

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

F E B R E R O 2 0 2 0

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Febrero 2020

En febrero, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA verificó nuevamente una desaceleración en su ritmo de crecimiento. El promedio general de los precios minoristas en Bahía Blanca avanzó un 1,8% en relación al mes anterior, registrando así la variación más baja de los últimos veintidós meses.

Pese a esta desaceleración, la inflación en términos interanuales en la ciudad exhibe un incremento general del 52,7% con respecto a febrero 2019 mientras que la inflación acumulada, transcurrido el primer bimestre de 2020, alcanza el 4,4%.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	ene-20	feb-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	5.056,5	5.147,5	1,8	4,4	52,7

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,0	5,9	55,8
Indumentaria	2,2	4,8	50,8
Vivienda	0,9	3,2	28,3
Equipamiento y funcionamiento	1,8	3,9	50,3
Salud	0,2	0,2	61,4
Transporte y comunicaciones	2,7	4,1	53,7
Esparcimiento	0,9	8,2	49,8
Educación	1,8	3,3	53,7
Bienes y servicios varios	0,7	3,6	67,2

Durante el mes de febrero último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Transporte y Comunicaciones**, con un alza del 2,7%. El mismo respondió fundamentalmente a incrementos del 9,6% en abonos de telefonía celular, 6,5% en transporte público de pasajeros tras el aumento del 28,8% en el precio de los pasajes de ómnibus urbanos que comenzó a regir sobre la última semana del mes previo, 5% en vehículos de transporte personal y 0,5% en funcionamiento y mantenimiento de los vehículos. Cabe destacar que el incremento registrado se mantuvo en un valor relativamente bajo debido al

congelamiento de precios observado en combustibles y lubricantes, que poseen un alto peso en la ponderación del capítulo.

Indumentaria se ubicó en segundo término con una suba del 2,2% influenciada por aumentos del 6,8% en servicios de confección y reparación para la indumentaria, 4,7% en telas, hilados y artículos de mercería, 2,5% en artículos para vestir, 2% en calzado, 1,9% en ropa interior y 0,8% en ropa exterior.

Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, se posicionó en tercer lugar con un incremento del 2%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en frutas frescas (9,1%), alimentos preparados y listos para consumir (2,2%), verduras tubérculos y legumbres frescas (1,9%), alimentos consumidos fuera del hogar (1,9%), cereales y sus derivados (1,8%), azúcar, dulces y cacao (1,8%), carnes (1,7%), alimentos semipreparados (1,7%), bebidas alcohólicas (1,3%), aceites y grasas (1,1%), condimentos (1%), bebidas sin alcohol (0,9%) y leche, productos lácteos y huevos (0,9%).

Equipamiento y funcionamiento del hogar, con una variación del 1,8%, se situó en cuarto término como consecuencia de variaciones del 3% en artículos para limpieza y mantenimiento, 2,8% en textiles y accesorios para decoración, 2% en menaje, 1,5% en elementos para iluminación y ferretería, 1,3% en muebles y accesorios y 0,8% en artefactos domésticos.

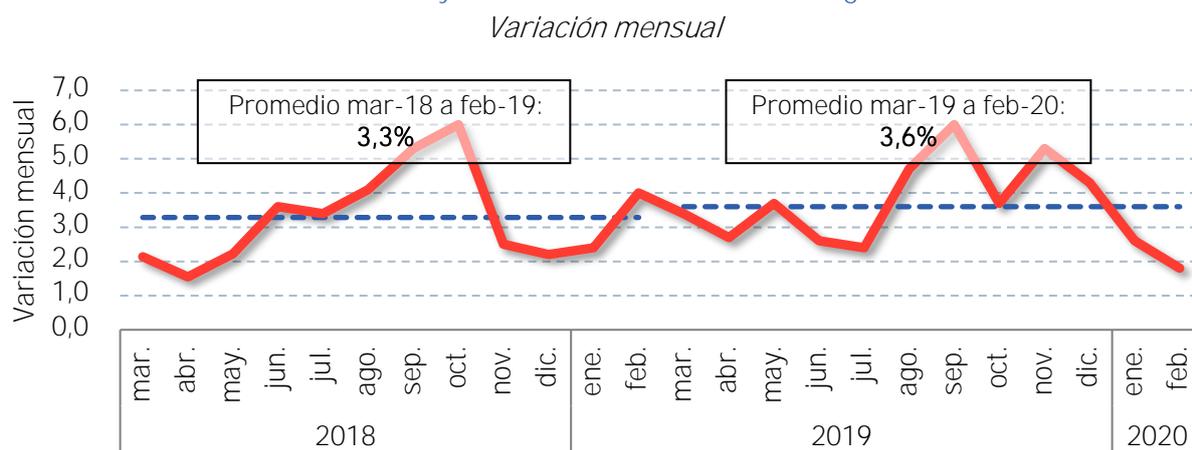
Educación, con una suba del 1,8, fue el restante de los capítulos que finalizaron el mes por encima de la inflación general debido a incrementos del 5% en textos y útiles escolares.

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 1,8%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – enero 2020 a febrero 2020



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

En primer lugar, *Estacionales* mostró durante febrero una variación de 3,1%, motorizada casi exclusivamente por aumentos en frutas y verduras. Los servicios de hotelería registraron una baja después de su pico en enero 2020. En segundo lugar, se encuentra *Regulados* con un comportamiento muy dispar. En un extremo se registraron variaciones del 9,6% en comunicaciones, 6.5% en transporte interurbano y 3% en transporte de media y larga distancia. Por otro lado, luz, gas, servicios sanitarios, combustibles y otros no registraron variaciones. En último lugar, la categoría *Núcleo* exhibe la menor tasa de variación (1,4%), muy similar a la registrada en el mes anterior.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,8	4,4	1,8	4,4
IPC-Núcleo	1,4	4,4	0,9	3,0
Estacional	3,1	7,1	0,3	0,7
Regulado	2,5	3,6	0,6	0,9

¹ *Estacionales*: bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); *Regulado*: bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); *IPC Núcleo*: resto de los bienes y **servicios del IPC**.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	1,8	4,4	1,8	4,4
Bienes	1,7	4,6	1,1	3,0
Servicios	2,0	4,1	0,7	1,4

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 5), los ítems que más subieron fueron el tomate (16,2%), la papa (7,1%), la leche fresca (6,4%), el té en saquitos (5,7%), la carne vacuna (1,2%) y el arroz (1,1%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		ene-20	feb-20	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	106,33	104,33	-1,9	57,1	37,9
Arroz	kg	77,47	78,31	1,1	46,3	45,4
Harina común de trigo	kg	51,10	50,40	-1,4	38,2	31,9
Harina de maíz	kg	71,05	71,05	0,0	83,6	67,9
Fideos secos	500 g	57,49	56,92	-1,0	24,6	31,3
Carne vacuna	kg	304,10	307,69	1,2	87,9	65,1
Pollo	kg	99,37	98,37	-1,0	71,4	45,9
Papa	kg	49,93	53,45	7,1	66,3	47,9
Tomate	kg	58,68	68,18	16,2	58,0	1,1
Manzana	kg	84,45	84,20	-0,3	29,7	34,9
Naranja	kg	41,68	33,95	-18,5	37,7	12,6
Leche fresca	lt	52,73	56,10	6,4	44,4	34,2
Leche en polvo	800 g	361,10	362,35	0,3	73,2	64,7
Aceite de maíz	lt	197,33	197,33	0,0	81,0	72,0
Manteca	200 g	99,25	96,00	-3,3	70,3	62,0
Azúcar	kg	49,64	49,99	0,7	75,9	58,7
Café	500 g	248,15	241,00	-2,9	64,4	54,4
Yerba	500 g	129,62	129,62	0,0	76,9	63,3
Té	50 u	74,20	78,43	5,7	58,3	48,5
Agua mineral	1,5 lt	67,98	67,98	0,0	81,1	59,9

OCTUBRE 2019

.....

3,7% MENSUAL

DICIEMBRE 2019

.....

4,3% MENSUAL

NOVIEMBRE 2019

.....

5,3% MENSUAL

ENERO 2020

.....

2,6% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina