



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 C.J.F) Bahía Blanca - Telefax (0291) 455-1870

## INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

junio 2015

El **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** registró en junio una desaceleración con respecto a la medición anterior. Concretamente, el alza mensual fue del 1,8%, mientras que mayo había cerrado con un aumento del 2,1% a nivel local. Con respecto a igual mes de 2014, se estima un incremento general del 25,8%, lo que arroja una pauta preliminar de la inflación con la que podría terminar el año. Por lo pronto, la suba de precios acumulada en la ciudad en el primer semestre de 2015 asciende a 11,4%, lo que contrasta significativamente con el 23% correspondiente a igual período en 2014. La variación mensual promedio ha sido hasta el momento del 1,8%, de modo que la proyección simple indicaría un piso de inflación hacia el mes de diciembre del orden del 23%, tal vez algo superior, teniendo en cuenta que el último bimestre suele exhibir alzas superiores al promedio, debido a la considerable reactivación de la demanda.

El capítulo que lideró las subas en junio fue **Bienes y Servicios varios**, con un incremento del **4,2%**. El principal impulso provino del rubro cigarrillos, que se elevó un 7,1% en el mes. Además hubo un alza del 3,7% en productos de tocador y del 1,7% en artículos descartables.

En segundo término se ubicó **Indumentaria**, que varió un **2,8%** a nivel general. Continúan los ajustes por cambio de temporada, sobre todo teniendo en cuenta que la mayor demanda de artículos de estación se postergó junto con la llegada tardía de las bajas temperaturas. En resumen los aumentos verificados tuvieron lugar en los siguientes rubros: ropa interior (9,6%), ropa exterior (3,4%), calzado (1%).

**Equipamiento del hogar** avanzó un **2,5%** en el mes, alentado por las actualizaciones en menaje (4,6%), blanco y decoración (4,4%), artículos de limpieza (3,9%), artefactos domésticos (3,8%), muebles (2,9%) y artículos de ferretería (2,4%).

**Alimentos y Bebidas** cerró junio con un aumento del **2,49%**. Aunque hubo algunas bajas puntuales en productos frescos cuyas condiciones de oferta cambiaron, como por ejemplo el tomate o la naranja, las alzas registradas en el resto de las variedades dominaron, definiendo la tendencia general a nivel de capítulo. Las subas más destacadas por rubros tuvieron lugar en: frutas (5,2%), infusiones (4,2%), verduras (3,6%), condimentos (3,4%), carnes (3,1%), alimentos semipreparados (2,7%), cereales y derivados (2,5%) y lácteos y huevos (2,3%).

**Vivienda** sumó un **2,2%** a la inflación de junio, como resultado de los incrementos registrados en los tres rubros que la componen: alquileres (2,8%), materiales de construcción y mano de obra (2%) y servicios (1,8%). En este último caso, la principal incidencia correspondió al aumento del precio de la garrafa de gas, que tuvo un impacto del 5,4% en el IPC.

Los demás capítulos exhibieron alzas de menor magnitud a lo largo del mes: 0,86% *Transporte y Comunicaciones*, 0,7% *Esparcimiento*, 0,4% *Educación* y 0,15% *Salud*.

Las 20 variedades básicas de alimentos y bebidas totalizaron un costo de 467,9 pesos en junio, un 2% por encima de la estimación de mayo. Las variedades con mayores incrementos fueron: pollo (10%), arroz (9%) y fideos secos (9%). En tanto, las bajas más salientes se constataron en el tomate (-20%), la naranja (-13%) y al agua mineral (-2,5%).