

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

MAY 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Mayo 2022

En mayo el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 5,8%, presentando una aceleración en los precios respecto al mes de abril. De este modo la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 54,6% y el acumulado anual se ubicó en 25,9%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	abr-22	may-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	176,3	186,5	5,8	25,9	54,6

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	4,5	32,2	64,9
Indumentaria	8,4	18,0	53,8
Vivienda	5,8	14,3	31,6
Equipamiento y funcionamiento	7,8	23,8	51,2
Salud	9,2	25,3	56,9
Transporte y comunicaciones	5,6	25,4	52,4
Esparcimiento	5,8	26,0	58,5
Educación	5,8	27,6	49,3
Bienes y servicios varios	7,5	24,1	47,7

¹ Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de mayo en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Salud** con un alza del 9,2%, ubicándose por encima del nivel general. El mismo respondió a incrementos del 10,7% en servicios prepagos y auxiliares, 9,8% en medicamentos, 6,7% en médicos y odontólogos y 6,5% en elementos para primeros auxilios.

Indumentaria, con una variación de precios del 8,4%, mostró variaciones del 18,3% en calzado para hombre, 13,9% en telas, 12,8% en ropa exterior para mujer y 10,4% en ropa exterior para hombre.

Equipamiento y funcionamiento manifestó una suba del 7,8%. Este capítulo registró aumentos del 18,5% en limpieza de ropa, 13% en artefactos de gas y 12,3% en jabones de limpieza.

Bienes y servicios varios exhibió una variación del 7,5% como consecuencia del aumento del 9,9% en artículos de tocador, 9,7% servicios de peluquería y para el cuidado personal y 6,5% en artículos de tocador descartables.

Alimentos y bebidas, (el capítulo con mayor ponderación) presentó una variación del 4,5% como consecuencia de las siguientes variaciones: azúcar (29,6%), aceite mezcla (17,4%), refrigerio (14,0%), productos de pastelería (13,5%), quesos duros (13,5%), aceite puro (12,1%), harinas de trigo (11,1%) y comidas preparadas (11,0%).

Los capítulos **Educación**, **Vivienda** y **Esparcimiento** presentaron un crecimiento similar al nivel general de 5,8%, respectivamente.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – abril 2022 a mayo 2022

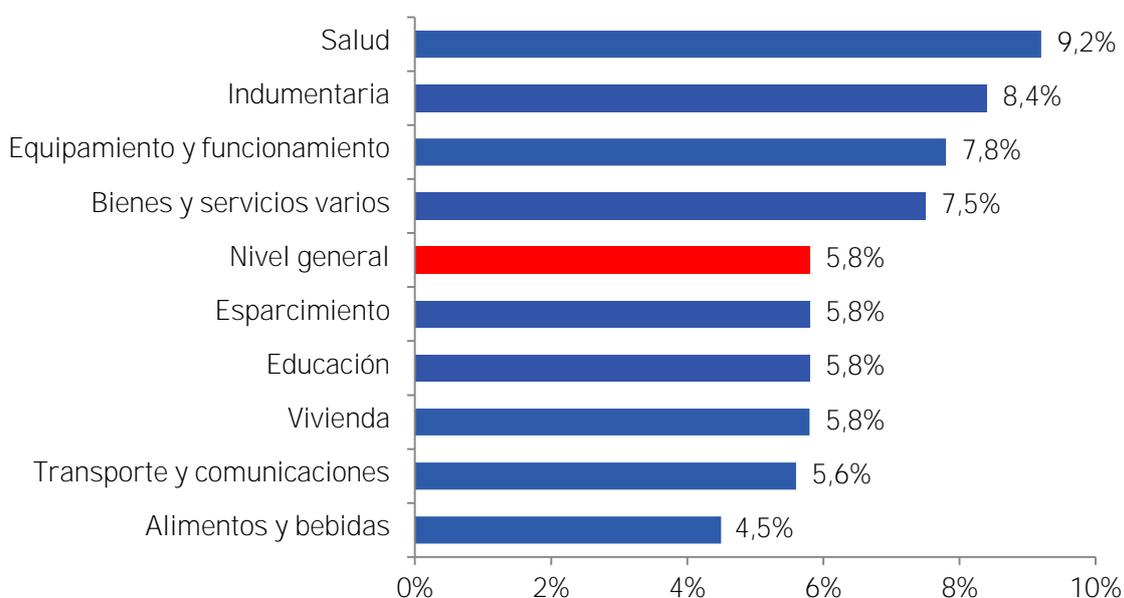
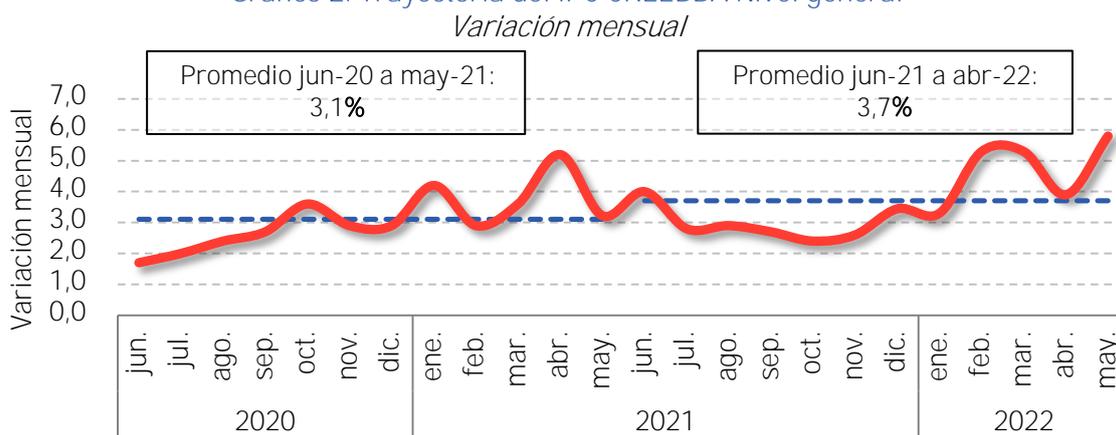


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante mayo, la categoría **Regulados** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 6,3% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en combustibles y lubricantes (15,8%), servicios prepagos y auxiliares (10,7%), medicamentos (9,8%), educación formal (5,9%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (4,6%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 6,1%, impulsada por azúcar (29,6%), limpieza de ropa (18,5%), aceite mezcla (17,4%), revistas (14,1%) y refrigerio (14,0%). Por último, los bienes y servicios **Estacionales** exhibieron un crecimiento del 3,2%, destacándose variaciones en transporte (18,7%), calzado para hombre (18,3%), ropa exterior para mujer (12,8%), ropa exterior para hombre (10,4%) y calzado para mujer (7,2%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,8	25,9	5,8	25,9
IPC-Núcleo	6,1	27,3	3,6	16,0
Estacional	3,2	26,4	0,3	2,6
Regulado	6,3	22,9	1,9	7,3

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	5,8	30,2	5,8	30,2
Bienes	7,0	28,8	4,8	19,4
Servicios	3,5	19,7	1,1	6,5

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron el aceite de maíz (84,2%), el tomate (52,0%), el azúcar (48,4%) y el café (45,4%). En tanto las principales bajas se presentaron en la naranja (-8,9%), la leche en polvo (-5,0%) y la carne vacuna (-0,3%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		abr-22	may-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	241,50	290,75	20,4	30,1	92,1
Arroz	kg	128,41	135,43	5,5	5,8	20,5
Harina común de trigo	kg	110,33	119,31	8,1	57,9	102,7
Harina de maíz	kg	101,62	131,23	29,1	52,4	60,7
Fideos secos	500 g	101,60	103,56	1,9	31,0	50,5
Carne vacuna	kg	944,27	941,43	-0,3	30,5	74,1
Pollo	kg	280,25	283,00	1,0	56,8	93,9
Papa	kg	64,00	74,00	15,6	51,0	36,3
Tomate	kg	149,00	226,50	52,0	62,9	10,9
Manzana	kg	221,50	264,00	19,2	23,4	63,0
Naranja	kg	119,00	108,44	-8,9	33,5	-0,7
Leche fresca	lt	132,34	136,38	3,1	36,6	70,1
Leche en polvo	800 g	609,52	578,95	-5,0	22,7	52,6
Aceite de maíz	lt	259,44	477,90	84,2	88,2	95,2
Manteca	200 g	198,23	208,56	5,2	31,8	66,7
Azúcar	kg	88,78	131,75	48,4	76,9	99,8
Café	500 g	500,75	728,00	45,4	74,0	143,1
Yerba	500 g	303,73	310,26	2,2	20,4	34,5
Té	50 u	146,25	147,50	0,9	19,0	41,0
Agua mineral	1,5 lt	113,09	122,88	8,7	49,3	68,4

ENERO 2022

3,3% MENSUAL

FEBRERO 2022

5,3% MENSUAL

MARZO 2022

5,3% MENSUAL

ABRIL 2022

3,9% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina