

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

JUN 2025



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio 2025

En junio el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) mostró una variación del 2,3 %, superando lo registrado en el mes de mayo (+0,7 p.p.). Con este resultado, la variación interanual se ubicó en 38,8% y el acumulado anual alcanzó el 14,7%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	may-25	jun-25	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	2.139,5	2.187,7	2,3	14,7	38,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	1,2	15,0	39,1
Indumentaria	6,5	23,6	37,3
Vivienda	4,6	16,5	79,3
Equipamiento y funcionamiento	2,7	10,9	30,8
Salud	4,2	18,2	45,8
Transporte y comunicaciones	1,0	11,4	27,0
Esparcimiento	2,7	10,6	29,6
Educación	3,8	23,5	50,9
Bienes y servicios varios	1,9	16,6	45,5

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de junio, en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Indumentaria**, el cual registró un crecimiento del 6,5% como consecuencia de variaciones en calzado deportivo (10,1%), ropa exterior para hombre (6,6%) y ropa interior para hombre (4,3%).

Vivienda se posicionó en segundo lugar con una variación del 4,6%, traccionado por incrementos del 3,5% en electricidad, 3,0% en alquiler de la vivienda y 2,2% en materiales y mano de obra.

Por su parte, el capítulo **Salud** registró una variación mensual del 4,2% destacándose incrementos en servicios prepagos y auxiliares (7,8%), médicos y odontólogos (4,9%), elementos para primeros auxilios (2,5%), entre otros.

Educación evidenció un crecimiento del 3,8%. Los mayores incrementos se observaron en educación formal (4,7%), otros servicios educativos como cursos de inglés, de computación (2,4%) y útiles escolares (1,0%).

Esparcimiento creció un 2,7% con incrementos en hotel y excursiones (6,6%), cines y teatros (4,5%), clubes y espectáculos deportivos (4,5%) y revistas (2,2%).

Equipamiento y funcionamiento exhibió una variación del 2,7% explicada por incrementos en jabones de limpieza (7,7%), detergentes y desinfectantes (4,2%), servicio doméstico (3,7%) y artículos descartables (2,8%).

Alimentos y bebidas (el capítulo de mayor ponderación) exhibió una variación del 1,2%, ubicándose por debajo del nivel general. Los principales aumentos fueron: cerveza (17,1%), cacao y derivados (17,0%), yogurt y postres lácteos (11,5%), quesos blandos y untables (8,6%), masas precocidas y tapas (7,4%), facturas (7,3%), aceite puro (6,4%), por citar los más relevantes.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – mayo-2025 a junio-2025

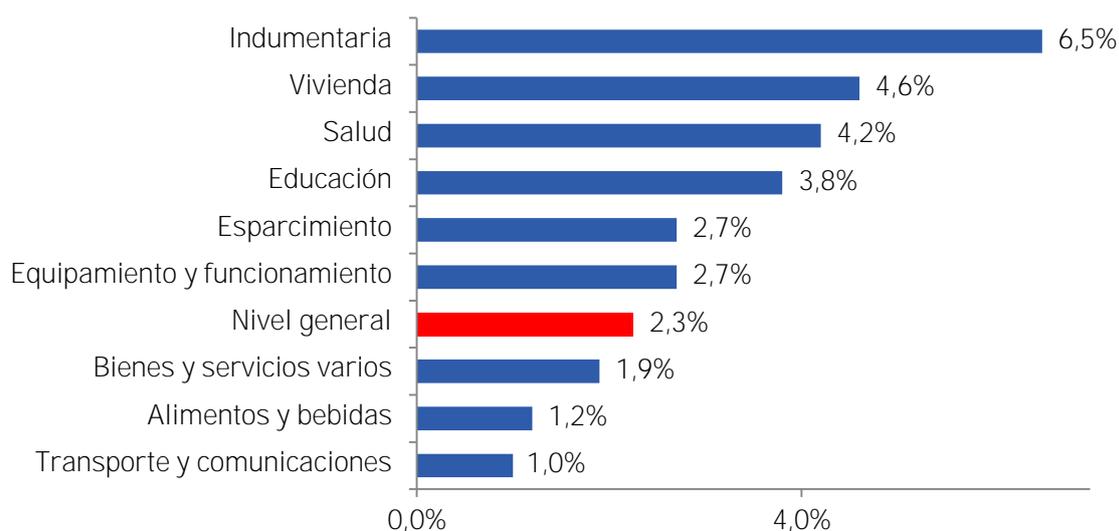
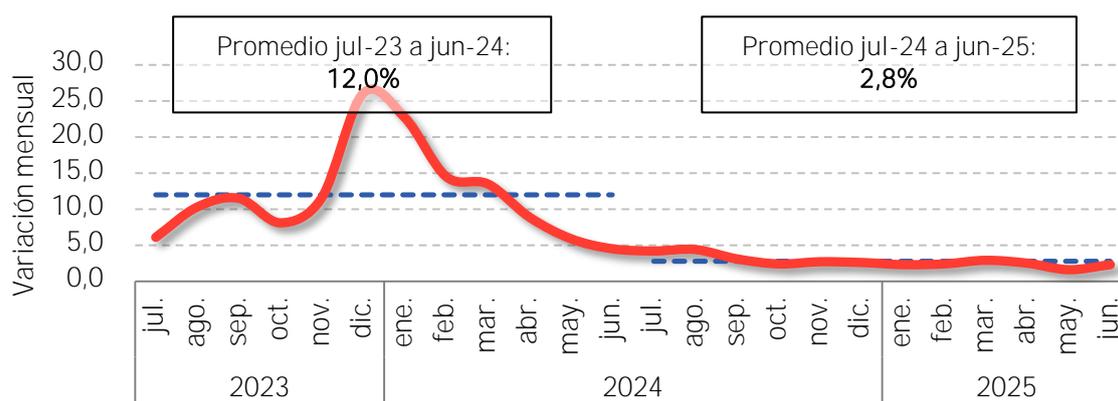


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante junio, los bienes y servicios de la categoría **Regulados** se ubicaron por encima del resto, registrando un aumento del 4,6% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por alzas en educación formal (4,7%), cigarrillos y tabaco (4,3%), electricidad (3,5%) y transporte urbano (3,3%).

De igual manera, se ubicó la categoría **Estacional** cuya tasa de crecimiento ascendió a 2,6%, impulsada por ropa exterior para mujer (7,8%), ropa exterior para hombre (6,6%), hotel y excursiones (6,6%), calzado para mujer (4,5%) y transporte (2,0%).

Por último, la categoría **Núcleo** exhibió un incremento del 1,8%, donde las variaciones positivas más importantes se dieron en cerveza (17,1%), cacao y sus derivados (17,0%), yogurt y postres lácteos (11,5%), calzado deportivo para hombre y mujer (10,1%) y quesos blandos y untables (8,6%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,3	14,7	2,3	12,2
IPC-Núcleo	1,8	14,9	1,5	10,0
Estacional	2,6	9,8	0,2	0,8
Regulado	4,6	16,9	0,6	2,2

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,3	14,7	2,3	14,7
Bienes	1,8	13,2	1,2	8,7
Servicios	3,1	17,6	1,1	6,0

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron manteca (10,9%), papa (8,9%) y manzana (6,7%). En tanto las principales bajas se presentaron en tomate (-23,4%), café (-10,1%) y té (-6,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		may-25	jun-25	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	4.190,08	4.052,06	-3,3	6,6	32,9
Arroz	kg	1.942,13	1.904,75	-1,9	-3,1	-5,0
Harina común de trigo	kg	1.157,63	1.172,63	1,3	6,8	12,5
Harina de maíz	kg	1.468,56	1.504,75	2,5	0,3	12,0
Fideos secos	500 g	1.410,56	1.392,16	-1,3	11,3	26,0
Carne vacuna	kg	11.356,23	11.150,73	-1,8	25,9	57,5
Pollo	kg	3.420,88	3.601,69	5,3	24,4	50,7
Papa	kg	854,00	929,69	8,9	-29,1	-7,1
Tomate	kg	3.935,13	3.013,25	-23,4	77,7	-24,5
Manzana	kg	2.253,25	2.404,50	6,7	7,2	16,4
Naranja	kg	2.058,88	1.967,56	-4,4	13,6	26,4
Leche fresca	lt	1.569,13	1.673,31	6,6	12,0	25,2
Leche en polvo	800 g	8.409,50	8.488,69	0,9	6,0	41,4
Aceite de maíz	lt	4.654,81	4.951,00	6,4	39,5	41,7
Manteca	200 g	3.302,25	3.662,25	10,9	21,8	40,2
Azúcar	kg	965,56	991,75	2,7	2,2	3,9
Café	500 g	11.201,88	10.070,38	-10,1	32,8	75,6
Yerba	500 g	2.628,25	2.486,13	-5,4	-8,4	0,7
Té	50 u	1.706,44	1.599,69	-6,3	-0,6	6,5
Agua mineral	1,5 lt	1.802,88	1.909,78	5,9	26,3	72,9

FEBRERO 2025

2,4% MENSUAL

MARZO 2025

2,9% MENSUAL

ABRIL 2025

2,5% MENSUAL

MAYO 2025

1,6% MENSUAL



www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina