

Comercio exterior durante 2011: particularidades para Bahía

Al grupo de productos exportados tradicionalmente desde la aduana de Bahía Blanca, se adicionan bienes de las economías regionales, complementando y diversificando la oferta exportable.

La mayoría de los productos de Bahía Blanca y su región obtuvo un pico histórico en su valor por tonelada exportada en 2011.

El 62% del volumen del gas natural licuado importado por Argentina en 2011 ingresó por Bahía Blanca, por un valor de 1,1 mil millones de dólares CIF.

La nota esboza diez puntos principales acerca de lo acontecido en relación al comercio exterior contando con los datos provenientes de la Aduana según información provista por el INDEC para el año 2011. Se trabaja en primer lugar con datos de exportaciones, detallando en particular lo que aconteció en Bahía Blanca y sus puntos salientes. Luego se menciona la situación de las importaciones en 2011, haciendo énfasis en los ingresos de gas desde el exterior. Por último se presentan los resultados de la balanza comercial de la aduana Bahía Blanca y del país, según surge de los datos utilizados.

Índice de contenidos:

1. Valores exportados y participación de Bahía Blanca en país
2. Ranking exportaciones: comparativo aduanas
3. Medios de transporte para exportación
4. Destinos principales de las exportaciones desde Argentina y Bahía Blanca
5. Oferta exportable Bahía Blanca: número de empresas y productos “tradicionales” y “no tradicionales”
6. Evolución de precios FOB de productos principales exportados desde Bahía Blanca
7. Valores importados y participación de Bahía Blanca en país
8. Importación de gases en Argentina y Bahía Blanca
9. Importación de vehículos en Argentina
10. Superávit comercial (monto FOB - monto CIF).

1. Valores exportados y participación de Bahía Blanca en país

Desde la aduana de oficialización de Bahía Blanca en el año 2011 se registraron exportaciones por 9,7 millones de toneladas y 4,7 mil millones de dólares FOB. Esto implica un crecimiento anual del 7% en volumen y de casi un 35% en monto respecto al dato del 2010 para la ciudad portuaria. Por su parte, el país exportó más de 100 millones de toneladas lo que generó ingresos por casi 84 mil millones de dólares durante el 2011. Según estos valores del 2011, la participación de Bahía Blanca en el volumen total exportado sería de 9,5%, mientras que en términos monetarios se aproximaría al 6%, ratios que permanecen relativamente constantes al observar una serie de exportaciones de los últimos 15 años. El FOB implícito (monto total FOB exportado sobre toneladas totales exportadas) de Bahía Blanca es de casi 490 dólares por tonelada, lo que representa un incremento interanual de un 26% aproximadamente. A nivel país el FOB implícito 2011 fue de 826 dólares por tonelada, incrementándose en un 20% en relación al dato evidenciado en el 2010.

2. Ranking exportaciones: comparativo aduanas

Desde hace al menos 9 años la aduana de Bahía Blanca se mantiene en tercera posición del ranking de aduanas del país al observar el volumen exportado desde las mismas, y en quinta posición según el monto total exportado. En relación a toneladas enviadas al exterior, en 2011 fue superada por San Lorenzo y Rosario. Sumando las tres aduanas, se obtiene casi el 70% del volumen total exportado desde Argentina durante el 2011. Para el caso de las sumas monetarias en concepto de exportación, Bahía Blanca es superada por San Lorenzo, Campana, Operativa Capital y Rosario. Estas cinco aduanas generaron el 65% de los dólares provenientes del exterior en concepto de exportaciones en el año 2011. En el ranking de FOB implícito la aduana de oficialización de Bahía Blanca relega varias posiciones y se ubica en el puesto 52 dentro de las 59 aduanas del país. Al igual que lo sucedido para San Lorenzo, Rosario y Necochea, la pérdida de posición para este último ratio mencionado responde esencialmente al envío al exterior de productos de bajo valor agregado, asociado a materias primas, principalmente del agro. Por último, en el ranking que se obtiene según el número de productos diferentes exportados, Bahía Blanca se ubica en el puesto 34, exportando 83 productos diferentes. En los últimos 6 años se mantuvo cercana a la posición número 30. Para el 2011 este ranking fue liderado por Operativa Capital y Ezeiza, con 4.110 y 3.132 productos diferentes respectivamente. El país en su conjunto exportó en 2011 casi 5.000 bienes diferentes.

3. Medios de transporte para exportación

El medio de transporte mayormente utilizado para realizar exportaciones es el barco. El 90% de las toneladas exportadas desde Argentina durante el 2011 salió por vía marítima. El camión participó con el 9%. En Bahía Blanca, la incidencia del barco como medio de transporte es aún mayor representando el 98% del volumen total enviado al exterior en 2011. Un análisis particular se realiza para el caso de los envíos realizados por ferrocarril. Para el país en su conjunto, la participación del medio de transporte ferroviario se calcula en el orden del 0,25%. Esta participación se mantiene relativamente estable desde hace 9 años. Para el 2011 fueron casi 260 mil toneladas exportadas implementando esta modalidad de envío al exterior. Sin embargo, según los registros obtenidos para Bahía Blanca, el tren dejó de utilizarse en los últimos 2 años como alternativa de medio de transporte para exportación de bienes. Su participación en el volumen exportado durante los últimos 9 años pasó de ser un 0,36% en el 2006 a no participar en el 2010 y 2011. En Bahía Blanca el ferrocarril fue sustituido por el camión, quien pasó de participar con el 1% en el 2003 a ser el 2,8% en 2009. Al 2011 su participación fue del 1,9%, lo que representó un volumen de casi 183 mil toneladas exportadas desde la aduana de oficialización de Bahía Blanca.

4. Destinos principales de las exportaciones desde Argentina y Bahía Blanca

Los tres principales socios comerciales de Argentina son Brasil, China y Chile respectivamente, dado que durante el 2011 3 de cada 10 toneladas se enviaron a estos destinos. El país comercializó bienes con 195 países diferentes. Sin embargo, los primeros 29 ordenados según volumen enviado representan el 85% de las toneladas totales exportadas en 2011. Brasil y Chile compraron unas 18 millones de

toneladas pagando un monto de más de 22 mil millones de dólares. Por su parte, el gigante asiático pagó más de 6 mil millones de dólares por un volumen superior a las 10 millones de toneladas exportadas en 2011 desde Argentina. En el caso de Bahía Blanca, la concentración respecto a los países con los que comercializa es aún superior, ya que en 2011 el 85% de las cargas según volumen se repartió entre 9 naciones, siendo las dos principales Brasil y China, al igual que lo acontecido para el país. De hecho, casi el 56% del total de toneladas exportadas desde Bahía Blanca tuvo como destino Brasil o China. Esta participación de los dos países mencionados anteriormente se mantiene desde hace unos 6 años. En términos de ingresos por exportaciones, las dos naciones representan algo más del 60% del total exportado desde Bahía Blanca, acontecimiento que también se mantiene estable desde hace al menos 9 años. La cantidad total de destinos de las exportaciones desde la ciudad bahiense en 2011 fue de 62 países.

Los productos exportados a Brasil por aduana de oficialización Bahía Blanca en 2011 son trigo, petroquímicos (polímeros de etileno, urea, polietilenos y PVC), malta y combustibles como el propano, el butano y el GLP. Con destino a China, las cargas principales son la soja, aceites vegetales de soja y girasol, cebada cervecera y diversos pescados. Por último, a pesar de su menor incidencia en el total exportado, se destacan los productos enviados a Chile desde Bahía Blanca. Al 2011 se registraron envíos por 177 mil toneladas por un valor de 133 millones de dólares. Los productos destacados se asocian al complejo petroquímico de la ciudad de Bahía Blanca a lo que se suman cebada cervecera y malta, productos alimenticios, gas propano, trigo y sus derivados, entre otros.

5. Oferta exportable Bahía Blanca: número de empresas y productos “tradicionales” y “no tradicionales”

Según datos obtenidos de la Agencia de Desarrollo de Bahía Blanca, a mediados del 2011 se identificaban unas 113 empresas diferentes dentro de las catalogadas como pertenecientes a la oferta exportable de Bahía Blanca. Las mismas pueden agruparse por rubros, siendo el 52% del total asociadas a manufacturas de origen industrial, seguidas de 32% de empresas exportadoras de alimentos, un 11% de empresas vinculadas a materias primas y el restante 5% perteneciente a empresas exportadoras de manufacturas de origen agropecuario.

Los principales productos exportados desde Bahía Blanca se vinculan directamente con las cadenas agroalimentaria, petroquímica y de combustibles. Dentro de los 20 primeros productos exportados desde la ciudad, se encuentran 9 agroindustriales (incluyendo materias primas), 7 petroquímicos y 4 combustibles. Esto equivale al 94% del volumen y al 92% del monto exportado en el año 2011. Los primeros tres puestos son para productos primarios como la soja, el maíz y el trigo. Entre ellos representan el 62% de las toneladas y casi el 50% de los dólares obtenidos por exportación. Aquí se observa la gran concentración de bienes que caracteriza a la aduana de Bahía Blanca. Sin embargo, la oferta exportable de la ciudad se completa con algunos bienes que podríamos denominar como “no tradicionales” ya que no pertenecen a las cadenas de valor mencionadas anteriormente. Desde la aduana de oficialización de Bahía Blanca en 2011 unos 36 productos no pertenecían a las cadenas de valor principales ya mencionadas. Esto representa el 43% del total de productos exportados desde la aduana bahiense. Su participación en toneladas y monto FOB no alcanza el 1%. Sin

embargo, observando una serie que va desde el 2004 al 2011, en este último año se alcanzó el mayor número de toneladas de productos "no tradicionales" superando las 74 mil. Dentro de estos bienes se destacan frutas y hortalizas, alfalfa, placas de yeso, ladrillos, sal, alimentos y algunas maquinarias, entre otros de menor relevancia. Si a lo oficializado en la aduana de Bahía Blanca se suma lo oficializado en otras aduanas pero con aduana de salida Bahía Blanca, surgen para el 2011 el envío al exterior de 8.000 kilogramos de nueces provenientes de San Antonio Oeste y 83 toneladas de bebidas espirituosas con aduana de oficialización Villa Regina. Por ende, al gran grupo de productos exportados tradicionalmente desde la aduana de Bahía Blanca, se adicionan bienes de las economías regionales que se registran en la aduana bahiense o que la utilizan como aduana de salida, complementando y diversificando la oferta exportable de la ciudad portuaria.

Oferta exportable de Bahía Blanca: Productos "no tradicionales" (*)

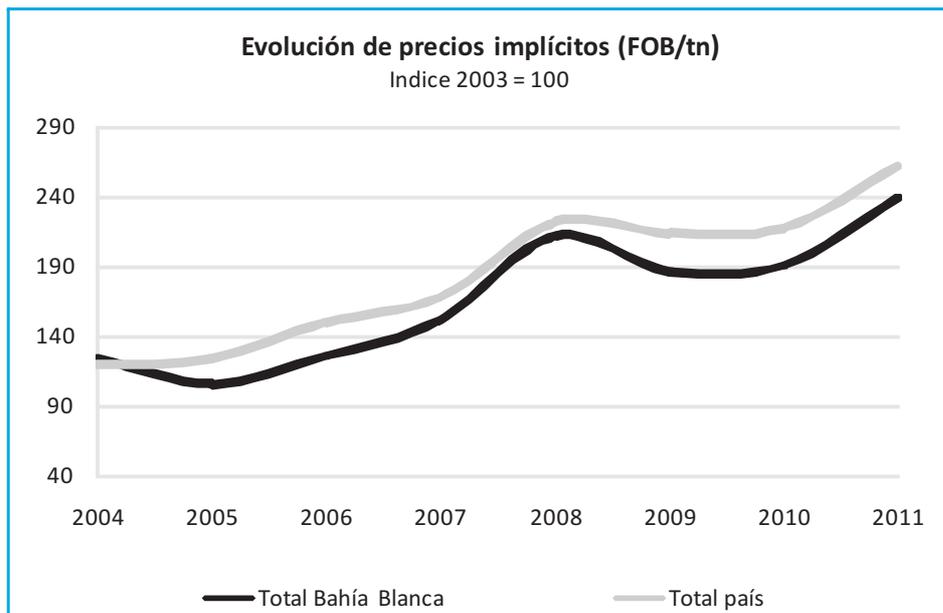
Año	Participación % "no tradicionales" en total		
	Toneladas	Monto FOB	Cantidad
2003	1,1%	0,5%	39%
2004	0,2%	0,3%	48%
2005	0,2%	0,3%	40%
2006	0,2%	0,2%	41%
2007	0,2%	0,3%	41%
2008	0,8%	1,3%	49%
2009	0,7%	1,3%	42%
2010	0,2%	0,5%	40%
2011	0,8%	0,7%	43%

(*) Se entiende por productos no tradicionales a aquellos que no pertenecen a las cadenas de valor vinculadas a la agroindustria local y el complejo.

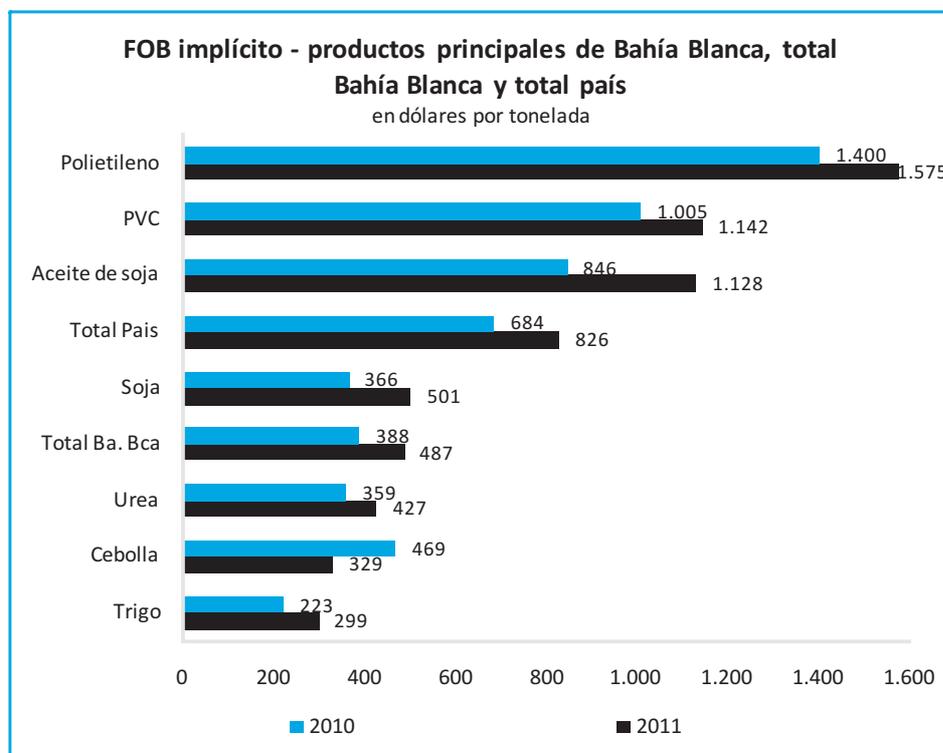
Fuente: CREEBBA con base en INDEC - Aduana.

6. Evolución de precios FOB de los productos principales exportados desde Bahía Blanca

La clasificación pertinente para productos principales de Bahía Blanca se asocia a aquellos bienes que tienen una incidencia importante en la economía local y/o regional de la ciudad. En particular se observa la evolución del FOB implícito de 16 productos, entre los cuales se encuentran algunos de origen agropecuario, algunos de origen agroindustrial y algunos de los petroquímicos y derivados de combustible. En términos generales, la variación interanual de precios ha sido muy positiva con incrementos que van desde un 8% a un 66%. Sólo la cebolla tuvo una caída en su precio implícito de un 30% aproximadamente. Dentro de una serie que va desde el año 2003 al año 2011, de los 16 productos, 9 tuvieron su mayor valor por tonelada en el año 2011. Entre ellos se destaca la soja, el maíz y el trigo, a los que se puede agregar el aceite de soja, la malta, los gases (propano y butano) y la urea. Dentro de los petroquímicos, sólo el PVC obtuvo su valor mayor dentro de la serie en el año 2011. El polietileno y los polímeros de etileno lograron su valor mayor en el año 2008, siendo el precio implícito de 2011 el segundo mejor dentro del período de 9 años considerado. Como consecuencia de los incrementos obtenidos en los productos de gran incidencia para la economía local (dentro de los cuales se encuentran los de mayor preponderancia en las exportaciones de Bahía Blanca) la evolución del FOB por tonelada de Bahía Blanca se incrementó de manera interanual en casi un 26%, tal como se mencionara en el primer apartado de la nota.



Fuente: CREEBBA con base en INDEC - Aduana.



7. Valores importados y participación de Bahía Blanca en el país

La Argentina importó en el 2011 un volumen algo superior a las 38 millones de toneladas por un valor CIF (costo + seguro + flete) de aproximadamente 71 mil millones de dólares. Por su parte, a Bahía Blanca ingresaron importaciones por 2,4 millones de toneladas lo que en términos monetarios significaron casi 1,5 mil millones de dólares CIF. La participación de la aduana bahiense en el total del país pasó de ser, según datos del 2008 y 2011, del 2% al 6% respecto al volumen y del 1% al 2% respecto a valores CIF respectivamente, principalmente por el ingreso de gas natural licuado (GNL), aspecto que se detallará en el siguiente apartado.

Dado el monto CIF pagado por importaciones, los principales orígenes de los bienes importados por Argentina provienen de Brasil, China, Estados Unidos y Alemania, respectivamente. En cambio, para la aduana de Bahía Blanca los principales orígenes de las importaciones son Trinidad y Tobago, y Qatar, países que se asocian a la comercialización de gas.

Respecto a los productos principales, en Bahía Blanca se destaca el GNL participando con el 77% del volumen total ingresado y el 70% del monto total ingresado durante el 2011. Luego se registran ingresos de productos que funcionan como insumo para las empresas del complejo petroquímico de la ciudad. El dato a nivel país registra importantes ingresos de gases y minerales, a lo que se suman las autopartes y vehículos terminados.

8. Importación de gases en Argentina y Bahía Blanca

En 2011 la Argentina importó más de 5 millones de toneladas de gas en sus diferentes tipos, pagando en tal concepto unos 2,5 mil millones de dólares CIF. Esto representa casi el 14% del volumen total ingresado por importaciones al país en 2011 y el 3,4% del monto total pagado en concepto de importaciones de ese año. Los gases provienen de 9 países e ingresan a la Argentina por 4 aduanas diferentes. En particular, el gas natural en estado gaseoso ingresa por la aduana de Pocitos desde Bolivia utilizando oleoductos como medio de transporte. Al 2011 esto significó un 41% en términos del volumen total de gases ingresados al país y un 23% respecto del total del monto CIF gastado en concepto de importaciones de gases del país. El CIF implícito sería de unos 261 dólares la tonelada de gas natural en estado gaseoso. El gas licuado de petróleo (GLP) tiene muy baja participación en el ingreso de gases a la Argentina. Proviene de Corea y Perú e ingresa al territorio nacional por las aduanas de Ezeiza y Operativa Capital. Por último, el gas de mayor incidencia en gasto y toneladas importadas por el país es el GNL. Unas 3 millones de toneladas se importaron en 2011 por un costo total de casi 2 mil millones de dólares. Esto representa un 58% en volumen y un 77% en monto al compararlo con la importación total de gases de Argentina. Para el caso del GNL, el CIF por tonelada era de 637 dólares al 2011. El gas natural licuado ingresa al país sólo por dos aduanas: Bahía Blanca y Operativa Capital y proviene de seis países, de los cuales el principal es Trinidad y Tobago, seguido por Qatar y Nigeria respectivamente. El 62% del volumen del GNL importado en 2011 ingresó por Bahía Blanca, mientras que el restante 38% lo hizo por Operativa Capital. Sin embargo, Bahía Blanca relega algo de participación en montos hacia Operativa Capital, dado que el

CIF implícito por tonelada de GNL fue de 585 dólares para Bahía Blanca y de 721 dólares para Operativa Capital. Observando datos para Bahía Blanca en particular, el incremento de toneladas ingresadas de GNL 2011 versus 2009 se incrementó en un 194%. A su vez, el CIF implícito creció en ese período en un 49% pasando de los 394 dólares CIF por tonelada de GNL en 2009 a los 585 dólares CIF por tonelada de GNL en 2011.

9. Importación de vehículos en Argentina

Tal como se hiciera mención en el apartado 7, el grupo de importaciones asociadas a vehículos y autopartes representa un costo importante para el país en su conjunto, llegando a los 6,6 mil millones de dólares en 2011. Excluyendo las autopartes y considerando sólo a los vehículos y automotores de todo tipo importados por el país durante el 2011, la participación de los mismos en el monto total CIF importado es de un 9%. Es decir, casi 1 de cada 10 dólares destinados a la importación de bienes se destina a la compra de vehículos en el exterior. El origen de las importaciones de vehículos se encuentra muy concentrado, ya que Brasil representa casi el 70% de las compras de este tipo. Al considerar los primeros 10 países de origen de las importaciones de vehículos y automotores durante el 2011 de un total de 39 naciones, aquellos representan el 98% del monto total CIF pagado en tal concepto. Luego de Brasil se ubican México, Alemania, Corea y Japón, en las primeras posiciones.

10. Superávit comercial (monto FOB - monto CIF)

Para la aduana de Bahía Blanca el análisis reviste un interés menor ya que la misma resulta superavitaria al comparar los montos totales FOB y CIF de exportaciones e importaciones respectivamente. Esta aduana registró una diferencia favorable de más de 3 mil millones de dólares en su balanza comercial del 2011. Este monto equivale a decir que solo el 30% de lo exportado desde esa aduana se utiliza para compras en el exterior, quedando libre el restante 70%. Por otra parte, la Argentina presentó en el 2011 un superávit de 10 mil millones de dólares. Relacionado al monto total exportado, sólo quedó para libre disponibilidad un 12% de ese total de envíos al exterior. El 88% de los ingresos generados por ventas al exterior se utilizó para compras en el extranjero. Cabe destacar que la aduana de Bahía Blanca, dadas las cifras del año 2011, participó con un 30% del superávit total registrado en ese año en la Argentina. ■