

ipc

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

E N E R O 2 0 1 9

CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



 creebba.org.ar

 info@creebba.com.ar

 [/creebba](https://www.facebook.com/creebba)

 [@creebba](https://twitter.com/creebba)

 [/creebba](https://www.instagram.com/creebba)

Teléfono: +54 (291) 455 1870

Alvarado 280 (B8000CJF) Bahía Blanca

Provincia de Buenos Aires | Argentina

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR

Enero 2019

En enero, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) CREEBBA volvió a sufrir una leve aceleración. El promedio general de precios minoristas avanzó un 2,4% con respecto al mes anterior registrando así un significativo incremento general del 45,1% respecto a enero 2018.

Cuadro 1: IPC CREEBBA Nivel general (Base enero 2002 = 100)

Variedad	Índice		Variación porcentual (%)		
	Diciembre 2018	Enero 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Nivel general	3.164,5	3.240,5	2,4	2,4	45,1

Para mayor detalle en el cuadro 2 y en el gráfico 1 se muestra una breve síntesis de los índices y sus variaciones correspondientes a los nueve capítulos de la canasta del IPC CREEBBA.

Cuadro 2: IPC CREEBBA por capítulos

Variedad	Variación porcentual (%)		
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Alimentos y bebidas	2,6	2,6	49,8
Indumentaria	0,8	0,8	35,1
Vivienda	1,9	1,9	42,2
Equipamiento y funcionamiento	1,7	1,7	46,4
Salud	6,7	6,7	47,3
Transporte y comunicaciones	1,0	1,0	42,3
Esparcimiento	4,3	4,3	37,2
Educación	1,8	1,8	32,6
Bienes y servicios varios	3,9	3,9	51,8

Durante el mes de enero último en Bahía Blanca, el mayor aumento a nivel capítulos tuvo lugar en **Salud**, con un alza del 6,7%. El mismo respondió a incrementos del 18,3% en medicamentos y del 4,9% en elementos para primeros auxilios.

Esparcimiento se ubicó en segundo término con una suba del 4,3% debido a incrementos del 11,8% en diarios, 8,4% en revistas e influenciada fundamentalmente por repuntes de tipo estacional por la temporada alta estival con subas del 6,5% en hoteles y excursiones, 1,5% en juegos, juguetes y rodados y 1,2% en espectáculos deportivos.

Bienes y servicios varios se ubicó en tercer término con un incremento del 3,9% debido a alzas del 4,9% en artículos de tocador para la higiene y el cuidado personal, 4,3% en cigarrillos, 3,1% en artículos de tocador descartables y 1,3% en servicios para el cuidado personal.

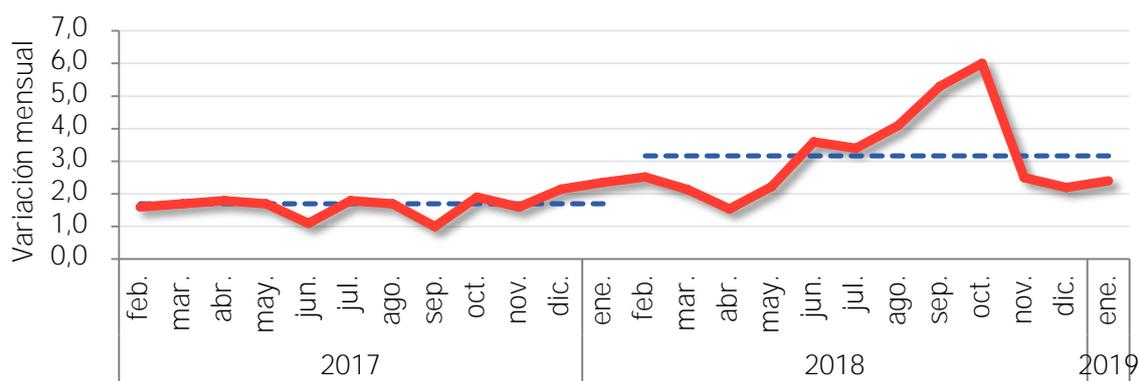
Alimentos y Bebidas, el capítulo de mayor ponderación, fue el restante de los capítulos que finalizaron por encima de la inflación general del mes con un aumento del 2,6%. Las alzas más destacadas tuvieron lugar en pescados y mariscos (10,5%); helados (10%); frutas frescas (7%); alimentos preparados y listos para consumir (4,4%); alimentos semipreparados (4%); leche, productos lácteos y huevos (3,7%); bebidas sin alcohol (3,7%); infusiones (3,5%); carnes (3,4%); cereales y sus derivados (2,5%) y azúcar, dulces y cacao (2,4%).

El resto de los capítulos se ubicaron por debajo de la inflación general del mes del 2,4%.

Gráfico 1: IPC CREEBBA por Capítulos
Variación mensual – diciembre 2018 a enero 2019



Gráfico 2: Trayectoria del IPC CREEBBA Nivel general
Variación mensual - desde febrero 2017 a enero 2019



Se presenta a continuación el IPC-CREEBBA según categorías IPC-Núcleo, Estacional y Regulado¹ (cuadro 3) y según Bienes y Servicios (cuadro 4).

En el mes de enero, discriminado por categorías, los bienes y servicios **Regulados** volvieron a registrar un incremento más pronunciado (3,0%) producto de un fuerte ajuste en el precio de los medicamento, mientras que la categoría **Núcleo**, exhibió una variación intermensual del 2,3%. La categoría **Estacionales** mostró el menor crecimiento con un aumento del 1,9% respecto al mes anterior. Respecto a enero 2018 la categoría núcleo es la que muestra la mayor variación con un aumento del 46,2%.

Cuadro 3: IPC CREEBBA según categorías Núcleo, Estacional y Regulado

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	2,4	2,4	2,4
IPC-Núcleo	2,3	2,3	1,5	1,5
Estacional	1,9	1,9	0,2	0,2
Regulado	3,0	3,0	0,7	0,7

¹ **Estacionales:** bienes y servicios con comportamiento estacional (frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones); **Regulado:** bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo (electricidad, servicios sanitarios, combustibles para la vivienda, medicamentos, servicios para la salud, transporte público, combustibles, telefonía, educación formal y cigarrillos); **IPC Núcleo:** resto de los bienes y servicios del IPC.

² La incidencia de una categoría en el Nivel general mide lo que habría variado el Nivel general del índice si el resto de los precios se hubiesen mantenido constantes. La suma total de las incidencias de las categorías es igual a la variación del Nivel general.

Cuadro 4: IPC CREEBBA discriminado entre Bienes y Servicios

Variedad	Variación porcentual (%)		Incidencia ²	
	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Respecto al mes anterior	Acumulado anual
Nivel general	2,4	2,4	2,4	2,4
Bienes	2,9	2,9	1,8	1,8
Servicios	1,5	1,5	0,6	0,6

Con respecto a los precios de la canasta de veinte variedades básicas de alimentos en la ciudad (cuadro 3), los ítems que más subieron fueron la manzana (15,4%), la papa (10,1%), el azúcar (7,7%), arroz (7,6%), pan (7,5%), te en saquitos (6,5%), el café (6,4%), la harina de maíz (5,5%), el aceite de maíz (5,3%), la naranja (5,1%), el pollo (4,4%) y el tomate (4,1%). En tanto la única baja se presentó en los fideos secos (-2,5%).

Cuadro 5: Precios medios de un conjunto de Alimentos y bebidas

Variedad		Precio medio (\$)		Variación porcentual (%)		
		Diciembre 2018	Enero 2019	Respecto al mes anterior	Acumulado anual	Interanual
Pan	kg	66,40	71,4	7,5	7,5	98,6
Arroz	kg	53,53	57,6	7,6	7,6	90,8
Harina común de trigo	kg	36,48	36,6	0,4	0,4	172,6
Harina de maíz	kg	38,70	40,8	5,5	5,5	77,7
Fideos secos	500 g	45,69	44,6	-2,5	-2,5	99,2
Carne vacuna	kg	163,74	169,4	3,4	3,4	35,0
Pollo	kg	57,40	59,9	4,4	4,4	42,9
Papa	kg	32,15	35,4	10,1	10,1	61,6
Tomate	kg	43,15	44,9	4,1	4,1	36,9
Manzana	kg	64,90	74,9	15,4	15,4	82,0
Naranja	kg	24,65	25,9	5,1	5,1	-20,7
Leche fresca	lt	38,85	39,6	1,9	1,9	67,1
Leche en polvo	800 g	209,25	209,3	0,0	0,0	54,6
Aceite de maíz	lt	109,00	114,8	5,3	5,3	48,1
Manteca	200 g	56,37	57,4	1,9	1,9	75,7
Azúcar	kg	28,41	30,6	7,7	7,7	39,7
Café	500 g	146,61	156,1	6,4	6,4	68,9
Yerba	500 g	73,26	73,3	0,0	0,0	61,1
Té	50 u	49,54	52,8	6,5	6,5	78,1
Agua mineral	1,5 lt	37,53	38,0	1,3	1,3	74,7

SEPTIEMBRE 2018

.....

5,3% MENSUAL

NOVIEMBRE 2018

.....

2,5% MENSUAL

OCTUBRE 2018

.....

6,0% MENSUAL

DICIEMBRE 2018

.....

2,2% MENSUAL



CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA

www.creebba.org.ar

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina