

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R 2 0 2 2



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Abril 2022

En abril el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA aumentó un 3,9%, presentando una desaceleración en los precios respecto al mes de marzo. De este modo la variación en comparación a igual mes de 2021 fue del 50,8% y el acumulado anual se ubicó en 19%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base diciembre 2020 = 100)¹

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	mar-22	abr-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	169,6	176,3	3,9	19,0	50,8

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	7,9	26,6	62,1
Indumentaria	1,8	8,9	46,4
Vivienda	2,3	8,0	26,8
Equipamiento y funcionamiento	3,5	14,8	42,8
Salud	2,1	14,7	47,8
Transporte y comunicaciones	1,6	18,8	50,9
Esparcimiento	1,1	19,1	54,8
Educación	2,3	20,6	49,3
Bienes y servicios varios	2,8	15,4	39,4

¹ Cabe destacar que a partir de enero del corriente año se efectuaron actualizaciones metodológicas en el IPC-CREEBBA, en función de los microdatos de la Encuesta Nacional de Gastos de los Hogares (ENGHO) realizada durante los años 2017 y 2018, disponibles en 2020 por el INDEC. En el IAE N° 167 se encuentra disponible la información sobre la actualización metodológica realizada: <http://creebba.org.ar/kDKcQ>

Durante el mes de abril en Bahía Blanca el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Alimentos y Bebidas** (el capítulo con mayor ponderación) con un alza del 7,9%, ubicándose por encima del nivel general. El mismo respondió a incrementos del 20,7% en carne de ave fresca, 15,9% en pastas frescas, 15,7% en caldos y sopas concentradas, 15,5% en facturas, 14,7% en leche fresca, 14,3% en embutidos, conservas y preparados de carne, y 13,1% en quesos blandos y untables.

Equipamiento y funcionamiento del hogar, con una variación de precios del 3,5%, se situó por debajo del nivel general, mostrando variaciones del 12,4% en limpieza de ropa, 6,7% en detergentes y desinfectantes, 6,3% en jabones de limpieza y 4,4% en artefactos de gas.

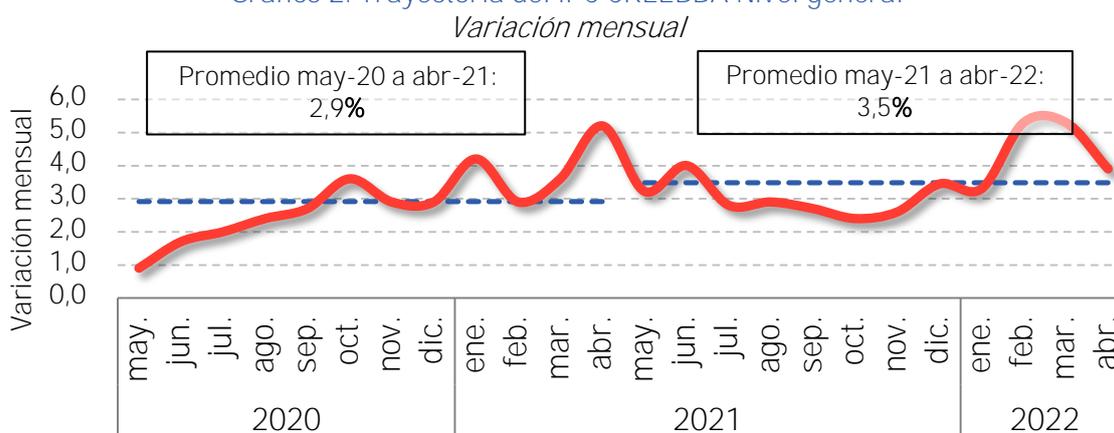
Bienes y servicios varios, también ubicado por debajo del nivel general, mostró una suba del 2,8%. Este capítulo registró aumentos del 5,3% en servicios de peluquería y para el cuidado personal, 4,1% en artículos de tocador y 1,0% en artículos de tocador descartables.

Educación exhibió una variación del 2,3% como consecuencia del aumento del 2,9% en útiles escolares y 2,6% en educación formal.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – marzo 2022 a abril 2022



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado² (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

Durante abril, la categoría **Núcleo** se ubicó por encima del resto de las categorías, registrando un crecimiento de 5,8% en relación al mes anterior. Esta variación se explica principalmente por el aumento en carne de ave fresca (20,7%), pastas frescas (15,9%), caldos y sopas concentradas (15,7%), facturas (15,5%) y leche fresca (14,7%). En segundo lugar, se ubicaron los bienes y servicios **Regulados**, cuya tasa de crecimiento ascendió a 1,3%, impulsada por medicamentos (2,7%), educación formal (2,6%), servicios prepagos y auxiliares (1,6%), telefonía, internet y comunicaciones (1,4%) y servicios sanitarios, gas y otros combustibles (1,1%). Por último, los bienes y servicios **Estacionales** exhibieron un crecimiento del 0,7%, destacándose variaciones en ropa exterior de mujer (5,7%), calzado para hombre (4,0%), calzado para mujer (1,5%) y verduras, tubérculos y legumbres frescas (0,8%).

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ³	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,9	19,0	3,9	19,0
IPC-Núcleo	5,8	20,0	3,4	11,7
Estacional	0,7	22,5	0,1	2,2
Regulado	1,3	15,6	0,4	4,9

² Estacionales: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); Regulados: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); IPC Núcleo: resto de los bienes y servicios del IPC.

³ La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías puede no ser igual a la variación del Nivel general por el redondeo de decimales.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	3,9	19,0	3,9	19,0
Bienes	5,0	20,4	3,4	13,7
Servicios	1,5	15,6	0,5	5,1

Respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los productos que más subieron fueron los fideos secos (15,6%), el agua mineral (14,8%), la leche fresca (14,3%) y el pollo (13%). En tanto las principales bajas se presentaron en el tomate (-55,4%), la papa (-9,5%), la naranja (-2,1%) y la manzana (-1,1%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		mar-22	abr-22	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	222,75	241,50	8,4	8,1	69,3
Arroz	kg	127,17	128,41	1,0	0,3	19,9
Harina común de trigo	kg	103,67	110,33	6,4	46,0	92,6
Harina de maíz	kg	99,36	101,62	2,3	18,0	25,2
Fideos secos	500 g	87,85	101,60	15,6	28,5	53,2
Carne vacuna	kg	866,55	944,27	9,0	30,9	85,6
Pollo	kg	248,00	280,25	13,0	55,3	89,4
Papa	kg	70,75	64,00	-9,5	30,6	26,2
Tomate	kg	334,00	149,00	-55,4	7,2	75,9
Manzana	kg	224,00	221,50	-1,1	3,5	9,8
Naranja	kg	121,50	119,00	-2,1	46,5	-7,9
Leche fresca	lt	115,83	132,34	14,3	32,6	69,3
Leche en polvo	800 g	586,36	609,52	3,9	29,2	96,9
Aceite de maíz	lt	257,93	259,44	0,6	2,2	4,2
Manteca	200 g	193,23	198,23	2,6	25,3	62,3
Azúcar	kg	86,88	88,78	2,2	19,2	36,4
Café	500 g	451,00	500,75	11,0	19,7	79,9
Yerba	500 g	285,04	303,73	6,6	17,9	42,2
Té	50 u	137,01	146,25	6,7	17,9	48,8
Agua mineral	1,5 lt	98,51	113,09	14,8	37,4	55,0

DICIEMBRE 2021

3,4% MENSUAL

ENERO 2022

3,3% MENSUAL

FEBRERO 2022

5,3% MENSUAL

MARZO 2022

5,3% MENSUAL



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina