

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R 2 0 2 4



Centro Regional de Estudios  
Económicos de Bahía Blanca,  
Argentina



# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

## Abril 2024

En abril el Índice de Precios al Consumidor (IPC-CREEBBA) mostró una variación del 8,9%, ubicándose tras cuatro meses de caídas consecutivas en un valor similar a octubre de 2023. Con este resultado, la inflación acumulada en el primer cuatrimestre del año alcanzó el 73,7% mientras que la variación interanual ascendió a 291,4%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)<sup>1</sup>

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	mar-24	abr-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	1.306,3	1.422,9	8,9	73,7	291,4

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	6,9	74,7	309,6
Indumentaria	3,9	48,4	176,9
Vivienda	32,2	100,0	252,0
Equipamiento y funcionamiento	5,8	64,0	299,1
Salud	8,9	81,4	352,0
Transporte y comunicaciones	8,7	71,8	292,8
Esparcimiento	9,8	69,0	291,3
Educación	5,8	73,3	233,7
Bienes y servicios varios	6,9	94,8	404,8

<sup>1</sup> Cabe destacar que a partir de enero de 2021 se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de abril, en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos fue en **Vivienda**, el cual registró un crecimiento del 32,2% como consecuencia de variaciones en electricidad (72,5%) debido al efecto arrastre del mes anterior, servicios sanitarios, gas y otros combustibles (54,0%), alquiler de la vivienda (14,9%), y materiales y mano de obra (5,9%).

**Esparcimiento** se ubicó en segundo lugar con una variación del 9,8% traccionado por incrementos del 15,3% en plataformas de *streaming*, 13,0% en cines y teatros, 12,0% en clubes y espectáculos deportivos y 10,5% en revistas.

**Alimentos y bebidas** (el capítulo de mayor ponderación), registró un crecimiento del 6,9%. Los mayores incrementos se observan en verduras, tubérculos y legumbres frescas (17,2%), caldos y sopas concentradas (16,6%), quesos duros (13,7%), carne de ave fresca (13,7%), fiambres (12,7%), comidas preparadas (12,5%), frutas secas y en conserva (12,2%), quesos blandos y untables (10,9%), empanadas y pizzas (10,9%), vino (10,8%), yogur y postres lácteos (10,5%), margarinas y otras grasas (10,4%), huevos (9,9%), refrigerio (9,2%) y aderezos (8,9%).

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – marzo 2024 a abril 2024

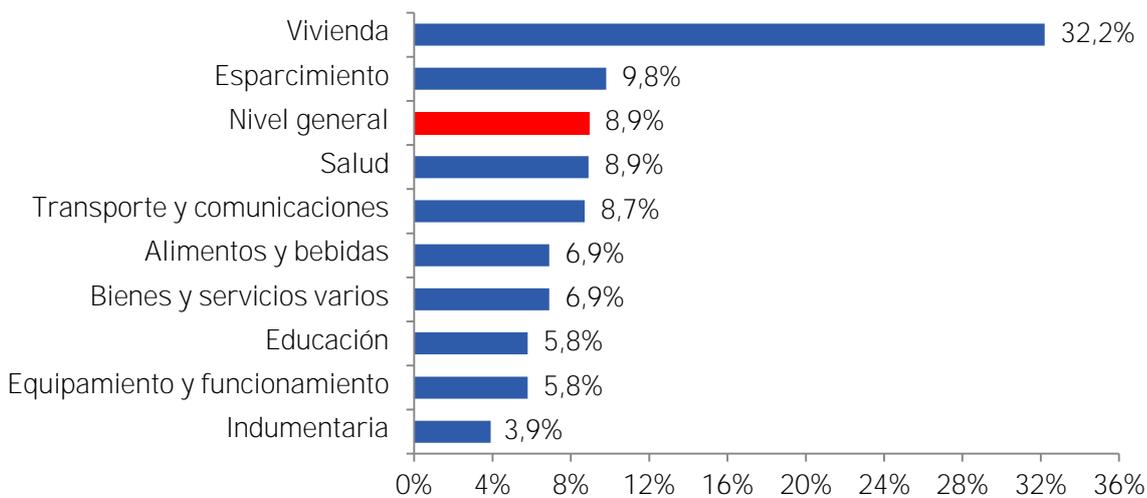
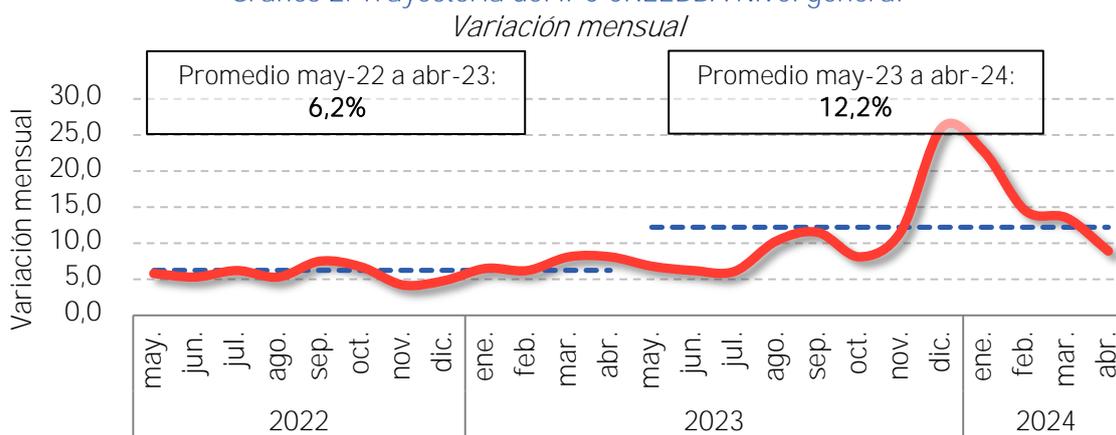


Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>2</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante abril, los bienes y servicios **Regulados** se ubicaron por encima del resto de las categorías, registrando un aumento del 24,1% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por alzas en electricidad (72,5%), servicios sanitarios, gas y otros combustibles (54,0%) y transporte urbano (9,0%). En segundo lugar, se ubicó la categoría **Núcleo**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 7,4%, impulsada por otros caldos y sopas concentradas (16,6%), plataformas de *streaming* (15,3%), cines y teatros (13,0%), carne de ave fresca y quesos duros (con 13,7% respectivamente), fiambres (12,7%), comidas preparadas (12,5%), médicos y odontólogos (12,5%) y servicios de peluquería y servicios personales (11,3%). Por último, la categoría **Estacional** exhibió un incremento del 6,8%, destacándose variaciones en verduras, tubérculos y legumbres frescas (17,2%), calzado para mujer (8,1%) y ropa exterior para mujer (8,1%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>3</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,9	73,7	8,9	73,7
IPC-Núcleo	7,4	73,2	6,1	59,4
Estacional	6,8	58,3	0,6	5,8
Regulado	24,1	95,1	2,1	8,5

<sup>2</sup> Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, transporte público, educación formal y cigarrillos). Aclaración: a partir de 2024, los subgrupos medicamentos, combustibles y lubricantes, servicios prepagos y auxiliares y telefonía e internet dejaron de pertenecer a la categoría Regulados para pasar a ser parte de la categoría Núcleo, según lo establecido en el DNU 70/2023 y la finalización de acuerdos de precios sectoriales; IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>3</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	8,9	73,7	8,9	73,7
Bienes	6,4	69,9	4,6	50,0
Servicios	15,0	82,9	4,3	23,7

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron tomate (47,4%), naranja (20,1%) y pollo (15,5%). En tanto las principales bajas se presentaron en manzana (8,4%) y fideos secos (6,9%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		feb-24	mar-24	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	2.807,63	2.910,19	3,7	120,9	314,9
Arroz	kg	1.885,50	1.984,94	5,3	97,8	572,4
Harina común de trigo	kg	1.138,50	1.135,25	-0,3	117,2	464,7
Harina de maíz	kg	1.378,88	1.395,13	1,2	190,2	557,0
Fideos secos	500 g	1.201,28	1.118,03	-6,9	34,3	371,1
Carne vacuna	kg	6.546,30	6.728,53	2,8	26,1	306,1
Pollo	kg	2.073,19	2.395,56	15,5	70,5	250,1
Papa	kg	842,38	902,31	7,1	-2,1	214,9
Tomate	kg	1.686,00	2.486,00	47,4	118,2	175,3
Manzana	kg	1.948,63	1.785,88	-8,4	26,5	150,1
Naranja	kg	1.860,19	2.234,25	20,1	116,0	282,6
Leche fresca	lt	1.183,34	1.263,06	6,7	87,6	310,3
Leche en polvo	800 g	6.445,63	6.408,00	-0,6	101,0	283,7
Aceite de maíz	lt	3.221,94	3.524,69	9,4	110,9	215,2
Manteca	200 g	2.004,25	2.003,75	0,0	72,9	300,4
Azúcar	kg	1.011,31	1.048,06	3,6	-8,7	247,4
Café	500 g	6.493,03	6.666,50	2,7	135,7	347,2
Yerba	500 g	2.257,63	2.411,59	6,8	65,9	316,3
Té	50 u	1.476,94	1.501,55	1,7	98,4	453,0
Agua mineral	1,5 lt	848,75	978,39	15,3	117,0	416,3

DICIEMBRE 2023

26,1% MENSUAL

ENERO 2024

22,7% MENSUAL

FEBRERO 2024

14,5% MENSUAL

MARZO 2024

13,5% MENSUAL



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina