



CREEBBA

Centro Regional de Estudios Económicos de Bahía Blanca-Argentina - Alvarado 280 - (B 8000 CJF) Bahía Blanca - Telefax

INDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CREEBBA

marzo 2016

Tras la desaceleración registrada el mes pasado, el **Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA** retomó ritmo y aumentó un **3,7%** durante marzo. En términos interanuales, es decir, con respecto a igual mes de 2015, la suba general fue del 36,4%. Con este resultado, la inflación acumulada en el primer trimestre del año asciende a 12,3% y la variación mensual promedio se ubica en el 3,9%. Si se compara este desempeño de los precios minoristas con el correspondiente al primer trimestre del año pasado, se observa que entonces la inflación acumulada había sido del 5,4%, con una media mensual de aumento del 1,75% en dicho período. Hay dos factores principales que explican la significativa diferencia entre los dos últimos años: la recesión que caracterizó a 2015, que se toma como base para la comparación y que moderó el crecimiento inflacionario, y el ajuste llevado a cabo a partir de 2016 por el nuevo gobierno, en el marco del denominado "sinceramiento" de precios y tarifas. En este último caso, se considera además el efecto de la devaluación resultante de la liberación del cepo cambiario. Aunque es esperable que en los meses sucesivos el ritmo inflacionario se desacelere, desde el gobierno admitieron la necesidad de una revisión de la pauta anual, que establecía un aumento acumulado máximo del 25%, en virtud de los resultados obtenidos hasta el momento.

El capítulo con mayor incremento durante marzo en Bahía Blanca fue **Indumentaria**, que avanzó un **5,8%**. La suba se atribuye a las actualizaciones en artículos de nueva temporada que han comenzado a ofrecerse en todos los comercios del medio. En resumen, las principales variaciones han tenido lugar en los siguientes rubros: ropa exterior (7,8%), calzado (7,3%), ropa interior (3,9%), telas (3,4%) y artículos de marroquinería (1,8%).

En segundo lugar se ubicó **Equipamiento del hogar**, con un alza del **4,7%**. Sobresalió en este caso el rubro servicios para el hogar, con un aumento del 9,4%. Otras subas destacadas correspondieron a artefactos domésticos (5,9%), blanco y decoración (5,6%), muebles (5%), menaje (2,9%) y productos de limpieza (1,8%).

Esparcimiento aportó una variación del **4,2%**, alentada principalmente por el repunte del rubro turismo (6,2%), que enfrentó una mayor demanda con motivo de Semana Santa. También hubo actualizaciones en juguetes y rodados (3,3%), libros, diarios y revistas (1,8%) y servicios de esparcimiento (0,7%).

Transporte y Comunicaciones finalizó el mes con un alza del **4,1%**. Más concretamente, hubo incrementos en los rubros automóviles (5,2%), combustible y lubricantes (4,5%), seguro y estacionamiento (4,1%) y repuestos y cubiertas (3,7%).

Educación exhibió una variación del **3,9%** con respecto a febrero. Aunque la educación formal no aumentó esta vez, si bien ya dispone de nuevas autorizaciones oficiales para próximos ajustes, los servicios educativos complementarios (idioma, computación) treparon un 20,2%. Adicionalmente, los textos y útiles escolares sumaron un 4,5% a las subas ya registradas en meses anteriores.

Alimentos y Bebidas incidió en la inflación de marzo con un **3,7%**. Entre los rubros con mayores incrementos figuran frutas (11,2%), verduras (11%), alimentos consumidor fuera del hogar (4%), condimentos (3,5%), bebidas sin alcohol (3,1%), alimentos preparados (2,8%), carnes (2,6%) e infusiones (2,6%).

Los restantes capítulos -Vivienda, Bienes y servicios varios y Salud- concluyeron marzo con subas respectivas del 3,6%, 3,2% y 0,8%.

Las veinte variedades básicas de alimentos y bebidas costaron el último mes 636,1 pesos, lo que representa un 2,3% que el monto estimado en febrero. Entre las alzas sobresalieron especialmente las registradas en la naranja (31,5%) y la harina de maíz (22%). Por el lado de las bajas lideraron el tomate (-7,2%) y el pollo (-4,5%).



Fundación Bolsa de Comercio de Bahía Blanca

más información: www.creebba.org.ar