



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CUF) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

julio 2015

Tras la desaceleración observada el mes pasado, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** volvió a cobrar ritmo durante julio y finalizó con una variación del **2,2%**. De esta manera, se verifica un incremento general del 25,4% con respecto a igual mes de 2014, en tanto que la inflación acumulada en la ciudad hasta el momento asciende a 13,9%. Teniendo en cuenta ese dato y el promedio de subas mensuales que, desde enero, ha sido del 1,9%, se estima que la inflación anual tendría un piso del 24% al concluir 2015. De todos modos, este resultado proviene de una proyección simple. Diversos factores claves como la evolución del tipo de cambio, el ritmo de emisión monetaria y la marcha de la economía real podrían sumar presión y elevar las previsiones en un año con gran incertidumbre, marcada principalmente por el factor político.

El capítulo que más se elevó durante julio a nivel local fue **Esparcimiento**, que varió un **6,2%** con respecto al mes previo. Se trata de un comportamiento previsible, de naturaleza principalmente estacional, en la medida en que la demanda de servicios de esparcimiento y turísticos se potencia en ese tramo del año, con motivo del receso invernal. Concretamente, el rubro turismo aumentó un 9,5%, a raíz del ajuste del 12,5% en hotelería y excursiones y del 7% en transporte. También hubo una actualización del 2,7% en servicios de esparcimiento, básicamente por el incremento del 5,9% en cines y teatros. En forma adicional, los juguetes y rodados avanzaron un 1,9%, anticipando las subas que sin dudas van a acentuarse en agosto, en vistas de la mayor demanda por el día del niño. Finalmente, los libros, diarios y revistas variaron un 1,5%.

**Salud** cerró el período con un avance del **2,8%**. A nivel desagregado incidieron los servicios de salud (2,9%), en los que operaron los aumentos registrados en servicios médicos 2,4% y medicina prepaga (3,6%). En el caso de los servicios de medicina prepaga, se trata de subas remanentes del ajuste que se había autorizado a partir de junio. A éstos se sumarán nuevas modificaciones de manera próxima, ya que el gobierno también avaló un incremento de hasta el 7% a partir del 1º de agosto.

**Alimentos y Bebidas** aportó un **2,6%** a la inflación del mes. En los últimos 12 meses, el capítulo avanzó un 31,4%, por encima de la suba global de precios. Las principales alzas por rubros constatadas en julio tuvieron lugar en los siguientes rubros: alimentos preparados (5,8%), carnes (4,2%, destacándose un aumento del 5,7% en cortes vacunos por restricciones en oferta y del 5,3% en el pollo por mayor demanda por sustitución de la carne), verduras (3,9%), bebidas con alcohol (3,8%), aceites y grasas (3,6%), azúcar, dulces y cacao (3,4%), infusiones (3%), condimentos (2,7%) y lácteos y huevos (1,9%).

Otro capítulo que finalizó el mes con una suba del 2,6%, al igual que alimentos, fue **Equipamiento del hogar**. Se trata de un agrupamiento con alto componente de importación, por lo que es inmediatamente afectado por los movimientos del dólar que, en julio, se apreció. Entre las alzas más salientes, están las producidas en menaje (4%), blanco y decoración (2,5%), electrodomésticos (2,1%), artículos de ferretería (1,3%) y productos de limpieza (1%).

El índice general de **Vivienda** se elevó un **2,1%**, fundamentalmente como consecuencia de las actualizaciones en materiales de construcción y mano de obra, que incidieron un 4,3%. En menor medida operó la suba en el gas envasado, con un aporte del 1,5% al índice en cuestión.

**Transporte y Comunicaciones** sumó una variación del **1,6%**. Se destacó el ajuste del 13% en comunicaciones (actualización de tarifas en planes de telefonía celular). También incidieron los incrementos en seguros y estacionamiento (2,4%), combustible y lubricantes (2,3%) y automóviles (1,7%).

Los demás capítulos concluyeron julio con aumentos de menor magnitud: 0,7% en Indumentaria (primeras liquidaciones de fin de temporada), 0,5% en Educación y 0,2% en Bienes y servicios varios.

Las 20 variedades básicas de alimentos y bebidas costaron en julio 484,9, un 3,6% más que en junio, siendo las variedades que más subieron el tomate (25%), la harina de maíz (12%) y la leche en polvo (7%).