*) y KYC (*Know Your Customer*).

Unión Europea: AML5 (*5th Anti-Money Laundering Directive*): introducida en 2020, esta directiva requiere que los proveedores de servicios de criptomonedas cumplan con las normas de AML y KYC.

- Ley MiCA (*Markets in Crypto-Assets Regulation*): propuesta en 2020 y todavía en proceso de aprobación, MiCA busca establecer un marco regulador integral para las criptomonedas en la UE, cubriendo emisores de criptoactivos, intercambios y otros proveedores de servicios.

Las cripto como alternativa de inversión

Si bien es un tema muy amplio, no podemos dejar de hacer mención a la utilización de las criptomonedas como activos de inversión, ya que se han convertido en una alternativa muy popular, atrayendo tanto a inversores individuales como institucionales. Entre otras, se pueden realizar inversiones comprándolas y manteniéndolas a largo plazo (HODLing), como así también hacer *trading*, arbitraje de monedas, participar en actividades como *staking* (bloquear criptomonedas para apoyar la red y ganar recompensas) o *yield farming* (proporcionar liquidez a plataformas DeFi -Finanzas descentralizadas- a cambio de intereses) para generar ingresos pasivos, entre otros.

Es importante tener en cuenta que el ecosistema cripto fusiona el mundo de la tecnología con el de las inversiones, por lo que posee alta complejidad técnica. Esto obliga a que las buenas prácticas de inversión impliquen estudio y análisis profundo para, entre otras cosas, conocer y decidir si se utilizarán *exchanges* centralizados o descentralizados y su reputación, utilizar protocolos de seguridad para evitar hackeos, utilizar wallets seguras y conocer los fundamentos de las monedas a utilizar.

Para quienes quieren invertir en este mundo, pero aún no están preparados para hacerlo directamente, en el último tiempo comenzaron a cotizar en el mercado de capitales empresas relacionadas a la minería de criptomonedas (Bitfarms, Hut, entre otras) *exchanges* (Coinbase), así como últimamente los recientemente lanzados ETF con subyacentes en bitcoin (FBTC, ARKB, IBIT, etc.).

▲ PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA

CONSTRUCCIÓN AUTORIZADA



Construcción autorizada (permisos)

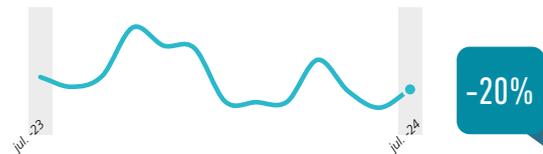
En julio de 2024 se otorgaron 55 permisos de construcción, cifra que resultó un 90% superior a la observada el mes anterior. En términos interanuales el crecimiento fue inferior, alcanzando el 17%.

VARIACIÓN INTERANUAL



Superficie habilitada para construcción (m²)

La superficie habilitada por el municipio local, en julio, fue de 6.772 m², registrándose un incremento del 59% en relación al mes anterior. Sin embargo, en términos interanuales, se observó un descenso del 20% en los metros cuadrados autorizados para la construcción.



MERCADO AUTOMOTOR



Venta de automóviles 0 km (unidades)

En julio se patentaron 61 unidades, es decir, un 34% más respecto al mes anterior. Si se realiza la comparación en términos interanuales, el resultado arroja un decrecimiento del 9%.



Transferencia de vehículos usados (unidades)

En el mercado de usados se registraron 1.553 transferencias durante julio. Esto significa una expansión del 45% en comparación a junio y un crecimiento del 21% respecto a igual mes de 2023.



SECTOR FINANCIERO



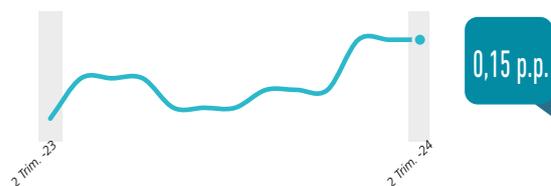
Préstamos otorgados (\$ constante)

Al cierre del 2^{do} trimestre de 2024, el stock de préstamos otorgados se ubicó en un valor de \$ 7.604 millones en precios constantes, creciendo un 39% en términos interanuales. Por otro lado, se advierte un incremento del 13,2% en relación al trimestre anterior.



Relación préstamos/depositos (ratio)

En el 2^{do} trimestre de 2024, los depósitos cayeron, en términos reales, en torno al 36% respecto del mismo período de 2023, al registrarse \$ 11.343 millones en valores constantes. De esta forma, el ratio préstamos/depositos del sistema financiero local mostró una suba de 0,36 p.p. en los últimos doce meses. Por último, se puede decir que cada \$ 100 depositados en las instituciones financieras bahienses, \$ 67 circulan en el mercado en forma de préstamos.



▲ PANEL DE INDICADORES DE BAHÍA BLANCA

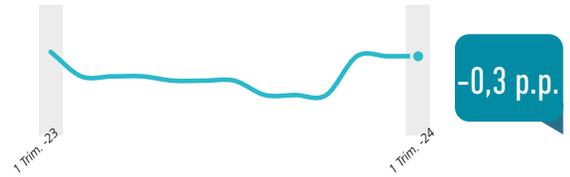
MERCADO DE TRABAJO



VARIACIÓN INTERANUAL ■

Tasa de desempleo Bahía Blanca - Cerri (%)

El desempleo se ubicó, en el 1^{er} trimestre de 2024, en 7,5%, representando aproximadamente 12 mil personas, según estimaciones del INDEC. El guarismo de dicho trimestre implica un aumento de 2,7 p.p en relación al trimestre anterior y una baja de 0,3 p.p. en términos interanuales.



Empleo registrado en el sector privado (índice)

En junio de 2024, el empleo registrado en el sector privado bahiense (empresas de 5 y más empleados) registró una caída de 0,1% en relación al mes anterior, en tanto que en la comparación interanual se observó una disminución de 0,6%. En el 2^{do} trimestre de 2024, transporte, almacenamiento y comunicaciones fue la rama de actividad de mayor crecimiento con una variación interanual de 1,8%, seguida de servicios financieros y a las empresas con 1,4%.

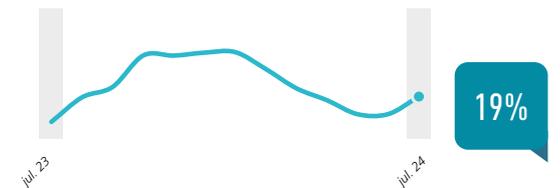


SECTOR AGROPECUARIO



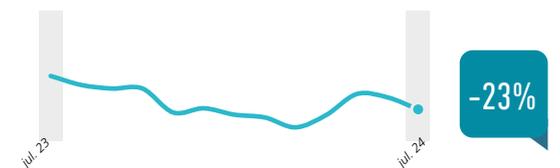
Precio de venta del ternero en remate feria (\$ constante)

En el mes de julio, el precio del ternero en valores constantes aumentó un 12,3% en comparación al mes anterior. En términos interanuales muestra una variación positiva del 19%.



Valor trigo disponible (u\$s corrientes)

El precio doméstico del trigo, en julio, mostró un descenso del 9,9%, registrando un valor promedio, en Bahía Blanca, de 210 u\$s/tn. En términos interanuales se observó una variación negativa del 23%.



PUERTO BAHÍA BLANCA / CORONEL ROSALES



Movimiento de buques (unidades)

En el mes de julio transitaron 110 buques, lo cual implica un crecimiento del 14,6% respecto al mes previo, en tanto que se observa un incremento del 9% en términos interanuales. Del total, 57 transportaron productos del sector agropecuario y 18 llevaron productos inflamables y petroquímicos, mientras que los restantes cargaban productos varios.



Tráfico portuario de mercadería (toneladas)

El movimiento de mercaderías experimentó, en julio, un aumento del 43,7% en relación al mes anterior. Por el contrario, se observó una caída del 31% en relación al mismo mes del año 2023. En el mes en cuestión se movilizaron aproximadamente 1,7 millones de toneladas, de las cuales 1,2 millones corresponden a *commodities* del sector agropecuario (maíz, soja, trigo, cebada y malta, entre otros) y 192 mil a inflamables y petroquímicos (nafta, gas oil, propano, entre otros).



CREEBBA



iae INDICADORES
ACTIVIDAD
ECONÓMICA

EDICIÓN NÚMERO: 187 - AGOSTO 2024



Avanzamos juntos construyendo futuro



BOLSA
DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA



VALIANT
ASSET MANAGEMENT



**PUERTO
BAHÍA BLANCA**

CONSORCIO DE GESTIÓN
DEL PUERTO DE BAHÍA BLANCA

Oiltanking



**MUNICIPIO
CORONEL
ROSALES**

REX

COMUNICACIONES INTEGRADAS

Publicidad y mucho más

INDICADORES

ACTIVIDAD

ECONÓMICA



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA

El Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca, CREEBBA, fundado en octubre de 1991, es un organismo de investigación privado, independiente, apolítico y sin fines de lucro. Su actividad está orientada por el estudio crítico, el trabajo reflexivo, el rigor analítico y metodológico, y la independencia de todo interés particular inmediato.

El CREEBBA nació en el ámbito de la Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca. Posteriormente, prestigiosas empresas e instituciones se sumaron a esta iniciativa, constituyéndose en patrocinantes del Centro. Desde el inicio de sus tareas, esta casa de estudios mantiene un estrecho vínculo con entidades y centros de investigación de todo el país.