

# ipc

## ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

A B R I L 2 0 1 9

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 [creebba.org.ar](http://creebba.org.ar)

 [info@creebba.com.ar](mailto:info@creebba.com.ar)

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

# ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Abril 2019

En abril, el Índice de precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó una leve desaceleración en el ritmo de crecimiento de precios minoristas al aumentar un 2,7% en relación al mes anterior. Con este resultado, la inflación acumulada en la ciudad al finalizar el primer cuatrimestre del año alcanza el 13,1% mientras que la variación interanual ascendió al 50,7% con respecto a abril de 2018, convirtiéndose en la más elevada desde que el CREEBBA comenzó sus mediciones de precios en 1996.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Marzo 2019	Abril 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	3.484,7	3.578,8	2,7	13,1	50,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	3,1	14,3	58,5
Indumentaria	4,4	11,2	36,0
Vivienda	2,2	16,1	45,8
Equipamiento y funcionamiento	4,9	10,6	50,5
Salud	2,2	15,8	55,3
Transporte y comunicaciones	1,9	10,1	47,5
Esparcimiento	2,4	12,0	38,3
Educación	0,4	18,0	28,8
Bienes y servicios varios	2,7	14,9	60,7

Durante el mes de abril último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Equipamiento y funcionamiento del hogar** con un alza del 4,9%. El mismo respondió fundamentalmente a incrementos del 9,8% en servicios para el hogar, al haberse registrado una variación del 17,5% en los salarios del personal que realiza tareas domésticas conforme recomposición salarial para el Personal de Casas Particulares publicada en el Boletín Oficial. Adicionalmente se registraron subas del 5,8% en textiles y accesorios para la decoración, 5,6% en artefactos electrodomésticos, 4,2% en menaje, 4% en artículos para limpieza y mantenimiento, 1,4% en muebles y accesorios y 0,7% en elementos para la iluminación y ferretería.

**Indumentaria** se ubicó en segundo término con una suba del 4,4% influenciada por aumentos del 5,8% en ropa exterior de la nueva temporada, 5,2% en telas, hilados y artículos de mercería, 3,8% en calzado, 2,9% en artículos para vestir, 2,2% en ropa interior y 1,3% en servicios para la indumentaria.

**Alimentos y Bebidas**, el capítulo de mayor ponderación, se ubicó en tercer término con un incremento del 3,1%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en condimentos (7,4%); pescados y mariscos frescos (6,9%); carne vacuna fresca (6,7%); carne de ave fresca (6,3%); alimentos semipreparados (6,1%); alimentos preparados y listos para consumir (5,6%); leche, productos lácteos y huevos (5,2%); azúcar, dulces y cacao (5,2%); aceites y grasas (4,9%); bebidas sin alcohol (3,9%); alimentos consumidos fuera del hogar (3,8%); cereales y sus derivados (3,5%) e infusiones (3,5%). Se destaca una variación a la baja del -5,9% en verduras, tubérculos y legumbres frescas y del -2,4% en frutas frescas que incidieron considerablemente para que el incremento registrado en este capítulo no fuera tan elevado.

**Bienes y servicios varios**, mostró una variación del 2,7% (igual a la tasa de inflación general) explicado por alzas del 5,8% en artículos de tocador descartables, 2,4% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal, 1,5% en servicios para el cuidado personal y 1,4% en cigarrillos.

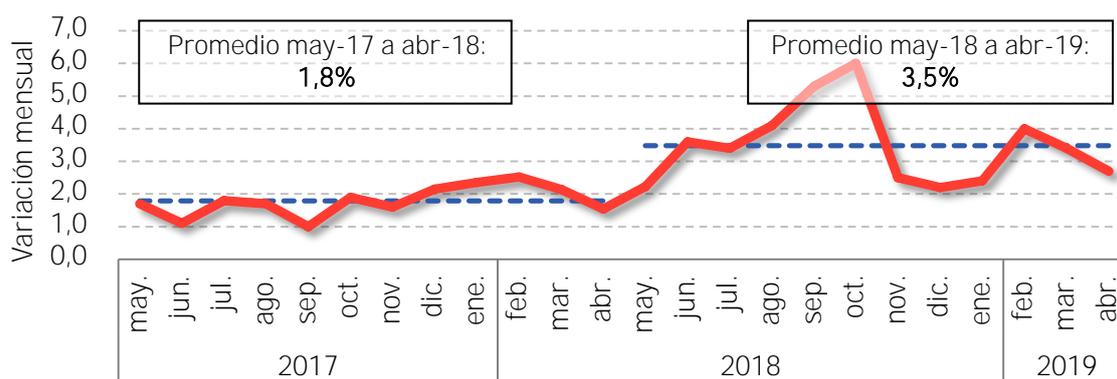
El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,7%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos  
Variación mensual – marzo 2019 a abril 2019



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general

Variación mensual



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado<sup>1</sup> (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

La particularidad del mes de abril es la baja evidenciada en los bienes y servicios **Estacionales**, en el cual las importantes subas de Indumentaria y Hoteles (mayores al 4%) se contrarrestan con la baja en Verduras y Frutas frescas (-5,9% y -2,4% respectivamente). La categoría **Regulados** aumentó por debajo del Nivel general, solo registrándose aumento en Comunicaciones, Combustibles y Medicamentos. Por último, la categoría **Núcleo** exhibió la mayor variación (3,5%) un una leve aceleración respecto al mes pasado (se registró en abril la mayor variación de la categoría Núcleo en lo que va del año).

El mes en curso explica gran parte de su variación por aumentos en **Bienes**, en mayor medida que en los **Servicios**.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	13,1	2,7	13,1
IPC-Núcleo	3,5	12,8	2,3	8,5
Estacional	-0,5	8,1	0,0	0,8
Regulado	1,8	16,2	0,4	3,8

<sup>1</sup> **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulado:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

<sup>2</sup> La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia <sup>2</sup>	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,7	13,1	2,7	13,1
Bienes	3,4	13,6	2,1	8,6
Servicios	1,6	12,3	0,6	4,5

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron los fideos secos (11,4%), el pan (11,2%), la leche en polvo (8,5%); la naranja (8%), la manzana (7,9%), el aceite de maíz (7,9%), la carne vacuna (7,5%), el azúcar (6,8%), la harina de maíz (6,2%), el café (5,6%), el agua mineral (4,8%), la yerba (4,6%) y la manteca (4,5%). En tanto las únicas bajas se presentaron en el tomate (-31,7%), la papa (-4,7%), la leche fresca (-2%), el pollo (-1,9%) y el té en saquitos (-1,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Marzo 2019	Abril 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	73,65	81,90	11,2	23,3	90,9
Arroz	kg	60,37	60,97	1,0	13,9	75,8
Harina común de trigo	kg	38,60	39,84	3,2	9,2	118,3
Harina de maíz	kg	45,32	48,11	6,2	24,3	90,6
Fideos secos	500 g	48,05	53,54	11,4	17,2	118,6
Carne vacuna	kg	190,71	204,95	7,5	25,2	57,2
Pollo	kg	83,18	81,57	-1,9	42,1	87,8
Papa	kg	37,15	35,40	-4,7	10,1	58,0
Tomate	kg	74,90	51,15	-31,7	18,5	103,4
Manzana	kg	59,90	64,65	7,9	-0,4	49,8
Naranja	kg	37,65	40,65	8,0	64,9	-3,0
Leche fresca	lt	45,75	44,85	-2,0	15,5	81,1
Leche en polvo	800 g	220,00	238,75	8,5	14,1	72,0
Aceite de maíz	lt	120,00	129,50	7,9	18,8	51,2
Manteca	200 g	64,10	66,98	4,5	18,8	86,4
Azúcar	kg	32,73	34,95	6,8	23,0	49,5
Café	500 g	158,30	167,24	5,6	14,1	66,6
Yerba	500 g	82,39	86,18	4,6	17,6	90,3
Té	50 u	54,73	53,89	-1,5	8,8	86,7
Agua mineral	1,5 lt	42,44	44,49	4,8	18,5	101,0

# DICIEMBRE 2018

2,2% MENSUAL

# FEBRERO 2019

4,0% MENSUAL

# ENERO 2018

2,4% MENSUAL

# MARZO 2019

3,4% MENSUAL



## CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina