

cbt

CANASTA BÁSICA TOTAL

AGO 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail



CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

Agosto 2022

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 59.936, exhibiendo un aumento del 6,6% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia alcanzó los \$ 133.656, que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2

	Valor	Variación mensual	Variación acumulada	Variación interanual
CANASTA ALIMENTARIA ¹	\$ 59.936	6,6%	62,2%	81,6%
CANASTA TOTAL ²	\$ 133.656	6,1%	58,6%	78%

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Durante agosto, el aumento en la canasta básica alimentaria fue consecuencia de alzas promedio del 45% en frutas y verduras tales como la batata, papa, cebolla y zapallo, seguidas por un aumento del 22,4% en las bananas. Asimismo, se registraron incrementos del 16% en productos como el azúcar y la sal fina, junto con subas de entre 10% y 11% en mandarina, lechuga, fideos secos, café, yogur y mortadela. Por el lado de los bienes no alimentarios, la variación respondió a subas en artículos de tocador descartables (17,4%), ropa interior para mujer (14,6%) y ropa exterior e interior para hombres (12,5%), un alza del 10,5% en útiles escolares y 8% en detergentes y desinfectantes y artículos de limpieza.

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2021	Agosto	10.680	2,28	24.296
	Septiembre	11.089	2,25	24.951
	Octubre	11.622	2,22	25.801
	Noviembre	11.791	2,26	26.588
	Diciembre	11.958	2,28	27.265
2022	Enero	12.993	2,22	28.845
	Febrero	13.976	2,21	30.887
	Marzo	14.687	2,22	32.605
	Abril	15.432	2,23	34.414
	Mayo	16.214	2,25	36.401
	Junio	17.009	2,23	37.929
	Julio	18.203	2,24	40.774
	Agosto	19.397	2,23	43.254

Nota: La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de agosto la variación de la Canasta Básica Total se ubicó por encima del Índice de Precios al Consumidor aunque la diferencia resultó menor respecto del mes anterior.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	\$ 68.664	\$ 153.121
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	\$ 59.936	\$ 133.656
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	\$ 27.349	\$ 60.989
Familia 4 (Pareja jóvenes)	\$ 34.526	\$ 76.993

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Familia 1: Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

Familia 2: Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

Familia 3: Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

Familia 4: Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA