

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

JUN 2024



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Junio 2024

En junio el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) mostró una variación del 4,5%, cayendo 1,4 puntos porcentuales respecto al mes previo, resultando el valor más bajo luego de noviembre de 2022 (4,2%). Con este guarismo, la inflación acumulada durante 2024 alcanzó el 92,4% mientras que la variación interanual ascendió a 282,3%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	may-24	jun-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	1.507,5	1.576,0	4,5	92,4	282,3

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	5,1	89,3	301,4
Indumentaria	1,6	56,6	161,7
Vivienda	5,9	143,9	249,2
Equipamiento y funcionamiento	4,0	80,0	277,2
Salud	4,9	98,2	327,6
Transporte y comunicaciones	4,1	90,2	283,1
Esparcimiento	6,4	104,7	327,0
Educación	5,1	98,1	225,5
Bienes y servicios varios	1,6	107,4	365,5

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de junio, en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Esparcimiento**, el cual registró un crecimiento del 6,4% como consecuencia de variaciones en plataformas de *streaming* (9,1%), cines y teatros (8,9%), clubes y espectáculos deportivos (7,5%) y revistas (6,6%).

Vivienda se ubicó en segundo lugar con una variación del 5,9% traccionado por incrementos del 12,0% en alquiler de la vivienda, 6,6% en materiales y mano de obra y 1,0% en servicios sanitarios, gas y otros combustibles.

Educación presentó un incremento del 5,1% en función de los aumentos en otros servicios educativos como cursos de idiomas y computación (6,8%) y educación formal (6,7%).

Alimentos y bebidas (el capítulo de mayor ponderación), exhibió un crecimiento del 5,1%. Los mayores incrementos se observan en manteca y crema (25,4%), verduras, tubérculos y legumbres frescas (19,8%), cacao y sus derivados (19,5%), empanadas y pizzas (12,2%), quesos blandos y untables (11,5%), facturas (11,2%), cervezas (11,1%) y quesos semiduros (10,2%).

Por otro lado, el capítulo **Salud** arrojó un 4,9% a lo largo de junio. Los principales incrementos se registraron en médicos y odontólogos (6,8%), medicamentos (5,4%), elementos de primeros auxilios (5,0%) y servicios prepagos y auxiliares (2,1%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – mayo 2024 a junio 2024

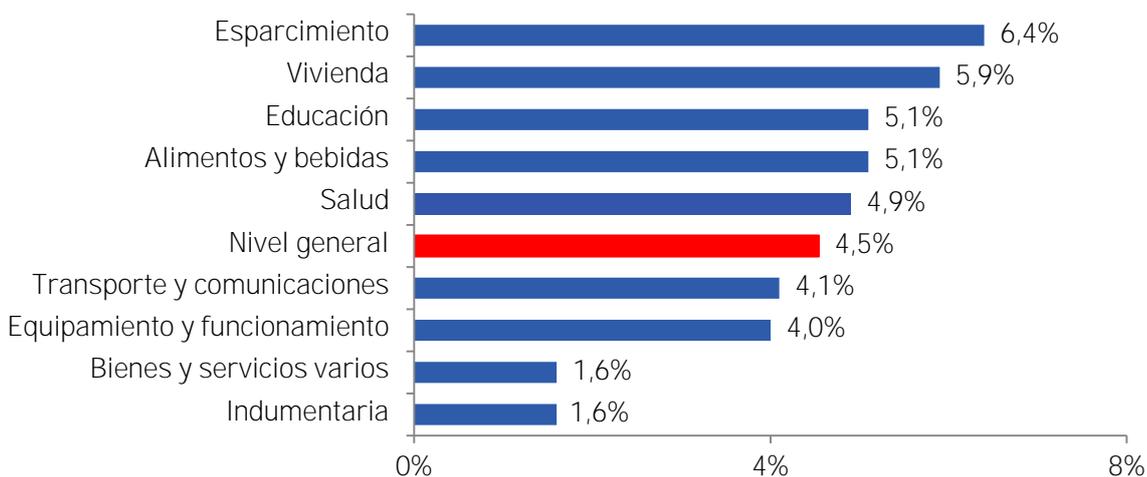
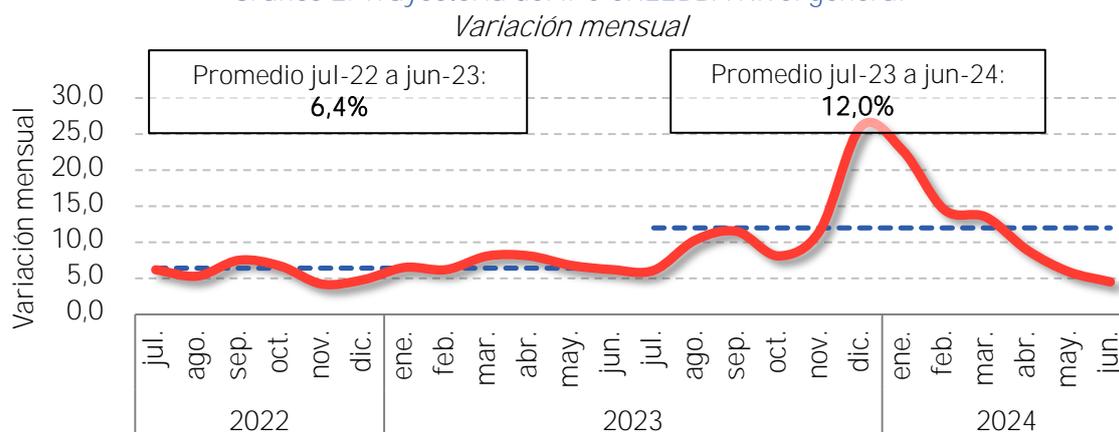


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante junio, los bienes y servicios **Estacionales** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un aumento del 6,7% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por alzas en verduras, tubérculos y legumbres frescas (19,8%), hoteles y excursiones (4,3%) y ropa exterior para hombre (3,6%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Regulado**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 5,3%, impulsada por alquiler de la vivienda (12,0%), educación formal (6,7%), cigarrillos y tabaco (3,3%) y transporte urbano (2,4%). Por último, la categoría **Núcleo** exhibió un incremento del 4,1%, destacándose variaciones en manteca y crema (25,4%), cacao y sus derivados (19,5%), servicio doméstico y otros (12,3%), empanadas y pizzas (12,2%), quesos blandos y untables (11,5%), facturas (11,2%) y cervezas (11,1%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,5	92,4	4,5	92,4
IPC-Núcleo	4,1	89,9	3,3	72,9
Estacional	6,7	75,9	0,6	7,6
Regulado	5,3	130,7	0,6	11,7

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	4,5	92,4	4,5	92,4
Bienes	3,8	83,0	2,6	59,3
Servicios	6,0	114,8	1,9	32,8

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron manteca (22,1%), tomate (11,4%) y papa (8,2%). En tanto las principales bajas se presentaron en naranja (-15,9%) y azúcar (-13,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		may-24	jun-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	2.971,50	3.048,25	2,6	131,4	336,5
Arroz	kg	1.921,20	2.005,25	4,4	99,8	500,7
Harina común de trigo	kg	1.029,69	1.042,50	1,2	99,5	404,3
Harina de maíz	kg	1.347,94	1.342,94	-0,4	179,4	414,5
Fideos secos	500 g	1.126,34	1.104,69	-1,9	32,7	321,0
Carne vacuna	kg	6.850,86	7.080,55	3,4	32,7	276,7
Pollo	kg	2.457,50	2.389,56	-2,8	70,0	319,1
Papa	kg	924,88	1.000,63	8,2	8,6	153,0
Tomate	kg	3.580,25	3.988,88	11,4	250,0	329,9
Manzana	kg	2.023,25	2.065,56	2,1	46,3	107,3
Naranja	kg	1.850,13	1.556,75	-15,9	50,5	167,6
Leche fresca	lt	1.283,25	1.336,44	4,1	98,5	251,9
Leche en polvo	800 g	5.992,69	6.002,38	0,2	88,3	223,1
Aceite de maíz	lt	3.453,75	3.493,69	1,2	109,0	193,9
Manteca	200 g	2.139,38	2.611,42	22,1	125,3	395,0
Azúcar	kg	1.108,63	954,94	-13,9	-16,8	171,5
Café	500 g	5.543,08	5.734,63	3,5	102,7	270,2
Yerba	500 g	2.296,56	2.469,00	7,5	69,9	280,2
Té	50 u	1.494,50	1.501,38	0,5	98,4	426,7
Agua mineral	1,5 lt	1.036,19	1.104,25	6,6	144,9	411,9

FEBRERO 2024

14,5% MENSUAL

MARZO 2024

13,5% MENSUAL

ABRIL 2024

8,9% MENSUAL

MAYO 2024

5,9% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina