

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A G O S T O 2 0 2 1

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Agosto 2021

En agosto el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 2,9% en relación al mes anterior, continuando de esta manera con la dinámica observada en julio.

Con este resultado, la inflación acumulada alcanzó el 32,7% mientras que la variación interanual ascendió al 49,5%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Jul-21	ago-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	129,0	132,7	2,9	32,7	49,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,6	35,4	51,8
Indumentaria	5,0	40,0	60,7
Vivienda	2,0	19,4	33,5
Equipamiento y funcionamiento	4,9	25,6	39,7
Salud	4,6	30,9	47,2
Transporte y comunicaciones	2,0	38,6	59,9
Esparcimiento	0,5	23,5	40,2
Educación	2,7	43,9	52,6
Bienes y servicios varios	1,6	21,2	31,3

Durante el mes de agosto en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria**, con un alza del 5,0%. El mismo respondió a incrementos del 11,4% en marroquinería, 8,5% en artículos de joyería y relojería, 7,9% en ropa exterior de mujer y 7,6% en ropa interior para hombre.

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Equipamiento y funcionamiento, con una variación de precios del 4,9%, se situó en segundo término como consecuencia de variaciones del 9,8% en desinfectantes y detergentes, 8,2% en artículos descartables y 7,6% en batería de cocina y cubiertos.

Salud con una suba del 4,6%, exhibió aumentos del 11,3% en servicios prepagos y auxiliares, 4,4% en elementos de primeros auxilios y 3,4% en medicamentos.

Alimentos y bebidas, el capítulo de mayor ponderación, presentó una variación del 3,6% en agosto. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en quesos semiduros (12,2%), soda y agua mineral (10,9%), margarina y otras grasas (10,9%), jugos y refrescos (9,8%), fiambres (8,8%), comidas preparadas (8,4%), quesos blandos y untables (8,0%), café (7,8%), arroz (7,7%), galletitas dulces (7,5%) y huevos (7,4%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – julio 2021 a agosto 2021

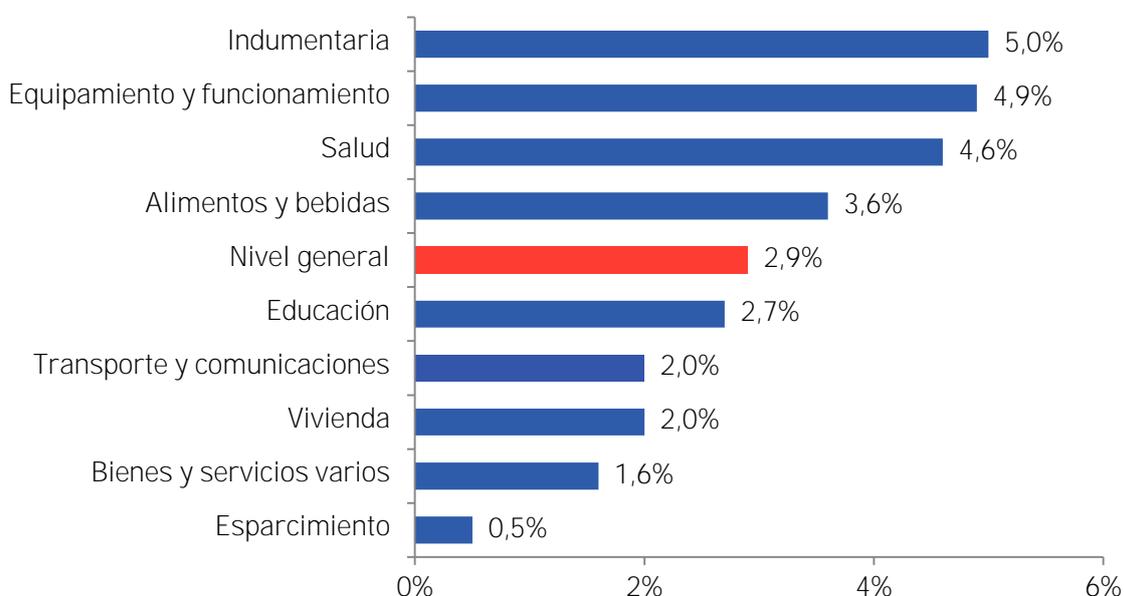
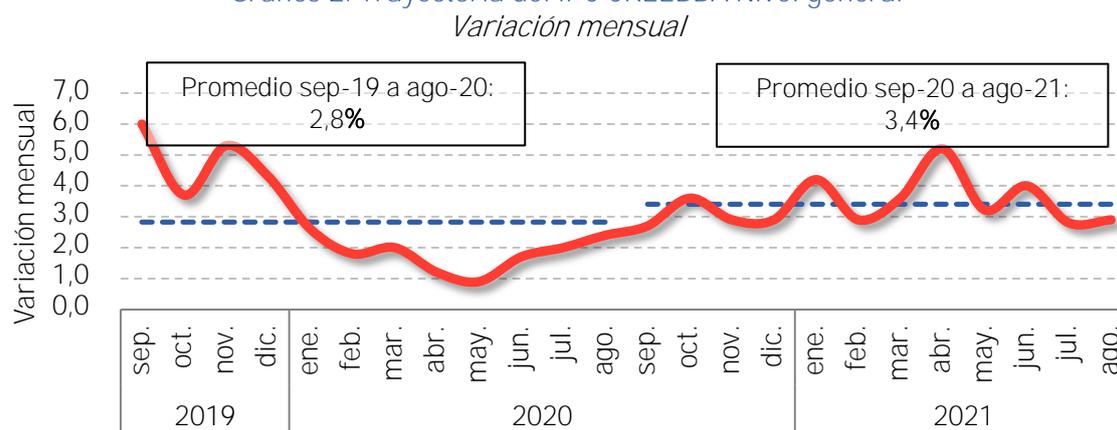


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante agosto, la categoría **Núcleo** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 3,7% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en quesos semiduros (12,2%), artículos de marroquinería (11,4%), margarina y otras grasas (10,9%) y vino (10,9%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Estacionales**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 2,7%, impulsada por ropa exterior para mujer (7,9%), calzado para hombre (6,2%), ropa exterior para hombre (5,7%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (3,4%). Por último, los bienes y servicios **Regulados** exhibieron un crecimiento del 1,7%, destacándose variaciones en servicios prepagos y auxiliares (11,3%), otros servicios educativos (4,2%), medicamentos (3,4%) y educación formal (2,4%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	32,7	2,9	32,7
IPC-Núcleo	3,7	34,8	2,1	19,9
Estacional	2,7	29,0	0,2	2,7
Regulado	1,7	30,4	0,6	10,2

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,9	32,7	2,9	32,7
Bienes	3,4	36,3	2,3	24,0
Servicios	2,0	26,0	0,6	8,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el tomate (29,7%), la manzana (18,7%), el té (14,9%), la yerba (8,3%) y el café (8,2%). En tanto las únicas bajas se presentaron en la naranja (-17,7%), la harina común de trigo (-5,5%), la papa (-4,6%) y la carne vacuna (-2,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Jul-21	ago-21	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	179,00	189,75	6,0	39,7	51,5
Arroz	kg	116,73	121,73	4,3	39,8	46,8
Harina común de trigo	kg	72,85	68,85	-5,5	14,5	14,2
Harina de maíz	kg	93,85	93,85	0,0	16,3	23,8
Fideos secos	500 g	71,40	73,24	2,6	17,1	21,9
Carne vacuna	kg	563,55	550,82	-2,3	26,9	55,5
Pollo	kg	155,10	163,63	5,5	29,2	50,9
Papa	kg	59,45	56,70	-4,6	-29,4	35,9
Tomate	kg	176,73	229,23	29,7	158,6	102,4
Manzana	kg	174,23	206,73	18,7	6,5	95,5
Naranja	kg	78,08	64,23	-17,7	-31,6	11,2
Leche fresca	lt	85,23	89,54	5,1	46,7	55,6
Leche en polvo	800 g	390,49	400,84	2,7	-1,0	7,1
Aceite de maíz	lt	256,73	256,73	0,0	15,8	22,0
Manteca	200 g	129,63	132,99	2,6	33,5	35,7
Azúcar	kg	70,48	70,48	0,0	18,9	21,3
Café	500 g	388,05	419,80	8,2	63,5	71,3
Yerba	500 g	255,50	276,68	8,3	89,3	104,4
Té	50 u	108,66	124,90	14,9	56,6	62,2
Agua mineral	1,5 lt	75,19	78,83	4,8	6,0	9,4

ABRIL 2021



5,2% MENSUAL

JUNIO 2021



4,0% MENSUAL

MAYO 2021



3,2% MENSUAL

JULIO 2021



2,8% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina