

MERCADO AUTOMOTOR 2023

El sector automotor argentino tuvo un desempeño destacado entre las diferentes ramas de la economía a pesar del adverso contexto macroeconómico. Utilizando la información brindada por los principales referentes del sector, los resultados muestran que en 2023 se produjo un crecimiento en la producción y comercialización de vehículos. En Bahía Blanca también se incrementó la cantidad de patentamientos y de facturación en términos reales. Además, el precio promedio de los vehículos creció un 146% interanual en la ciudad.

Parque automotor a nivel nacional, local y regional

De acuerdo a la información publicada por la Dirección Nacional de Registro de la Propiedad Automotor (DNRPA), en la República Argentina el número de automotores que formaron parte del parque automotor nacional ascendió a 17,7 millones en 2023, encontrándose el 38% del total en la provincia de Buenos Aires (al igual que los últimos cuatro años). Esto significa un crecimiento del 2% en términos interanuales y la relación vehículo/habitante resultó de 1 automóvil por cada 2,60 personas. Además, de acuerdo a la Asociación de Fábricas Argentinas de Componentes (AFAC) durante el último año, la antigüedad promedio del parque automotor fue de 13 años. Asimismo, la misma entidad calculó que para sostener la edad promedio en los próximos años se deberían vender más de 1 millón de vehículos anualmente.

Respecto al parque automotor¹ de la ciudad de Bahía Blanca, en 2023 el mismo se encontró conformado por 109 mil vehículos, ascendiendo 2% respecto a 2022. En términos per cápita, la relación es de 1 auto cada 3 habitantes (Gráfico 1).

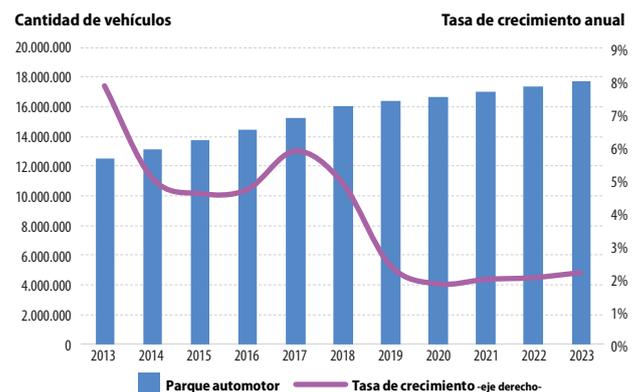
Si se consideran los 22 partidos que conforman el Sudoeste Bonaerense, el parque automotor regional alcanzó los 312 mil vehículos el año pasado, creciendo un 2% respecto i.a. Dentro de este indicador, Bahía Blanca posee el 35% del total, seguido por Tres Arroyos con el 10%.

¹ Incluye parque activo (unidades en condiciones de circular) y se excluyen dominios con formatos anteriores, bajas y robados. En el parque automotor local se consideran automóviles, camionetas, camiones, colectivos, acoplados y casillas rodantes. No se incluyen motovehículos.

En resumen, el parque automotor nacional creció un 41% la última década, con una tasa promedio del 2% los últimos 5 años. Mientras que en el caso de Bahía Blanca, la cantidad de unidades en circulación aumentó un 21%.

Gráfico 1. Parque automotor activo a nivel nacional y tasa de crecimiento.

Período 2013-2023



Fuente: DNRPA

Industria automotriz en Argentina

En términos de producción, de acuerdo a la Asociación de Fabricantes de Automotores (ADEFSA), durante 2023 se produjeron 610 mil unidades creciendo un 14% en comparación a 2022.

610 mil vehículos
producidos
en 2023
(Argentina)

Respecto a las exportaciones del sector automotriz, en 2023 las mismas alcanzaron las 325 mil unidades exportadas (+1% i.a.). En lo que respecta a los destinos, los resultados finales del año indican que el principal mercado para las fábricas argentinas sigue siendo Brasil, ya que el mismo adquirió el 63,7% de los autos que se envían al exterior. El segundo destino más importante fue América Central: los países de esa región, en forma conjunta, tienen una participación del 10,6% en las exportaciones de vehículos argentinos. Luego le siguen Chile (6,8%) y Perú (6,0%).

Patentamientos de 0 km a nivel nacional

La venta de nuevas unidades a nivel nacional evidenció un crecimiento del 11% anual durante 2023 al pasar de 395 mil a 439 mil unidades patentadas (según datos publicados por la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina, ACARA). De este modo se continuó con la recuperación iniciada en 2021 en la cantidad de patentamientos, aproximándose a la cantidad comercializada en 2019 (452 mil).

439 mil automóviles patentados en 2023 (Argentina)

Al realizar un análisis considerando las diferentes categorías de vehículos (automóviles, comerciales livianos y comerciales pesados²), todos los grupos exhibieron un descenso, excepto el rubro de comerciales livianos que creció un 26%. En el caso de los automóviles y de los comerciales, cayeron en un 3%, respectivamente.

Como apartado especial se puede hacer mención a las ventas de los autos híbridos y eléctricos en el país: según ADEFA en 2023 se comercializaron 9.601 unidades, con un crecimiento interanual del 21%.

La venta a nivel mundial de autos eléctricos, a lo largo del año 2023, aumentó un 35%, superando los 14 millones de unidades.

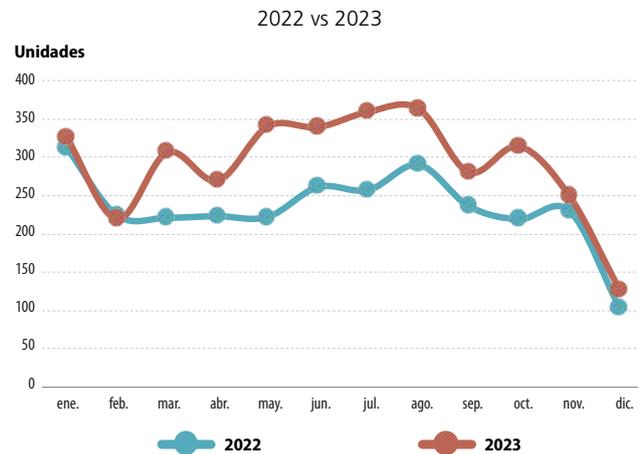
² Comerciales livianos se refiere a utilitarios y *pick ups* mientras que en comerciales pesados se consideran camiones y buses.

Venta de nuevas unidades en Bahía Blanca

A lo largo del año 2023, a nivel local, la cantidad de unidades vendidas creció un 25,1% en términos interanuales (pasando de 2.798 patentamientos a 3.501). De esta manera, se sostiene la recuperación observada en la ciudad desde el año 2021.

Analizando los patentamientos por mes (Gráfico 2), el de menor transacción fue diciembre, mientras que agosto fue el de mayor cantidad. Estos resultados repiten lo sucedido durante el año anterior.

Gráfico 2. Cantidad de unidades vendidas mensualmente en Bahía Blanca.



Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

Al realizarse un análisis por segmento para la ciudad de Bahía Blanca, los automóviles (que representaron el 57% del total de los patentamientos) exhibieron un aumento del 13%. En cuanto al segmento comercial liviano, en 2023 participó del 40% del volumen de transacciones realizadas, mostrando un crecimiento del 51% respecto al año anterior. Por último, la sección de pesados presentó una variación del 5% en la cantidad patentada.

Desde el punto de vista de las marcas, en 2023 las primeras 4 posiciones las ocuparon Toyota con el 22% del total del mercado, seguida por Fiat (14%), Volkswagen (13%) y Peugeot y Ford (con el 11%, respectivamente).

En cuanto al *ranking* de los 10 vehículos más vendidos en 2023 (Tabla 1), el automóvil Fiat Cronos lideró con 406 unidades, representando el 12% del total de ventas en la ciudad. En segunda posición se ubicó el Peugeot 208, con 301 vehículos y en tercer lugar la Volkswagen Amarok, con 281 unidades.

Cabe aclarar que estas ubicaciones se repiten respecto al año previo. En cuanto a los vehículos comerciales pesados, el modelo más vendido durante 2023 fue el Iveco 170, representando solo el 1% del total de vehículos vendidos en Bahía Blanca.

Tabla 1. Ranking de los 10 vehículos más vendidos (en unidades) en Bahía Blanca.

Año 2023

Marca	Modelo	Tipo	Ventas		Participación	
			2023	i.a.	Total	Acumulada
Fiat	CRONOS	Automóviles	406	34%	12%	12%
Peugeot	208	Automóviles	301	66%	9%	20%
Volkswagen	AMAROK	Liviano	281	66%	8%	28%
Toyota	HILUX	Liviano	227	40%	6%	35%
Toyota	ETIOS	Automóviles	270	190%	8%	42%
Chevrolet	CRUZE	Automóviles	189	45%	5%	48%
Toyota	COROLLA	Automóviles	130	40%	4%	52%
Ford	RANGER	Liviano	106	34%	3%	55%
Toyota	YARIS	Automóviles	103	26%	3%	57%
Renault	KANGOO II	Liviano	91	15%	3%	60%

Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

Aporte monetario del mercado automotor nacional y local

Al analizarse el aporte monetario generado por las ventas de automotores en 2023, a nivel nacional, según estimaciones propias, el mismo presentó un crecimiento del 286% en valores corrientes, pasando de \$ 2,9 billones a \$ 11,4 billones. A precios constantes, se observó un crecimiento del 72%. Por su parte, la facturación de 2023 medida en dólares alcanzó los u\$s 22 millones, creciendo un 71% en relación al año previo.

Por otro lado, nuevamente se incrementó la cantidad de salarios mínimos mensuales necesarios para adquirir un automóvil 0 km: pasó de 43 en 2022 a 63 en 2023. De este modo persiste una caída en el poder de compra de los argentinos, intensificándose durante el último año.

Respecto al aporte monetario del mercado automotor en Bahía Blanca, en el transcurso de 2023, (según estimaciones del CREEBBA), la misma arrojó \$ 92 millones, cifra equivalente al 0,8% del total nacional. En comparación al año previo, si bien la facturación creció un 218% a precios corrientes, en términos constantes el incremento fue del 42%.

En cuanto a los montos de facturación en dólares, en Bahía Blanca se generaron u\$s 315 mil, lo que equivale a un retroceso del 24% respecto de 2022.



El rubro con mayor participación en el aporte monetario fue el de comercial liviano con el 50%. Respecto a los automóviles, su porcentaje dentro del total fue del 43% y, por último, los comerciales pesados obtuvieron la menor participación (7%).

Por otra parte, respecto a la facturación por marcas, como puede observarse en el Gráfico 3, en 2023 Toyota abarcó el 19% seguida por Ford con el 16% y Volkswagen con el 14%.

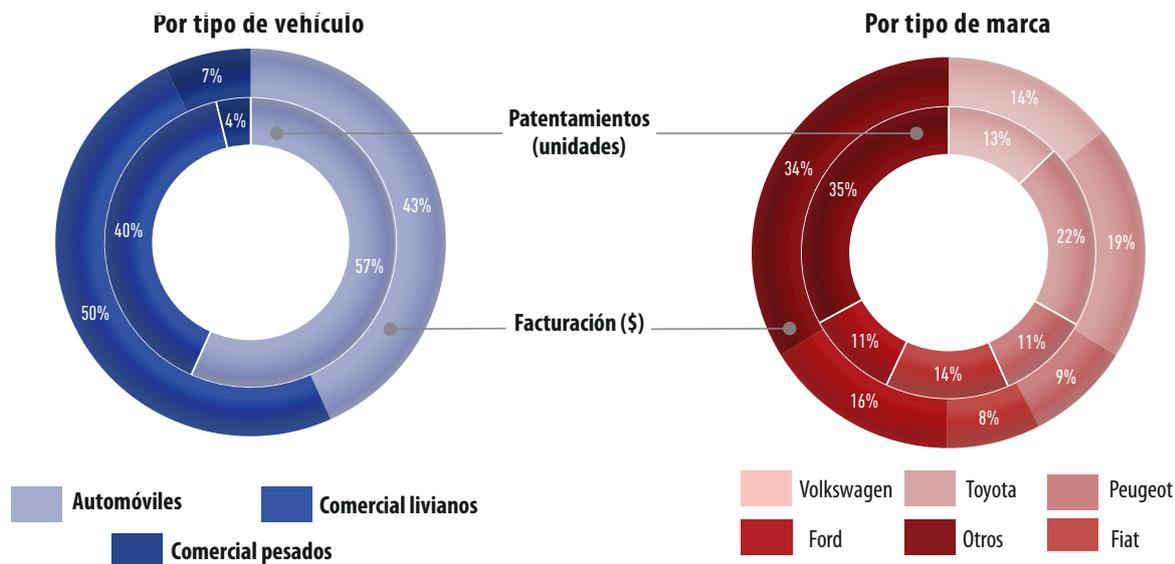
Los modelos que generaron la mayor facturación fueron la Ford Ranger con \$ 11 mil millones y la Volkswagen Amarok (\$ 8 mil millones). De este modo, se consolidó la importancia del rubro *pick up* en la facturación a lo largo de los últimos cuatro años en la ciudad.

Asimismo, el valor promedio de los vehículos en 2023 en la ciudad sufrió una variación del 146% interanual, alcanzando un precio promedio de \$ 25,6 millones. En cuanto a los diferentes segmentos se estimó

que el precio promedio de los automóviles en 2023 ascendió a \$ 20,2 millones mientras que en el segmento comercial liviano a \$13,9 millones y en el comercial pesado a \$ 50,0 millones.

Gráfico 3. Monto facturado y unidades vendidas por tipo de vehículos y principales marcas.

Año 2023



Fuente: elaboración propia en base a información brindada por ACARA.

Reflexiones finales

En resumen, tanto el parque automotor argentino como el bahiense presentaron un crecimiento en su conformación, siguiendo la tendencia de los últimos años. También se sostuvo la relación vehículo/habitante, manteniéndose en, aproximadamente, 1 vehículo cada 3 personas.

En lo que concierne a la producción y exportación automotriz argentina, se observó un crecimiento interanual durante el año analizado, con una producción de 610 mil unidades y 325 mil unidades exportadas.

Por otro, lado la cantidad de unidades vendidas se incrementó en 2023 en Bahía Blanca, sosteniendo el crecimiento observado desde 2021. El segmento automóviles y las marcas Toyota, Fiat y Volkswagen lideraron las ventas en el período analizado.

Para concluir el análisis en la localidad, la facturación creció (tanto en valores constantes como en dólares) y el precio promedio de los vehículos 0 km alcanzó los \$ 25,6 millones. Además los automóviles son los que generaron el mayor impacto en la facturación y Toyota y Ford estuvieron a la cabeza de la misma. Por último, los modelos de pick up Ranger y Amarok fueron los modelos que más aportaron en términos monetarios, demostrando la importancia de dicha categoría en el total los últimos años.