

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

J U L I O 2 0 1 8

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

Teléfono: +54 (291) 455 1870

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Julio 2018

En julio, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA registró un incremento del 3,4%, variación apenas inferior a la verificada en el promedio general de precios minoristas de junio (3,6%). Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad, transcurridos siete meses de 2018 alcanza el 19,2% mientras que la variación interanual evidencia un incremento general del 29,5% con respecto a julio 2017 (cuadro 1).

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Junio 2018	Julio 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.514,4	2.599,9	3,4	19,2	29,5

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,1	19,7	30,5
Indumentaria	2,0	20,9	27,6
Vivienda	0,9	20,4	45,9
Equipamiento y funcionamiento	2,7	19,1	24,3
Salud	1,6	10,9	19,0
Transporte y comunicaciones	5,4	20,7	29,8
Esparcimiento	1,8	16,3	25,5
Educación	0,9	22,2	27,0
Bienes y servicios varios	2,1	16,1	21,7

Durante el mes de julio último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Transporte y comunicaciones** con un alza del 5,4%. El mismo respondió a incrementos del 8,6% en

combustibles y lubricantes; 6,3% en vehículos de transporte personal; 6,1% en seguros, estacionamiento y otros servicios; 3,2% en comunicaciones y 3,1% en los pasajes de ómnibus urbanos.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó en segundo término con una suba del 4,1%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en verduras, tubérculos y legumbres frescas (12,4%); infusiones (8,9%); aceites y grasas (5,2%); alimentos semipreparados (5,1%); cereales y derivados (4,2%); condimentos (4,2%); carnes (4,1%); leche, productos lácteos y huevos (4,1%); azúcar, dulces y cacao (3,6%); bebidas sin alcohol (3%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 3,4% entre los que se destacan:

Equipamiento y funcionamiento del hogar con un incremento del 2,7% influenciada por aumentos del 4,3% en artículos para limpieza y mantenimiento, 3,5% en muebles y accesorios, 2,9% en artefactos electrodomésticos; 2% en elementos para iluminación y ferretería y 1,9% en textiles y accesorios para la decoración.

Bienes y servicios varios con un alza del 2,1% debido a variaciones del 3,2% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal, 2,9% en artículos de tocador descartables, 1,8% en cigarrillos.

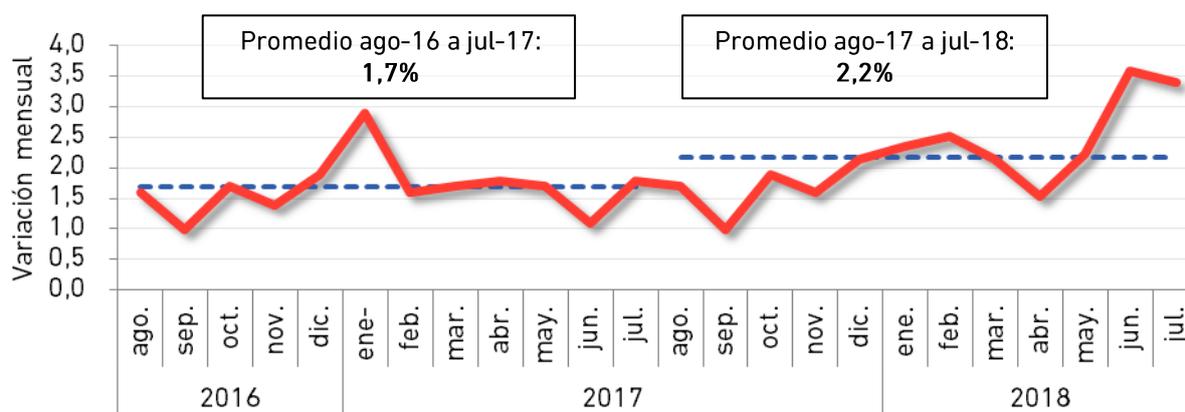
Indumentaria con una suba del 2,0% como consecuencia de incrementos del 2,7% en ropa interior, 2,4% en calzado, 2% en telas, hilados y artículos de mercería y 1,7% en ropa exterior.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – junio 2018 a julio 2018



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual - desde agosto 2016 a julio 2018



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante el mes de julio la categoría **Estacional** volvió a registrar el mayor incremento con una variación de 4,2%. Verduras y tubérculos lideró los aumentos en esta categoría con una variación del 13% con respecto a junio. La categoría **Núcleo** cortó la escalada registrada en los último tres meses mostrando un aumento de 3,4% en julio (menor al 3,8% de junio). Por su parte, la categoría **Regulados** presenta una variación del 3,1%, impulsado por los aumentos combustibles, el servicio de transporte urbano, medicamentos y en menor medida tabaco y cigarrillos.

En cuanto a la medición según Bienes y Servicios, el rubro de **Bienes** volvió a registrar un mayor aumento (4,0%), generando una brecha cada vez mayor en la variación acumulada anual con respecto a la categoría **Servicios**.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,4	19,2	3,4	19,2
IPC-Núcleo	3,4	19,3	2,3	12,8
Estacional	4,2	19,4	0,4	2,0
Regulado	3,1	18,8	0,7	4,4

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulados:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,4	19,2	3,4	19,2
Bienes	4,0	20,2	2,5	12,4
Servicios	2,5	17,6	1,0	6,8

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron tomate (44,8%), café (11,2%), yerba (11,1%), pollo (9,7%), pan (8,2%), harina de maíz (7,6%), manzana (7,4%), té en saquitos (7,1%), leche fresca (6,9%), leche en polvo (6,7%) y manteca (5,2%). En tanto, las únicas bajas se presentaron en naranja (-31,6%), papa (-9,1%) y agua mineral (-0,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad	Precio medio (\$)	Variación porcentual (%)				
		Junio 2018	Julio 2018	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	48,65	52,65	8,2	57,5	62,9
Arroz	kg	40,97	42,07	2,7	38,2	46,4
Harina común de trigo	kg	25,35	26,05	2,8	98,8	96,4
Harina de maíz	kg	28,78	30,98	7,6	39,1	49,9
Fideos secos	500 g	28,91	29,78	3,0	38,4	53,2
Carne vacuna	kg	141,22	143,24	1,4	16,8	17,3
Pollo	kg	41,18	45,15	9,7	7,1	32,2
Papa	kg	23,55	21,40	-9,1	-12,3	-3,6
Tomate	kg	47,40	68,65	44,8	51,2	84,6
Manzana	kg	43,65	46,90	7,4	2,7	21,3
Naranja	kg	31,67	21,68	-31,6	5,5	32,2
Leche fresca	lt	23,89	25,55	6,9	9,5	9,2
Leche en polvo	800 g	142,25	151,75	6,7	13,8	26,2
Aceite de maíz	lt	89,05	89,32	0,3	18,8	26,2
Manteca	200 g	35,52	37,37	5,2	14,4	19,0
Azúcar	kg	24,01	24,01	0,0	12,4	32,1
Café	500 g	104,95	116,75	11,2	23,7	30,4
Yerba	500 g	51,56	57,30	11,1	27,0	44,8
Té	50 u	31,67	33,93	7,1	16,7	20,8
Agua mineral	1,5 lt	24,10	23,97	-0,5	10,1	27,9

MARZO 2018

.....

2,1% MENSUAL

MAYO 2018

.....

2,2% MENSUAL

ABRIL 2018

.....

1,5% MENSUAL

JUNIO 2018

.....

3,6% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina