

cbt

CANASTA  
BÁSICA  
TOTAL

M A Y O 2 0 1 9

**CREEBBA**

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



creebba  
Facebook



creebba  
Instagram



creebba.org.ar  
Sitio Web



@creebba  
Twitter



creebba  
YouTube



info@creebba.org.ar  
E-mail

# CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

## Mayo 2019

En el mes de mayo, la Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) alcanzó los \$12.711, mostrando un aumento de 2,1% en el mes, mostrando una baja en la variación con respecto al mes anterior. Por su parte, los valores correspondientes a la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia ascienden a \$31.015 necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2



<sup>1</sup> Línea de indigencia // <sup>2</sup> Línea de pobreza

Durante el mes, los precios de los bienes de la Canasta Total aumentaron más que los artículos Alimentarios, impulsado principalmente por Educación e Indumentaria. Por ello la proporción del gasto en alimento se redujo en el mes de mayo, aumentando la inversa del coeficiente de Engel (cuadro 1).

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

Valores mensuales para el adulto equivalente

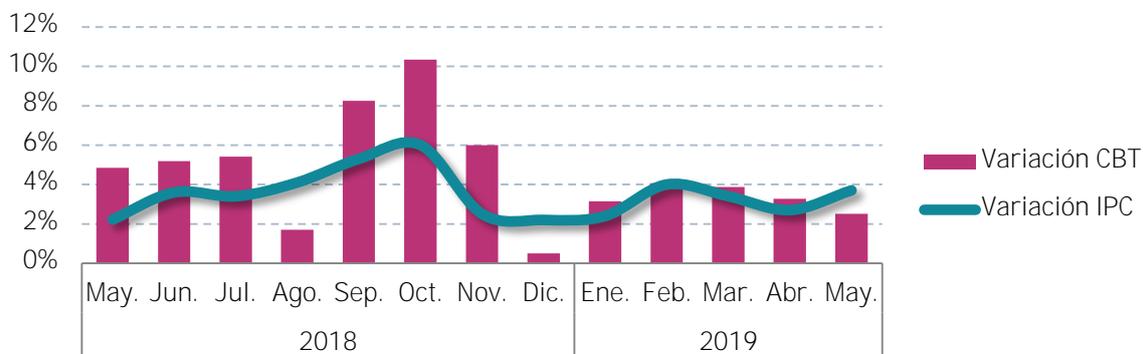
Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)
2018	Mayo	2.499	2,37	5.923
	Junio	2.607	2,39	6.231
	Julio	2.725	2,41	6.568
	Agosto	2.784	2,40	6.680
	Septiembre	2.988	2,42	7.231
	Octubre	3.284	2,43	7.980
	Noviembre	3.438	2,46	8.458
2019	Diciembre	3.484	2,44	8.501
	Enero	3.594	2,44	8.768
	Febrero	3.756	2,43	9.126
	Marzo	3.901	2,43	9.479
	Abril	4.029	2,43	9.790
	Mayo	4.114	2,44	10.037

**Nota:** La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Interrumpiendo la tendencia de todo 2019, en mayo la variación de la CBT (2,5%) fue inferior a la variación del nivel general de precios reflejada en el IPC-CREBBA (3,7%).

Acumulados 5 meses, la variación de la CBT alcanza el 18,1%, en cambio el IPC General registra 17,3%.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	<b>\$ 14.562</b>	<b>\$ 35.532</b>
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	<b>\$ 12.711</b>	<b>\$ 31.015</b>
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	<b>\$ 5.800</b>	<b>\$ 14.153</b>
Familia 4 (Pareja jóvenes)	<b>\$ 7.322</b>	<b>\$ 17.866</b>

<sup>1</sup> Línea de indigencia // <sup>2</sup> Línea de pobreza

**Familia 1:** Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

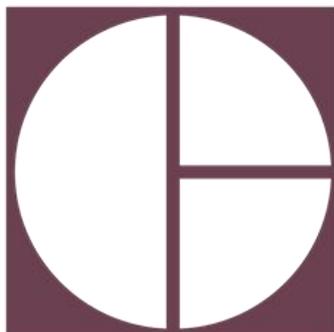
**Familia 2:** Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

**Familia 3:** Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

**Familia 4:** Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

## Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: [http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1\\_Canasta\\_IAE\\_152.pdf](http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf)



# CREEBBA

CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS  
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA

---



FUNDACIÓN  
BOLSA DE COMERCIO  
DE BAHÍA BLANCA

[www.creebba.org.ar](http://www.creebba.org.ar)

Teléfono +54 (291) 455 1870 | Alvarado 280 (B8000CJF) | Bahía Blanca | Provincia de Buenos Aires | Argentina