

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U L I O 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Julio 2020

En julio, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una nueva aceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 2% en relación al mes anterior.

Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurrido los primeros 7 meses del año, alcanza el 12,8%, mientras que la variación interanual es del 42,6%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	jun-20	jul-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.452,5	5.561,5	2,0	12,8	42,6

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,3	13,8	42,4
Indumentaria	3,1	25,9	58,4
Vivienda	2,7	15,4	28,1
Equipamiento y funcionamiento	2,2	14,9	43,1
Salud	1,4	5,0	42,4
Transporte y comunicaciones	1,4	10,0	44,3
Esparcimiento	1,1	13,5	40,5
Educación	0,6	18,8	37,2
Bienes y servicios varios	2,1	12,1	55,9

Durante el mes de julio último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Indumentaria**, con un alza del 3,1%. El mismo respondió a incrementos del 4,4% en ropa exterior para hombre, 4,1% en ropa exterior de mujer y 3,1% en artículos de joyería y relojería.

Vivienda se ubicó en segundo término con una suba del 2,7% influenciada por aumentos del 4,1% en materiales y mano de obra y 3,0% en alquiler de la vivienda.

Alimentos y bebidas (el capítulo con mayor ponderación), se posicionó en tercer lugar con un incremento del 2,3% debido a alzas del 8,3% en pan fresco, 4,3% en almuerzo fuera del hogar, 3,8% en frutas en conserva, 3,8% en verduras,

tubérculos y legumbres, 3,6% en refrigerios, 3,3% en facturas, 2,8% en huevos, 2,7% en dulces, 2,7% en carnes, 2,6% en gaseosas y 2,4% en arroz.

Equipamiento y funcionamiento, con un aumento del 2,2%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 4,8% en blanco y mantelería, 4,1% en artículos descartables, 3,7% en cristalería y loza y 3,5% en cortinas, alfombras y accesorios.

Bienes y servicios varios, con un alza del 2,1%, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 2,7% en cigarrillos y tabaco, 2,3% en artículos de tocador descartables y 1,1% en servicios de peluquería y cuidado personal.

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,0%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – junio 2020 a julio 2020

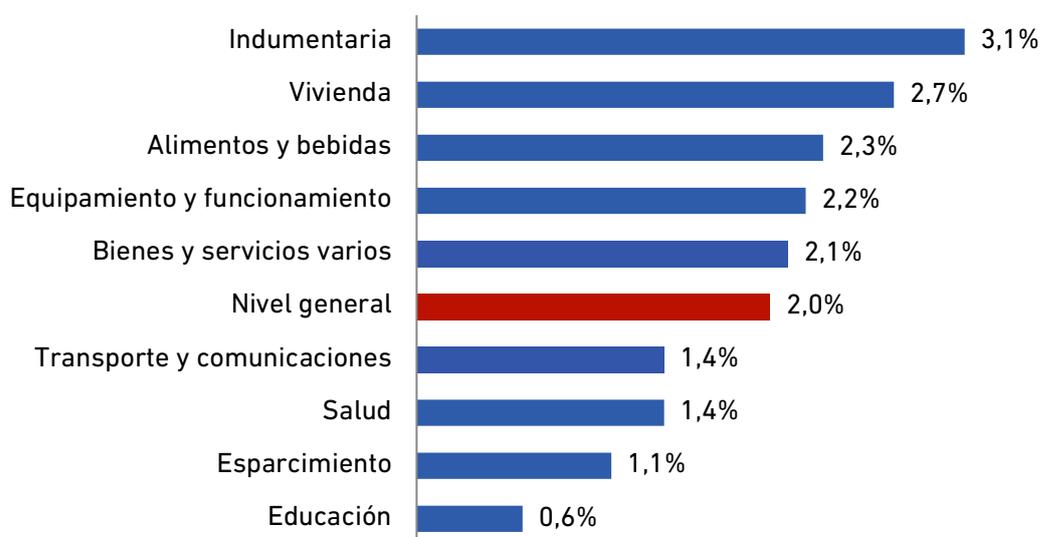
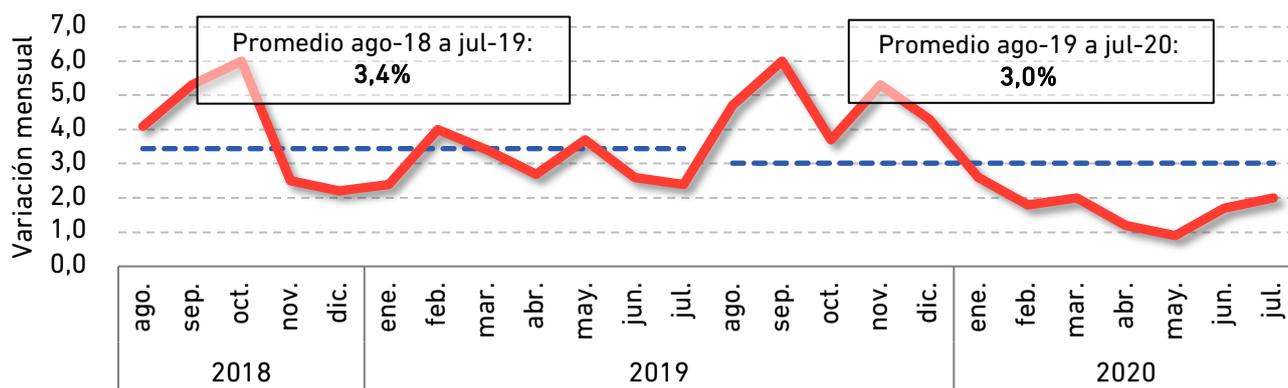


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado1 (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante julio, los bienes y servicios **Estacionales** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 3,1% en relación con el mes anterior. Principalmente estuvieron traccionados por incrementos en ropa exterior para mujer y hombre (4,4% y 4,1% respectivamente) y 3,8% en verduras, tubérculos y legumbres. En segundo lugar, se ubicó la categoría **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió al 2,3%. Por último, **Regulados** exhibió un crecimiento del 0,8%, destacándose variaciones en cigarrillos y tabaco (2,7%), medicamentos (2,5%) y comunicaciones(1,4%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,0	12,8	2,0	12,8
IPC-Núcleo	2,3	12,7	1,5	8,5
Estacional	3,1	26,8	0,3	2,5
Regulado	0,8	8,2	0,2	1,9

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,0	12,8	2,0	12,8
Bienes	2,2	13,3	1,4	8,5
Servicios	1,6	12,1	0,6	4,3

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el pan (10,2%), el aceite de maíz (5%), la harina común de trigo (4,7%), la harina de maíz (4,7%), el arroz (4,0%), el agua mineral (3,5%) y la carne vacuna (2,4%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el tomate (-27,4%) y la papa (-10,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		jun-20	jul-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	108,71	119,75	10,2	80,3	34,7
Arroz	kg	78,25	81,38	4,0	52,0	30,6
Harina común de trigo	kg	50,40	52,78	4,7	44,7	30,1
Harina de maíz	kg	70,05	73,35	4,7	89,5	41,3
Fideos secos	500 g	56,92	57,98	1,8	26,9	8,7
Carne vacuna	kg	326,87	334,88	2,4	104,5	52,8
Pollo	kg	94,42	96,13	1,8	67,5	17,8
Papa	kg	57,20	50,98	-10,9	58,6	31,9
Tomate	kg	126,95	92,23	-27,4	113,7	31,9
Manzana	kg	87,93	89,75	2,1	38,3	38,3
Naranja	kg	58,43	58,45	0,0	137,1	98,8
Leche fresca	lt	56,10	56,70	1,1	46,0	10,4
Leche en polvo	800 g	365,80	365,80	0,0	74,8	19,1
Aceite de maíz	lt	197,33	207,23	5,0	90,1	49,4
Manteca	200 g	99,00	99,00	0,0	75,6	21,7
Azúcar	kg	56,00	57,20	2,1	101,3	41,8
Café	500 g	241,00	245,83	2,0	67,7	39,1
Yerba	500 g	129,62	129,63	0,0	76,9	31,0
Té	50 u	78,14	78,13	0,0	57,7	43,7
Agua mineral	1,5 lt	66,48	68,75	3,4	83,2	43,6

MARZO 2020

2,0% MENSUAL

MAYO 2020

0,9 % MENSUAL

ABRIL 2020

1,2% MENSUAL

JUNIO 2020

1,7% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina