

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

S E P T I E M B R E 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Septiembre 2021

En septiembre el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 2,7% en relación al mes anterior, mostrando un leve descenso en la variación de precios en comparación al mes de agosto.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 36,3% mientras que la variación interanual ascendió al 49,5%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ago-21	sep-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	132,7	136,3	2,7	36,3	49,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,9	39,4	52,1
Indumentaria	2,7	43,8	60,2
Vivienda	2,5	22,3	31,3
Equipamiento y funcionamiento	2,2	28,4	39,7
Salud	3,3	35,2	49,4
Transporte y comunicaciones	1,6	40,8	58,1
Esparcimiento	3,7	28,1	40,2
Educación	5,2	51,4	59,6
Bienes y servicios varios	6,6	29,2	38,0

Durante el mes de septiembre en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Bienes y servicios varios**, con un alza del 6,6%. El mismo respondió a incrementos del 13,9% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, 5,0% en artículos de tocador, 4,9% en cigarrillos y tabaco y 4,5% en artículos de tocador descartables.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Educación, con una variación de precios del 5,2%, se situó en segundo término como consecuencia de variaciones del 6,7% en educación formal y 3,0% en útiles escolares.

Esparcimiento con una suba del 3,7%, exhibió aumentos del 15,4% en hotel y excursiones, 14,7% en clubes y espectáculos deportivos, 3,6% en transporte y 2,8% en juegos, juguetes y rodados.

Salud exhibió una variación del 3,3% en septiembre principalmente como consecuencia del aumento en servicios prepagos y auxiliares (4,4%), medicamentos (3,3%), médicos y odontólogos (2,1%) y elementos para primeros auxilios (1,6%).

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 2,9% en septiembre superando de este modo a la variación del nivel general. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en té (11,8%), cacao (11,1%), manteca y crema (9,5%), golosinas (9,3%), yogur y postres lácteos (8,8%), vino (8,7%), pescados y mariscos frescos (7,1%), refrigerio (6,8%), empanadas y pizzas (6,6%), almuerzo (6,1%), galletitas dulces (6,0%) y helados (5,8%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – agosto 2021 a septiembre 2021

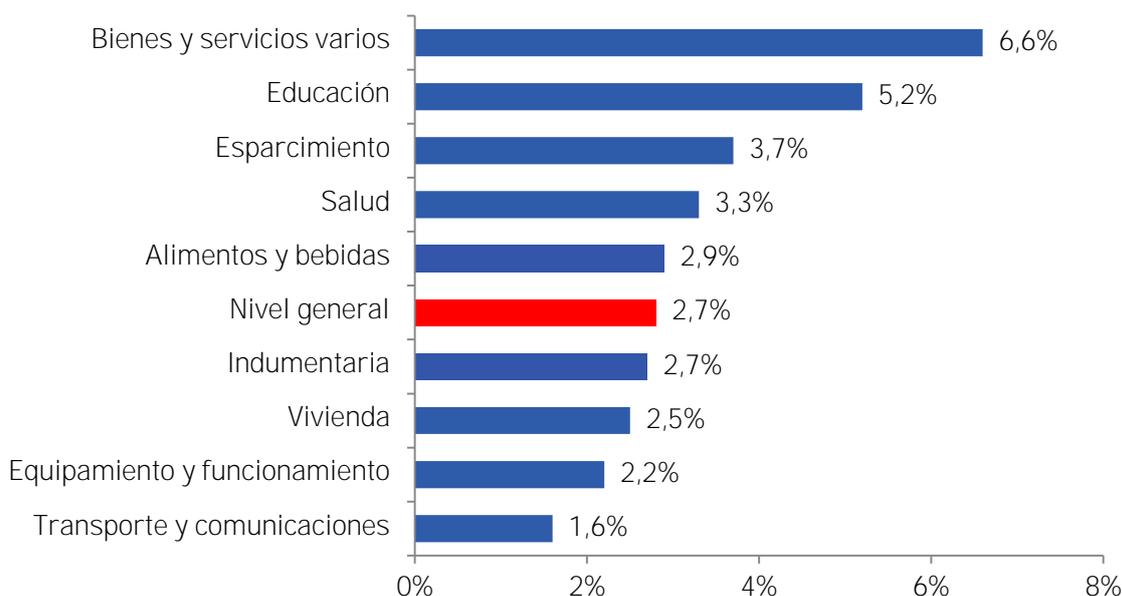
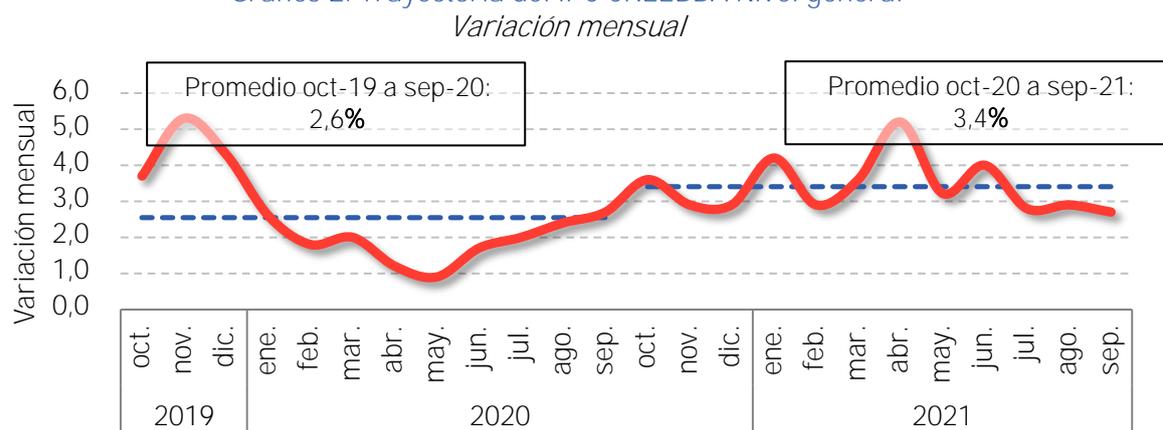


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante septiembre, las categorías **Núcleo** y **Estacional** registraron el mayor incremento, mostrando ambas un crecimiento de 3,2% en relación al mes anterior. Con respecto a la categoría **Núcleo**, la variación se explica principalmente por el aumento en clubes y espectáculos deportivos (14,7%), servicios de peluquería y para el cuidado personal (13,9%), té (11,8%) y cacao (11,1%). En segundo lugar la variedad **Estacional** se vio impulsada por aumentos en hotel y excursiones (15,4%), calzado para mujer (5,3%), frutas frescas (4,6%) y calzado para hombre (3,0%). Por último la categoría **Regulado** exhibió un crecimiento del 1,7%, destacándose variaciones en educación formal (6,7%), cigarrillos y tabaco (4,9%), servicios prepagos y auxiliares (4,4%) y transporte (3,6%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	36,3	2,7	36,3
IPC-Núcleo	3,2	39,1	1,9	22,4
Estacional	3,2	33,1	0,3	3,1
Regulado	1,7	32,6	0,6	10,9

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	36,3	2,7	36,3
Bienes	2,4	39,6	1,6	26,1
Servicios	3,3	30,2	1,1	10,3

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron la manteca (15,4%), el pollo (8,2%), el café (7,0%) y la leche en polvo (6,8%). En tanto la única baja se presentó en el precio del pan (-6,6%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ago-21	sep-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	189,75	177,19	-6,6	30,5	43,5
Arroz	kg	121,73	124,25	2,1	42,7	55,3
Harina común de trigo	kg	68,85	70,75	2,8	17,6	24,4
Harina de maíz	kg	93,85	95,13	1,4	17,8	29,7
Fideos secos	500 g	73,24	76,57	4,5	22,4	27,5
Carne vacuna	kg	550,82	561,49	1,9	29,4	51,7
Pollo	kg	163,63	176,98	8,2	39,7	65,3
Papa	kg	56,70	59,48	4,9	-26,0	48,9
Tomate	kg	229,23	236,50	3,2	166,8	60,1
Manzana	kg	206,73	216,73	4,8	11,6	79,3
Naranja	kg	64,23	67,63	5,3	-28,0	3,5
Leche fresca	lt	89,54	92,15	2,9	51,0	59,4
Leche en polvo	800 g	400,84	428,25	6,8	5,7	9,6
Aceite de maíz	lt	256,73	262,40	2,2	18,4	19,8
Manteca	200 g	132,99	153,41	15,4	54,0	48,3
Azúcar	kg	70,48	70,48	0,0	18,9	21,3
Café	500 g	419,80	449,03	7,0	74,9	83,2
Yerba	500 g	276,68	276,75	0,0	89,4	103,5
Té	50 u	124,90	124,98	0,1	56,7	64,4
Agua mineral	1,5 lt	78,83	78,80	0,0	6,0	9,3

MAYO 2021

3,2% MENSUAL

JULIO 2021

2,8% MENSUAL

JUNIO 2021

4,0% MENSUAL

AGOSTO 2021

2,9% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina