

# ESTIMACIÓN MONETARIA DEL MERCADO AUTOMOTOR BAHIENSE

En función de los datos brindados por la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (ACARA), se recalculó el monto facturado por el mercado automotor en la ciudad de Bahía Blanca. Este valor ascendió a \$3.129 millones durante el año 2017, con 7.179 unidades vendidas. Al analizar las marcas más vendidas, Volkswagen logró el primer puesto tanto desde el punto de vista monetario como en volumen. El modelo de vehículo con más unidades vendidas fue el Volkswagen Gol mientras que, teniendo en cuenta el monto de facturación, la primera posición la ocupa la Pick Up Volkswagen Amarok.

En la edición N° 150 del IAE (Indicadores de Actividad Económica) se publicó un artículo sobre el Mercado Automotor en Bahía Blanca y región<sup>1</sup>, donde se realizó una estimación sobre la facturación de las ventas de autos 0 km en la localidad bahiense. Para dicho análisis se tomaron como referencia la estructura de ventas a nivel nacional, precios mínimos, máximos y promedios de cada modelo para el año actual (trasladados a 2017 en función del IPC CREEBBA), tipo de cambio promedio del año pasado y el número de autos vendidos durante el 2017. Dichos cálculos llevaron a arribar que el valor aproximado de facturación fuera de \$3.200 millones (sin considerar las bonificaciones otorgadas por las propias concesionarias locales).

Es de interés del Centro realizar una nueva estimación de ventas de autos 0 km en función de la obtención de datos correspondientes a la Asociación de Concesionarios de la República Argentina (ACARA) sobre las ventas de automóviles 0 km por marca y modelo en la ciudad de Bahía Blanca. Esto permitirá comparar la estructura de ventas de automotores 0 km del país respecto a la de la localidad bahiense, además de contrastar los cálculos realizados y plasmados en el IAE anterior.

## Venta de unidades nuevas en Bahía Blanca

Si se analiza la información desde el punto de vista de unidades (volumen), en Bahía Blanca a lo largo del 2017, se vendieron más de 7 mil vehículos. A nivel país, esta cantidad de patentamientos representó aproximadamente el 1% del total. En términos mensuales, el mes que presentó mayores ventas fue enero (767 vehículos) y el de menores valores fue diciembre (376 unidades). En otras palabras, las ventas fueron decreciendo a lo largo del año, a pesar de que a mediados de año se registraron los mejores registros en cantidades vendidas (667 vehículos en junio y 702 en agosto).

De acuerdo al tipo de vehículo, automóviles fue el segmento con mayor cantidad de unidades vendidas (5.268), acumulando el 73% del total. Le sigue transporte comercial liviano con el 24% del total (1.755 unidades) y transporte comercial pesado con el 3% (156 unidades nuevas)<sup>2</sup>.

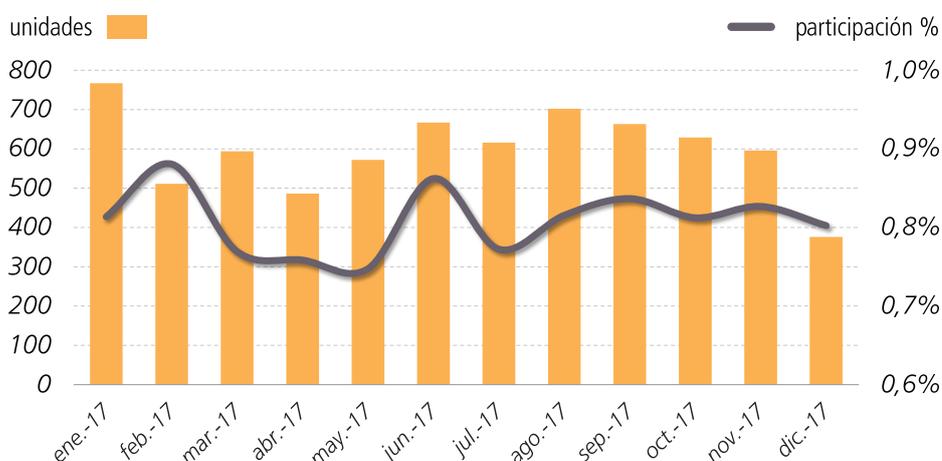
**7.179** vehículos  
vendidos en  
el año 2017

<sup>1</sup> CREEBBA – IAE n° 150: *Mercado automotor en Bahía Blanca y la región*, disponible en <http://creebba.org.ar/mMKrH>

<sup>2</sup> Dentro de comercial liviano se incluyen pick ups y utilitarios. Por su parte comercial pesado incluye a camiones y buses.

**Gráfico 1: Venta mensual de unidades nuevas en Bahía Blanca**

Unidades - Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a información de ACARA

Analizando las 7 marcas más vendidas (sobre un total de 33), las mismas acumularon 5.890 patentamientos de autos 0 km (82% del total) en Bahía Blanca. Encontrándose Volkswagen en la primera posición, (repetiendo lo sucedido en facturación) con 1.369 vehículos durante el año 2017. Luego Chevrolet se ubicó en segundo lugar con 949 vehículos vendidos, Fiat con 893 unidades, Renault con 809, Toyota con 700, finalizando en los puestos 6<sup>to</sup> y 7<sup>mo</sup> con Ford y Peugeot con 672 y 498 vehículos 0 km respectivamente.

En cuanto a los 5 modelos más vendidos durante el año pasado (sobre un total de 222 modelos), Volkswagen Gol, con 397 unidades vendidas, ocupó la primera posición (equivalente al 5,5% del total general), mientras que Toyota Etios, con 290 unidades, se ubicó por detrás. Renault Nuevo Sandero con 261 ocupó la tercera posición, Chevrolet Onix (251 unidades) en 4<sup>to</sup> lugar y en la 5<sup>ta</sup> posición nuevamente la marca Volkswagen (239), siendo Amarok el primer vehículo liviano en el ranking analizado. Estos modelos de automotores enumerados representaron el 20% del total de unidades vendidas.

Los modelos más vendidos en volumen, por marca, representaron el 32% en promedio. Por ejemplo, Palio representó el 25% de las ventas totales de Fiat, cuya marca posee 14 modelos. Por otro lado, el modelo HR-V detentó el 49% de las ventas 0 km de la marca Honda, la cual dispone de una oferta de 5 modelos. Esto indica el rol destacado que cumplió dicho modelo en el total de ventas de la marca japonesa. Siguiendo con el mismo razonamiento, Toyota Etios explicó el 41% del total de ventas sobre un conjunto de 7 modelos.

## Aporte monetario del mercado automotor bahiense

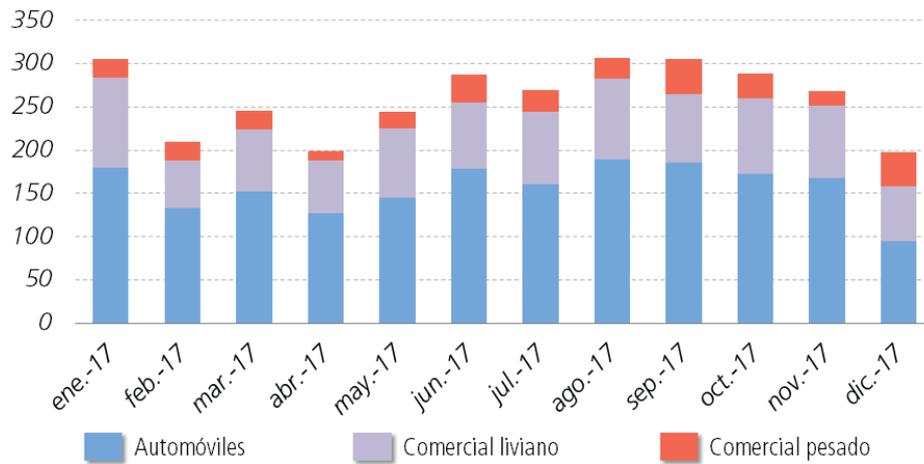
De acuerdo a los datos recabados para el año 2017, donde se accedió a la estructura de ventas de automóviles 0 km de la ciudad de Bahía Blanca, la facturación de las concesionarias bahienses alcanzó los \$3.129 millones<sup>3</sup>. El mismo cálculo, pero considerando la estructura nacional, había arrojado una cifra de \$3.200 millones. Esto denota que existen coincidencias entre ambas estructuras de ventas de automóviles 0 km. De los 10 modelos más vendidos a nivel nacional, 9 se repiten a escala local, aunque ubicándose en diferentes posiciones unos de otros. Dentro de la facturación a nivel nacional (\$393.000 millones), la participación de la ciudad es del 0,8%. En términos mensuales, enero, agosto y septiembre fueron los meses de mayor facturación (\$305, \$306 y \$306 millones respectivamente). Mostrando una tendencia irregular a lo largo del año tal como se aprecia en el gráfico 2.

**\$3.129 millones la facturación anual del 2017**

<sup>3</sup> Considerando el precio de lista de los automóviles, es decir para el cálculo de la facturación total no se tienen en cuenta las bonificaciones realizadas por las concesionarias o los fabricantes.

**Gráfico 2: Facturación mensual de unidades nuevas en Bahía Blanca por tipo de vehículo**

Millones de pesos - Año 2017



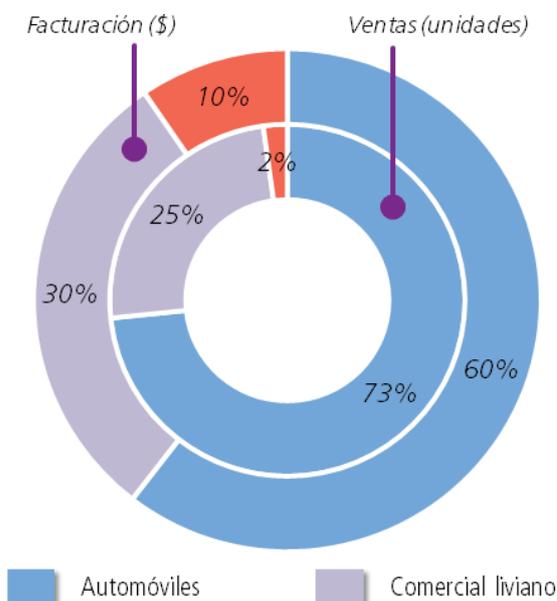
Fuente: Elaboración propia en base a información de ACARA

Los automóviles, teniendo en cuenta la facturación, alcanzaron el 60% del monto total con \$1.892 millones. El transporte comercial liviano ocupó el segundo lugar con \$939 millones (30%). Por último, el transporte comercial pesado logró un aporte del 10% en facturación (\$298 millones).

En función del monto total facturado en Bahía Blanca, el 58% de las nuevas unidades vendidas se concentra en 5 marcas (gráfico 4): Volkswagen lidera el mercado local con una contribución del 17%, seguido por Chevrolet (11%), luego Fiat, Toyota y Ford con la misma participación (10% cada uno). En conjunto, estas marcas han generado \$1.806 millones (en términos de unidades estas 5 marcas representaron el 64% de las ventas).

**Gráfico 3. Monto facturado y unidades vendidas por tipo de vehículo**

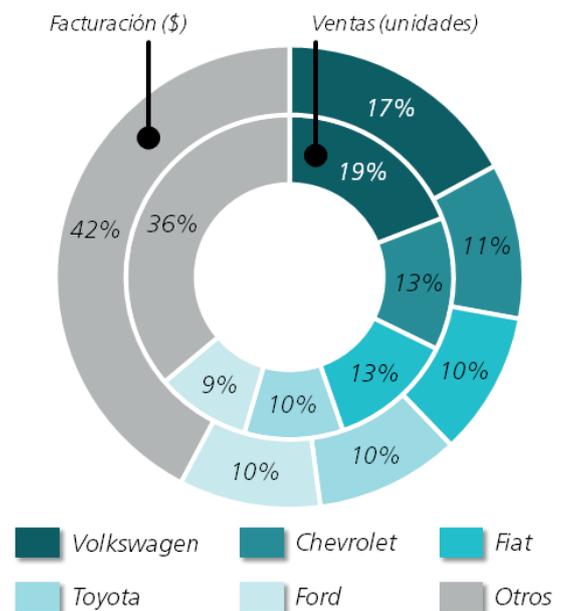
Porcentaje - Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a información de ACARA

**Gráfico 4. Monto facturado y unidades vendidas por marca**

Porcentaje - Año 2017



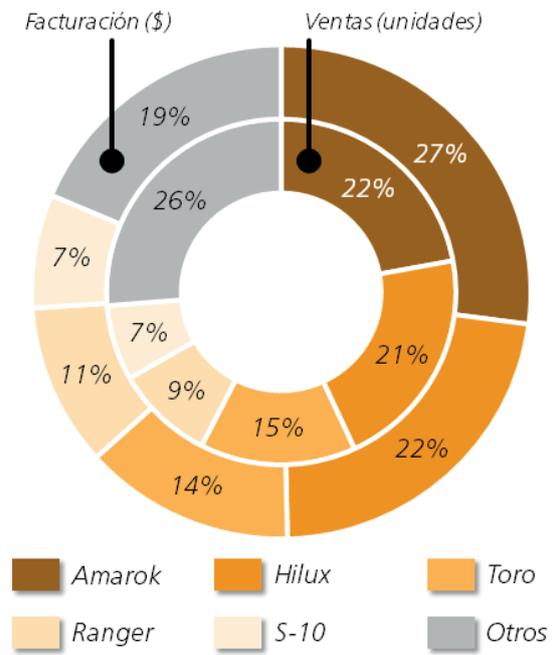
Fuente: Elaboración propia en base a información de ACARA

Respecto a los modelos de rodados más comercializados, los diez más vendidos representaron el 30% de la facturación total con \$948 millones acumulados. El vehículo que obtuvo la mayor facturación fue la Pick Up Volkswagen Amarok, con \$177 millones. Le sigue otro vehículo del segmento Pick Up, Toyota Hilux, con \$147 millones durante 2017. Asimismo, el Volkswagen Gol alcanzó la tercera posición con \$105 millones facturados. En cuarto lugar, aparece la Pick Up Fiat Toro con ventas por \$90 millones y, en quinta posición, el modelo Toyota Etios con \$82 millones facturados.

Como se puede observar, existe una gran preponderancia del segmento pick up en la facturación. Teniendo en cuenta solo este tipo de vehículos, la facturación del año 2017 ascendió a \$657 millones. Solo 15 modelos de pick up explican el 21% de la facturación total (por su parte las pick up explican el 15% de las unidades vendidas).

**Gráfico 5. Monto facturado y unidades vendidas de pick up**

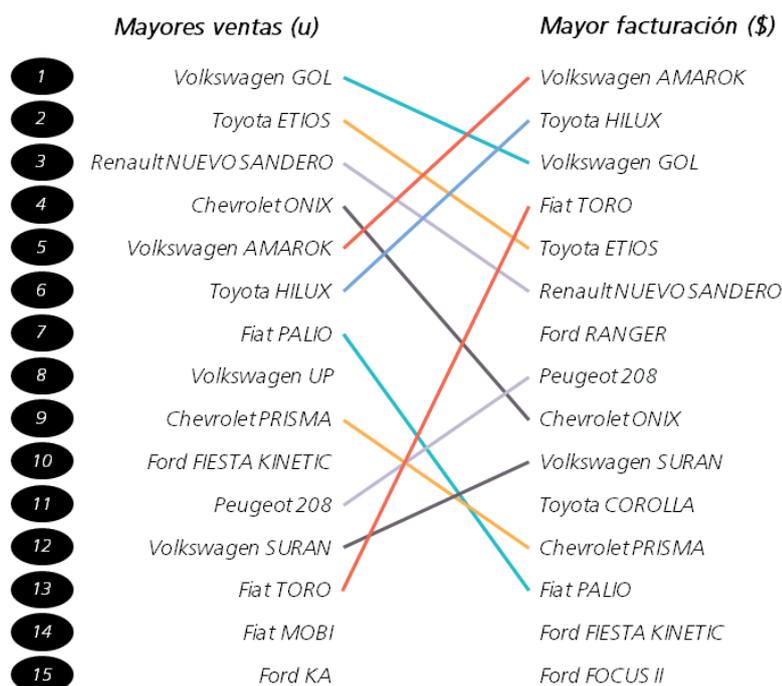
Porcentaje - Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a información de ACARA

**Gráfico 6: Ranking de los 15 modelos más vendidos (unidades) y de los 15 modelos más facturados (\$)**

Año 2017



Fuente: Elaboración propia en base a información de ACARA