

cbt

CANASTA BÁSICA TOTAL

MAR 2022



Centro Regional de Estudios
Económicos de Bahía Blanca,
Argentina



creebba
Facebook



@creebba
Twitter



creebba
Instagram



creebba
YouTube



creebba.org.ar
Sitio Web



info@creebba.org.ar
E-mail



CANASTAS BÁSICAS DE CONSUMO

Marzo 2022

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) necesaria para cumplir con los requerimientos alimentarios de una familia tipo 2 (padre, madre y dos hijos en edad escolar) se ubicó en \$ 45.382, exhibiendo un aumento del 5,1% con respecto al mes anterior. Por su parte, la Canasta Básica Total (CBT) para la misma familia alcanzó los \$ 100.749, que son necesarios para cubrir sus consumos básicos, tanto alimentarios como no alimentarios, y así superar el umbral de pobreza.

Gráfico 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para familia tipo 2

	Valor	Variación mensual	Variación interanual
CANASTA ALIMENTARIA ¹	\$ 45.382	5,1%	65,8%
CANASTA TOTAL ²	\$ 100.749	5,6%	58,0%

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Durante marzo, el aumento en la canasta básica alimentaria se explicó por alzas en productos como la mayonesa (34%), el pan francés (16,8%), ciertos cortes de carne (nalga y carnaza común con un incremento promedio de 13,9%), algunos productos no perecederos (mermelada, caldo concentrado, leche en polvo, harina de trigo, fideos secos y azúcar con un aumento promedio de 10,6%) y ciertas verduras (tomate perita, zanahoria, zapallo y cebolla con subas del 12,1% promedio). Por el lado de los bienes no alimentarios la variación respondió principalmente a elementos para primeros auxilios (9,4%), utensilios de limpieza (8,8%), combustible y lubricantes (8,7%), detergentes y desinfectantes (8,7%) y jabones de limpieza (7,9%).

Cuadro 1: Canasta Alimentaria y Canasta Total para la localidad de Bahía Blanca (CREEBBA)

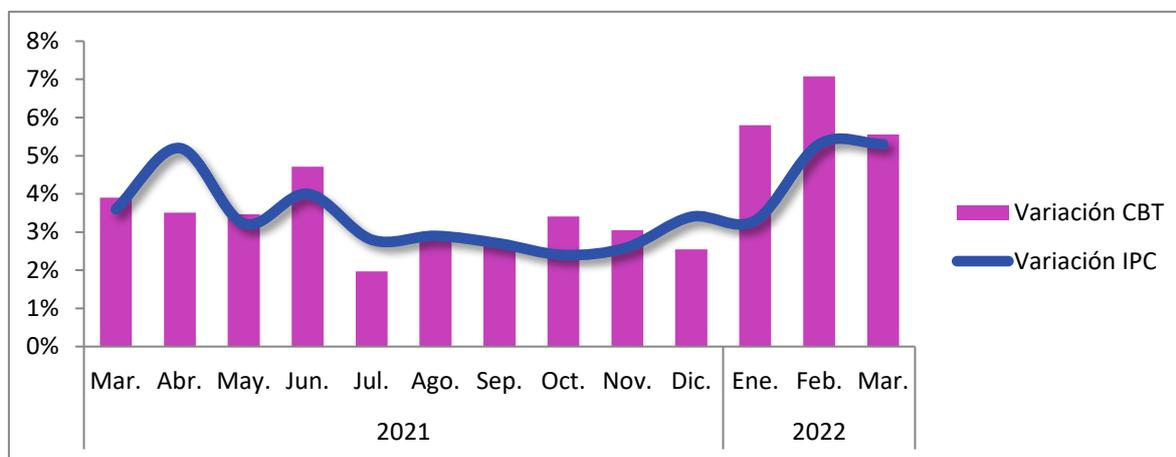
Valores mensuales para el adulto equivalente

Año	Mes	Canasta Alimentaria (\$)	Inversa CdE	Canasta Total (\$)	
2021	Marzo	8.859	2,33	20.641	
	Abril	9.209	2,32	21.364	
	Mayo	9.653	2,29	22.106	
	Junio	10.065	2,30	23.149	
	Julio	10.307	2,29	23.604	
	Agosto	10.680	2,28	24.296	
	Septiembre	11.089	2,25	24.951	
	Octubre	11.622	2,22	25.801	
	Noviembre	11.791	2,26	26.588	
	Diciembre	11.958	2,28	27.265	
	2022	Enero	12.993	2,22	28.845
		Febrero	13.976	2,21	30.887
Marzo		14.687	2,22	32.605	

Nota: La familia tipo 2, para la cual se presentan los datos de la tabla 1 se componen por 3,09 adulto equivalente.

Como se observa en el gráfico 2, en el mes de marzo la variación de la Canasta Básica Total superó en 0,3 puntos porcentuales al Índice de Precios al Consumidor. De esta forma, aunque en el último mes considerado la diferencia resulta menor, los tres primeros meses del año muestran una mayor aceleración de la inflación en los productos de la canasta respecto de la totalidad de los precios relevados.

Gráfico 2: Variación mensual (%) de CBT e IPC CREEBBA



La valorización de las canastas para una unidad de referencia, en este caso un adulto equivalente, permite extrapolar los valores y obtener una medida estimada para distintos tipos de familias. Se muestran a continuación (gráfico 3) los datos de ambas canastas para 4 familias testigo.

Gráfico 3: Valorización de la CBA y CBT para familia testigo

	Canasta Alimentaria (1)	Canasta Total (2)
Familia 1 (Pareja y tres hijos)	\$ 51.991	\$ 115.421
Familia 2 (Pareja y dos hijos)	\$ 45.382	\$ 100.749
Familia 3 (Pareja adultos mayores)	\$ 20.708	\$ 45.973
Familia 4 (Pareja jóvenes)	\$ 26.143	\$ 58.036

¹ Línea de indigencia // ² Línea de pobreza

Familia 1: Compuesta por cinco personas, una pareja donde la mujer tiene 38 años y el varón 40, y tres hijos de 7, 5 y 3 años respectivamente.

Familia 2: Más conocida como familia tipo, compuesta por cuatro miembros. Jefe varón de 35 años, cónyuge de 31 años, una hija de 8 años y un hijo de 6 años.

Familia 3: Pareja de adultos mayores, donde la mujer posee 73 años y el varón 77.

Familia 4: Pareja de jóvenes, varón con 29 y mujer de 27 años.

Metodología

Información metodológica disponible en “Nueva medición de la Canasta de Consumo par Bahía Blanca”. IAE n° 152 de Octubre 2018: http://www.creebba.org.ar/iae/iae152/1_Canasta_IAE_152.pdf



CENTRO REGIONAL DE ESTUDIOS ECONÓMICOS
DE BAHÍA BLANCA ARGENTINA



FUNDACIÓN
BOLSA DE COMERCIO
DE BAHÍA BLANCA